



ONLINE LEARNING

**FORMEZ VOUS AU MANAGEMENT
EN E-LEARNING ET OBTENEZ
UN DIPLÔME NATIONAL**



**MONTPELLIER
MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

institut-montpellier-management.fr

Union de l'ISEM et de l'AES

**VALORISEZ VOS COMPÉTENCES !
DYNAMISEZ VOTRE PARCOURS !
DONNEZ UNE NOUVELLE ORIENTATION À VOTRE CARRIÈRE !**



- > **Quelle que soit votre situation** (étudiant, salarié, expatrié, en recherche d'emploi, en situation de handicap, sportif de haut niveau, ...)
- > **Quel que soit votre projet** (réorientation, acquisition de nouvelles compétences, obtention d'un diplôme, ...)
- > **Quel que soit votre niveau d'études** (à partir du bac)

L'Institut Montpellier Management vous propose une offre de formation en e-learning adaptée à votre situation vous permettant d'atteindre vos objectifs.

L'INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT

LA GARANTIE D'UN ENSEIGNEMENT DE HAUT NIVEAU EN MANAGEMENT

L'Institut Montpellier Management est issu de la fusion entre l'ISEM (Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management) et la faculté d'AES (Administration Economique et Sociale), deux composantes de l'Université de Montpellier, qui, fortes de leurs 40 années d'expérience, ont décidé de s'unir et ainsi créer au 1er janvier 2017, la plus grande institution universitaire de formation au management du sud de la France.

L'Institut Montpellier Management propose à ses 4000 étudiants, 40 formations diplômantes réparties dans 5 pôles d'excellence : « Management, Stratégie », « Marketing, Vente », « Audit, Contrôle, Finance », « Management Public » et « Entrepreneuriat et PME ».

Tous ces renseignements sont dispensés en formation initiale ou continue (CIP, CPF, VAE) en mode présentiel ou pour certains en distanciel (e-learning).

L'ENSEIGNEMENT EN E-LEARNING

UN DISPOSITIF SOUPLE PERMETTANT UN APPRENTISSAGE ADAPTÉ AU RYTHME DE CHACUN

Le e-learning est un mode d'enseignement à distance reposant sur la diffusion de contenus pédagogiques via une plateforme interactive d'apprentissage en ligne qui permet les échanges et la collaboration à distance.



L'Institut Montpellier Management a acquis une véritable expertise dans le domaine du e-learning grâce à l'ouverture, il y a plus de 10 ans, de certaines formations de l'ISEM à cette modalité d'enseignement. Depuis, plus de 5000 étudiants ont été formés à distance et actuellement ce sont près de 600 étudiants qui suivent leurs cours sur la plateforme moma-online.fr.

Le e-learning offre une grande flexibilité d'apprentissage : les ressources pédagogiques en ligne sont accessibles 24h/24 permettant aux étudiants d'organiser leur apprentissage selon leurs obligations professionnelles ou leurs contraintes personnelles.



Ce dispositif de formation est proposé en partenariat avec le CNED (Centre National d'Enseignement à Distance) et l'AUF (Agence Universitaire de Francophonie).

** Des procédures et conditions spécifiques s'appliquent aux étudiants relevant du dispositif AUF concernant l'inscription, la plateforme, l'organisation des examens et les tarifs (cf: www.auf.org)*

DIPLÔMES PROPOSÉS EN E-LEARNING

1 DES CURSUS COMPLETS DE BAC À BAC+3 (LICENCE GESTION OU LICENCE PROFESSIONNELLE) OU À BAC+5 (MASTER 2) :

MASTER 2 MDEC	MASTER 2 MHT *	* Ouverture rentrée 2019/2020
MASTER 1 MDEC	MASTER 1 MHT **	** Ouverture rentrée 2018/2019
L3 MARKETING VENTE	L3 MANAGEMENT HÔTELLERIE TOURISME	LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PAIE ET DU SOCIAL
LICENCE 2 GESTION		
LICENCE 1 GESTION		

Les diplômes délivrés à l'issue de la formation suivie en e-learning sont identiques à ceux délivrés après une formation en présentiel et s'inscrivent dans le format européen LMD.

2 UNE FORMATION SOLIDE AUX SCIENCES DE GESTION :

Licence Gestion 1ère et 2ème année

L'objectif de ces deux années de formation est de permettre aux étudiants :

- > **D'acquérir une solide culture de base** dans les disciplines qui constituent l'assise des sciences de gestion : économie, droit, mathématiques et comptabilité.
- > **De découvrir les différents domaines des sciences de gestion** : management, finance, marketing.
- > **De se familiariser aux outils nécessaires à ces disciplines** : informatique, communication, langue, méthodologie.
- > **D'être accompagnés dans leur projet professionnel** vers les parcours Marketing Vente ou Management Hôtellerie Tourisme de la Licence 3 Gestion (en e-learning), vers la licence professionnelle Gestion de la Paie et du Social (en e-learning) ou vers les autres cursus proposés en présentiel.

3 UN CURSUS COMPLET DE FORMATION AUX MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA VENTE :

Licence Gestion 3ème année - Parcours Marketing Vente

L'objectif est de donner une spécialisation à des étudiants en gestion afin qu'ils maîtrisent les différentes fonctions de l'entreprise, les langages et outils de la gestion et les techniques de commercialisation et de vente. Le stage d'une durée minimum de 2 mois (pour les étudiants non-salariés) leur permet d'acquérir une expérience professionnelle au cours de laquelle ils pourront mettre en application les acquis théoriques.

Master 1 et 2 Mention Marketing Vente (MDEC)

> **Master 1 - Parcours Marketing et Direction d'Équipes Commerciales**

> **Master 2 - Parcours Management et Direction des Équipes Commerciales**

L'objectif est de former des cadres de haut niveau, immédiatement opérationnels dans les secteurs du marketing et de la vente. Les étudiants suivent un cursus basé sur des enseignements dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels reconnus dans leur domaine, auquel s'ajoute l'expérience acquise lors d'un stage d'une durée de 2 à 6 mois en M1 et de 4 à 6 mois en M2.

4 UNE FORMATION AU MANAGEMENT DANS LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE TOURISME :

Licence Gestion 3ème année Parcours Management Hôtellerie Tourisme

L'objectif de cette filière est d'acquérir les outils fondamentaux de la gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier. Le stage d'une durée minimum de 2 mois (pour les étudiants non-salariés) vient parachever cette formation en accentuant sa dimension professionnelle.

5 UNE LICENCE PROFESSIONNELLE DANS LES MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ ET DE LA GESTION

Cette licence a été conçue en partenariat avec les professionnels du secteur pour répondre aux exigences du marché de l'emploi.

Son objectif est de permettre aux étudiants de L2 Gestion et aux autres étudiants titulaires d'un BTS, d'un DUT ou d'une autre L2 (AES, Sciences Économiques, Droit) de s'orienter vers une formation de fin de cursus d'études à niveau Bac +3 permettant un accès direct à l'emploi en PME/PMI ou en cabinet d'expertise comptable grâce à l'acquisition des compétences attendues d'un cadre intermédiaire :

> Dans le domaine de la paye avec la **Licence Professionnelle Gestion de la Paie et du Social**



A QUI S'ADRESSE LE E-LEARNING ?

DES PROFILS VARIÉS QUE CE SOIT EN TERMES D'ÂGE, DE LOCALISATION, DE SITUATION PROFESSIONNELLE OU PERSONNELLE :

> Etudiants en formation initiale (éloignés du lieu de formation, préparant un double diplôme ou en reprise d'études)

Un point du cours n'est pas clair ?

Vous pouvez à tout moment interroger un enseignant via la plateforme.

> Salariés à temps complet ou partiel, travailleurs indépendants, agents de la fonction publique en réorientation ou désireux de renforcer leurs connaissances pour accéder à de plus grandes responsabilités

> Demandeurs d'emploi

> Etudiants en charge de famille ou avec des contraintes familiales

> Sportifs de haut niveau

> Etudiants en situation de handicap

> Expatriés (conjoint ou enfant d'expatriés)

> ...

L'ORGANISATION DES FORMATIONS

OPTIMISÉE POUR ASSURER AUX ÉTUDIANTS LA POSSIBILITÉ DE COMBI- NER FORMATION ET VIE PROFESSION- NELLE OU AUTRE ACTIVITÉ.

Les enseignements sont répartis tout au long de l'année universitaire et équivalent à 300 heures de formation par an en Master 2 jusqu'à 580 heures en Licence 1 (auxquelles s'ajoutent 2 à 4 mois de stage minimum selon le niveau d'études) avec 3 périodes de regroupement dans les locaux de l'Institut Montpellier Management :

> La rentrée (1 jour fin septembre)

> Les examens du semestre* 1 (3 à 5 jours consécutifs en janvier)

> Les examens du semestre 2* (3 à 5 jours consécutifs en mai).

* Sauf pour les étudiants en master 2 qui sont évalués en contrôle continu tout au long de l'année et par la soutenance d'un mémoire.



LA PLATEFORME MOMA-ONLINE.FR

UN DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE INTER- ACTIF

Les étudiants sont regroupés en classes virtuelles au sein desquelles ils sont amenés à travailler individuellement mais aussi à pratiquer le travail collaboratif en petits groupes. Afin de permettre une véritable proximité et des collaborations efficaces, l'effectif des classes virtuelles est limité.

L'étudiant est acteur de sa formation, il peut travailler à son rythme en accédant lorsqu'il le souhaite à ses cours mis à disposition sur la plateforme moma.online.fr qui constitue son espace de travail tout au long de son apprentissage.

Les cours, disponibles sous la forme de contenus textuels et multimédia, sont animés par des enseignants spécialistes de la matière qui suivent la progression des apprenants, les conseillent dans l'apprentissage et la réalisation d'activités (travaux dirigés) puis les évaluent.

Les forums en ligne permettent aux étudiants de communiquer entre eux et avec les enseignants.

Les taux élevés de réussite aux examens montrent que la qualité des contenus et l'interactivité du dispositif de formation répondent bien aux besoins d'échange, d'encadrement et de suivi.

Matériel requis

L'étudiant doit disposer d'un ordinateur récent avec :

> Une connexion internet haut débit

> Une adresse de messagerie électronique

> Une imprimante (conseillée)

et de la calculatrice Casio FC - 100 V (seul modèle autorisé pour les examens)

Vous souhaitez tester et approfondir vos connaissances ?

Des quizz, des annales, des corrigés et une bibliographie sont mis à votre disposition sur la plateforme.

DES OPPORTUNITÉS POUR COMPLÉTER VOTRE FORMATION ET LA VALORISER

CERTIFICATIONS

L'institut Montpellier Management vous permet, selon la formation suivie et sans frais supplémentaires, de progresser dans d'autres domaines que les matières du diplôme préparé et d'obtenir des certifications qui apporteront une valeur ajoutée à votre CV :

> **Projet voltaire** : Outil innovant de remise à niveau en orthographe qui propose un parcours individualisé. Avec plus de 4 millions d'utilisateurs, 1 500 établissements d'enseignement et plus de 700 entreprises partenaires, le Projet Voltaire est devenu l'outil d'entraînement en orthographe de référence.

> **TOEIC** (Test of English for International Communication) : Certification standardisée qui mesure le niveau d'anglais des candidats, à l'écrit comme à l'oral. Très demandé par les entreprises mais aussi par dans l'enseignement supérieur, c'est le test d'anglais professionnel le plus utilisé dans le monde.

> **TOSA** : Certification des compétences bureautiques. Utilisé par plus de 800 écoles et entreprises dans plus de 35 pays, l'Institut Montpellier Management vous offre la possibilité de préparer le TOSA Excel V2010.

RESSOURCES EN LIGNE

Les étudiants en distanciel bénéficient de l'ensemble des ressources documentaires auxquelles ont accès les étudiants en présentiel de l'Université de Montpellier :

> à la **bibliothèque interuniversitaire** en ligne (près de 9000 revues dont 3800 spécialisées dans le domaine du management, de l'économie et de la gestion) ;

> aux **mémentos et documentation** de base Francis Lefebvre (Navis), au Dalloz en ligne, au Jurisclasseur (Lexi nexis) ;

> à **Cyberlibris** (plus de 10 000 livres électroniques en économie, gestion et management) ;

> à **Factiva**, base de données rassemblant les principaux titres de la presse française et étrangère que ce soient les grands titres de la presse quotidienne nationale et régionale (Le Monde, Libération, Le Figaro, The New York Times, etc.)

mais aussi des revues professionnelles et spécialisées (Alternatives économiques, Challenges, etc.) ;

> aux **dictionnaires de langues** Collins, Vocabulaire, ...

ainsi qu'à un bureau virtuel comprenant le Pack Office complet, Sphinx, Photoshop, Dream Weaver et les principaux logiciels comptables (Saje, Cador,...).



L'ÉQUIPE DU PÔLE E-LEARNING DE L'INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT

SON RÔLE ? VOUS ACCOMPAGNER VERS LA RÉUSSITE

Les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnel et individualisé. Une équipe d'interlocuteurs est à leur disposition pour répondre à leurs questions et les aider à surmonter leurs difficultés. :

> Le **responsable pédagogique du diplôme** est garant de la cohérence pédagogique de l'ensemble de la formation. Il accompagne l'apprenant tout au long de sa formation et répond à ses questions en collaboration avec l'ensemble des enseignants intervenant dans la formation

> L'**équipe enseignante** (auteurs, facilitateurs et tuteurs de stage) est formée d'universitaires et de professionnels choisis non seulement en fonction de leurs compétences mais également de leur écoute (chaque enseignant s'engage à se connecter très régulièrement sur la plateforme pour échanger avec les étudiants à distance).

> Le **gestionnaire de scolarité** est l'interlocuteur privilégié des étudiants, il répond à toutes les questions concernant l'inscription, la formation,

l'organisation des examens ou toute autre question administrative.

> L'**ingénieur pédagogique** traite des questions relatives au fonctionnement de la plateforme et assiste en cas de problème technique. A la rentrée, lors de 1ère journée de regroupement, il forme les étudiants à l'utilisation de la plateforme moma.online.fr.

Le pôle E-learning est dirigé par Alexandre Vernhet, directeur-adjoint de l'Institut Montpellier Management et Vice-Président de l'Université de Montpellier.

INSERTION PROFESSIONNELLE

1 NOTRE PRIORITÉ, FAVORISER VOTRE EMPLOYABILITÉ

87% des diplômés sont en emploi six mois après l'obtention de leur diplôme (Enquête réalisée en mars 2016)

Le fort ancrage professionnel des diplômes proposés constitue un atout majeur pour une insertion professionnelle rapide et pour une plus grande dynamique dans l'évolution de carrière.

Les diplômes obtenus sont non seulement des diplômes nationaux mais sont également inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) qui apporte une garantie supplémentaire de leur adaptation à l'évolution des qualifications et de l'organisation de travail.

2 RASSEMBLER POUR DÉVELOPPER L'ENTRAIDE PROFESSIONNELLE

Réseau des anciens (alumni)

L'institut Montpellier Management a développé un réseau des anciens étudiants (Isem Alumni) regroupant près de 7000 étudiants qui a été intégré depuis février 2017 au réseau pro de l'Université de Montpellier : ResUM (www.resum.umontpellier.fr).

Cette plateforme numérique qui permet la mise en relation d'entreprises, d'enseignants, d'anciens étudiants et de jeunes diplômés offre également aux étudiants actuels un espace pour candidater aux offres de stage ou d'emploi ainsi que la possibilité de consulter des annuaires d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

1 CANDIDATURE ET SÉLECTION

La sélection des candidats est répartie sur deux périodes :

> Sélection sur dossier de candidature disponible sur le site:

<https://ecandidat.umontpellier.fr>

> Du 5 mai au 24 juin 2017 (1ère période)

> Du 11 juillet au 1^{er} septembre 2017 (2ème période)

> Pas de sélection en Licence Gestion 1ère année - inscription directement auprès du CNED (www.cned.fr)

> Les dispositions relatives à la Validation des Acquis Professionnels (VAP) s'appliquent aux formations proposées essentiellement à partir du Master 1. Elles permettent l'accès aux formations à des personnes n'ayant pas les diplômes requis mais pouvant faire état d'une expérience professionnelle significative (renseignements auprès du Service Formation Continue de l'Université de Montpellier : <http://www.umontpellier.fr/formation/formation-continue/>).

2 PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Une double inscription est obligatoire : au CNED pour accéder à la formation et à l'Université de Montpellier pour pouvoir passer les examens.

Ce n'est qu'après acceptation de votre candidature par l'Institut Montpellier Management que vous devez procéder à votre inscription au CNED (sauf pour la Licence 1 Gestion).



Journée de regroupement rentrée 2016

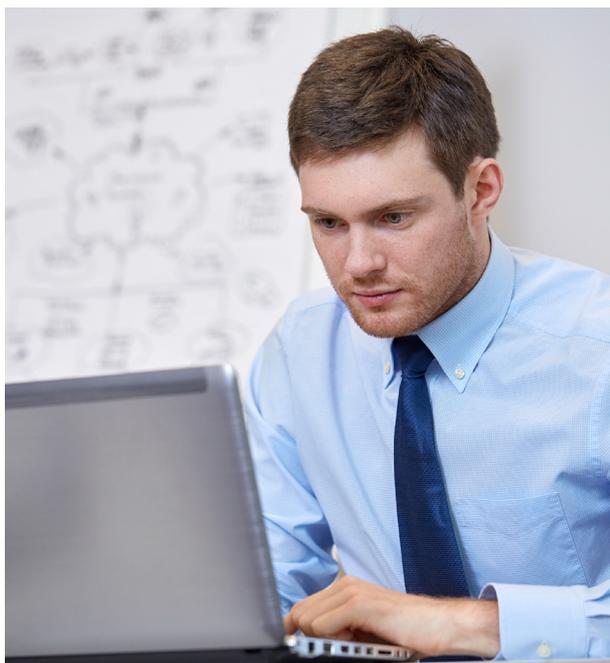
3 COÛT DES FORMATIONS

Les droits universitaires sont identiques à ceux des filières en présentiel. Des droits spécifiques sont cependant demandés au titre des prestations fournies :

NIVEAU DE FORMATION	TARIFS FORMATION INITIALE	TARIFS FORMATION CONTINUE
Licence 1	1 500 €	3 000 €
Licence 2	2 000 €	3 500 €
Licence 3	2 500 €	4 400 €
Master 1	2 500 €	4 400 €
Master 2	2 500 €	4 400 €

Les redoublants ont la possibilité en fonction de leurs résultats, de ne s'inscrire qu'à certaines matières ou opter pour la formule autonomie qui leur permet d'accéder à tous les cours mais sans accompagnement (tarifs spécifiques).

Des tarifs propres à l'AUF s'appliquent aux étudiants résidant dans les pays du sud inscrits auprès de cet organisme.



4 FINANCEMENT

> Des facilités de paiement sans frais sont accordées par le CNED (paiement en plusieurs mensualités).

> En fonction de votre statut et de votre âge, votre formation peut, sous certaines conditions, être prise en charge au titre de la formation professionnelle continue par votre employeur, les institutions publiques (l'Etat, les régions, Pôle Emploi, ...) ou les organismes collecteurs (Fongécif, Agefos PME,...) dans le cadre de différentes mesures mises en place à cet effet (CPF, CIF, CFP...). Notre partenaire, Le CNED, vous propose une documentation spécifique de la formation qui vous intéresse (dossier d'inscription FPC).

CNED: www.cned.fr
AUF: www.auf.org

INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT

Espace Richter
Rue Vendémiaire
Bât. B - CS 19519
34960 MONTPELLIER Cedex 2
Tél. 04 34 43 20 00

Service e-learning:
moma-elearning@umontpellier.fr

institut-montpellier-management.fr

**MONTPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



Union de l'ISEM et de l'AES

