

LICENCE ET MASTER

# MANAGEMENT HÔTELLERIE TOURISME

En moyenne 86 % des étudiants diplômés ont obtenu un emploi dans les six mois suite à l'obtention de ce diplôme\*.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Directeurs de structures hôtelières de chaînes nationales, internationales ou indépendantes, cadres de gestion de groupes hôteliers, consultant...  
Concepteurs, managers, et contrôleurs de projets hôteliers et touristiques nationaux et internationaux (conception, ingénierie financière et juridique, suivi de projet, commercialisation, exploitation et contrôle).

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Dans le cadre du LMD, il est proposé en Licence 3<sup>ème</sup> année Gestion, une option Management Hôtellerie Tourisme, formation de pré-spécialisation au master Management Hôtellerie Tourisme (MHT). **Cette filière prépare efficacement les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel** par des enseignements spécialisés et par des stages de 2 mois minimum en L3 et M1 et de 4 mois minimum en M2.

Les enseignements ont lieu à l'antenne universitaire de Montpellier Management située à proximité immédiate du Château d'Orfeuillet (Lozère), 48200 Albaret Sainte Marie.

Enfin la licence et le master 1 sont également proposés en apprentissage à distance (e-learning)

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette filière est d'**acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier** et de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel. L'orientation nouvelle du programme a pour objectif de préparer les étudiants aux métiers de la gestion d'établissement hôteliers et complexes touristiques dans un contexte international.

Le Master permet d'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le

domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international. A cet effet, dès la licence, des cours sont dispensés en anglais, chaque semestre et la mobilité des étudiants au cours de leur cursus en MHT est facilitée par des accords de partenariats avec des établissements en Europe, en Amérique Latine, en Amérique du Nord, au Moyen et Proche Orient et en Asie qui délivrent des diplômes en Management dans le secteur de l'Hôtellerie et du Tourisme. Ces séjours d'études peuvent être complétés avec profit d'un stage dans une entité internationale du secteur. Une préparation au TOEIC est proposée aux étudiants.

## CONDITIONS D'ACCÈS

### FORMATION INITIALE

Les dossiers de candidature seront disponibles sur : <http://www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/>, à partir de fin avril.

#### > Licence 3 :

- 1 - Présélection sur dossier .
- 2 - Sélection définitive (fin juin) : entretien.

#### > Master 1 : (pour les étudiants non titulaires de la L3 MHT).

- 1 - Présélection sur dossier au vu des diplômes et du parcours universitaire ou professionnel.
- 2 - Sélection définitive (juillet) : entretien.

#### > Master 2 : (pour les étudiants titulaires d'un master 1 en management, économie et droit ou d'un master ouvert sur l'international et possédant motivation et connaissance du secteur de l'hôtellerie et du tourisme).

- 1 - Année d'étude pouvant être suivie en apprentissage ou en formation continue. Présélection sur dossier au vu des diplômes et du parcours universitaire ou professionnel.
- 2 - Sélection définitive (juin - juillet) : entretien.



\* Moyenne des trois dernières promotions



Union de l'ISEM et de l'AES

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### LICENCE 3

#### SEMESTRE 5

> **Fondamentaux des sciences de gestion :**

• Contrôle de gestion • Mathématiques 3 • Analyse des organisations • Droit des sociétés.

> **Disciplines complémentaires :**

• Anglais • Informatique 3 • Découverte environnement professionnel.

> **Management Hôtellerie Tourisme :**

• Comptabilité de gestion • Comptabilité Approfondie Hôtellerie-Tourisme • **Hospitality and restaurant industry study** • Etude du secteur Tourisme • **Human resource Management**

> **UE facultatives :**

• Langue vivante 2 (Espagnol et/ou Chinois) • Sport.

#### SEMESTRE 6

> **Fondamentaux des sciences de gestion :**

• Contrôle de gestion 2 • Statistiques 3.

> **Discipline complémentaire :**

• Anglais • Stage de 2 à 6 mois.

> **Management Hôtellerie Tourisme :**

• Fiscalité des Entreprises • Ingénierie de projets Hôtellerie-Tourisme • Audit des Normes Hôtellerie-Tourisme • Droit des contrats Hôtellerie-Tourisme • **Customer Satisfaction Studies** • Analyse Financière.

> **UE facultatives :**

• Langue vivante 2 (Espagnol et/ou Chinois) • Sport

• LV 2 (Espagnol et/ou Chinois).

### SEMESTRE 2

> **Enseignements Obligatoires :**

• Marketing approfondi Hôtellerie-Tourisme • Comptabilité financière Hôtellerie-Tourisme • e-Tourisme • **International development in Hospitality Management**

• Gestion financière • **Service quality management**

Tourisme • Jeu d'entreprise Hôtellerie-Tourisme • Anglais • Stage de 2 à 6 mois avec mémoire.

> **Enseignements Facultatifs :**

• LV 2 (Espagnol et/ou Chinois).

### MASTER 2

#### SEMESTRE 3

• Stratégie d'implantation • Ingénierie financière • Ingénierie juridique • Management de projets • **Quality Management**

• Marketing Produits Hôtellerie Restauration • Marketing Produits Tourisme • **Revenue Management**

• E-Marketing • Management des équipes • Communication • Contrôle et audit interne • **Cost control**

• Reporting financier des groupes HT • Contrôle budgétaire et financier • Contrôle de gestion social • Grand oral.

#### SEMESTRE 4

Stage de 4 à 6 mois. Rédaction et soutenance d'un mémoire.

Cours en anglais

## QUELQUES PARTENAIRES

- > Cabinets d'audit régionaux et nationaux
- > Opérateurs et institutionnels du tourisme
- > Groupes hôteliers
- > CNED
- > Agence Universitaire pour la Francophonie

**Formation disponible également en e-learning en L3 et M1**



### MASTER 1

#### SEMESTRE 1

> **Enseignements Obligatoires :**

• **Strategic Management** • **Management of information system** • Marketing • Management des Ressources Humaines • Comptabilité de gestion • Statistiques • Finance • Droit du travail • Anglais.

> **Enseignements Facultatifs :**

## CONTACTS

**LIEU DES ENSEIGNEMENTS : INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT SITE D'ORFEUILLETTE**

La Garde - 48200 Albaret Ste Marie

**FORMATION INITIALE :**

**L3 ET M1 : DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE : Hervé CHAPPERT** - herve.chappert@umontpellier.fr

**M2 : DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE : Françoise PIERROT** - francoise.pierrot@umontpellier.fr

**GESTIONNAIRE : Laurent REVEL** - Tél. /Fax : 04 66 31 93 17 - moma-mht@umontpellier.fr

**SERVICE RELATIONS ENTREPRISES ET PROFESSIONNALISATION :**

(Alternance, apprentissage et formation continue).

**Laetitia Bonfill** - Tél. : 04 34 43 20 17 - moma-pro@umontpellier.fr

**SERVICE E-LEARNING :**

**L3 :** moma-elearning@umontpellier.fr



Union de l'ISEM et de l'PAES

Espace Richter  
Rue Vendémiaire  
Bât. B - CS 19519  
34960 MONTPELLIER Cedex 2  
Tél. : 04 34 43 20 00

**INSTITUT-MONTPELLIER-MANAGEMENT.FR**

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2017/2018