

LICENCE

L3 MANAGEMENT HÔTELLERIE TOURISME E-LEARNING

L'Institut Montpellier Management (Université de Montpellier) propose en partenariat avec le CNED et l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), un cursus en Management Hôtellerie Tourisme accessible à 100% en e-learning (enseignement à distance en ligne) dès la Licence 3^{ème} année Gestion.

La licence 3^{ème} année gestion permet, grâce à son parcours Management Hôtellerie Tourisme, de se pré-spécialiser dans ce secteur avant de poursuivre en master Management Hôtellerie Tourisme.

Cette formation prépare les étudiants à des fonctions managériales de pilotage et d'encadrement opérationnel et stratégique grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau. Leur employabilité est favorisée par une grande proximité avec le monde professionnel à travers les stages, l'apprentissage et réseau des anciens étudiants.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette filière est de se construire une solide culture de manager dans le domaine de l'Hôtellerie Tourisme par l'acquisition des outils fondamentaux de la gestion complétés par une spécialisation renforcée en management hôtelier dans un contexte international, multiculturel et évolutif.

Le Master permet d'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international. A cet effet, dès la licence, des cours sont dispensés en anglais et la présentation au TOEIC est proposée aux étudiants.



PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

De la promotion des territoires au management hôtelier, la palette des métiers est riche :

Directeurs de structures hôtelières de chaînes nationales, internationales ou indépendantes, cadres de gestion de groupes hôteliers, consultant... Concepteurs, managers et contrôleurs de projets hôteliers et touristiques nationaux et internationaux (conception, ingénierie financière et juridique, suivi de projet, commercialisation, exploitation et contrôle).

LICENCE 3

PUBLIC

La Licence 3 Gestion parcours Management Hôtellerie Tourisme (MHT) s'adresse :

- > Aux étudiants ayant suivi la L1 et la L2 Gestion (la validation de la L2 permet le passage de droit en L3),
- > Aux titulaires d'un niveau Bac+2 dans le domaine de la gestion, de l'hôtellerie ou du tourisme (par exemple BTS Hôtellerie-Restauration option A), *
- > Aux titulaires d'un diplôme étranger de niveau bac+2 (selon certaines conditions) *
- > Aux non titulaires des diplômes prérequis et ayant de l'expérience professionnelle (par le biais de la VAE et VAP) *

**Accès en L3 soumis à sélection (cf conditions d'accès)*

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5 :

Contrôle de gestion • Mathématiques 3 • Analyse des organisations • Droit des sociétés • Anglais • Informatique 3 • Découverte environnement professionnel • Comptabilité de gestion • Comptabilité Approfondie Hôtellerie-Tourisme • Etude du secteur Hôtellerie-Restauration • Etude du secteur Tourisme • Management des Ressources Humaines.

Stage d'une durée minimum de 2 mois (pour les étudiants non-salariés)



Union de l'ISEM et de l'AES

LICENCE

L3 MANAGEMENT HÔTELLERIE TOURISME

E-LEARNING

SEMESTRE 6 :

Contrôle de gestion 2 • Statistiques 3 • Anglais • Fiscalité des Entreprises • Ingénierie de projets Hôtellerie-Tourisme • Audit des Normes Hôtellerie-Tourisme • Droit des contrats Hôtellerie-Tourisme • Customer Satisfaction Studies • Analyse Financière.

La licence 3 Gestion bénéficie de la reconnaissance des professionnels de la Comptabilité/Gestion au niveau international grâce à l'accréditation **CIMA** (Chartered Institute of Management Accountants).

ORGANISATION DES COURS ET DE LA FORMATION*

Les cours sont accessibles à tout moment sur la plateforme **moma-online.fr** permettant un apprentissage à son rythme et selon ses contraintes. Les étudiants sont regroupés en classes virtuelles dont l'effectif est limité afin de permettre une véritable proximité et des collaborations efficaces. Les forums en ligne permettent aux étudiants de communiquer entre eux et avec les enseignants.

Les enseignements sont répartis tout au long de l'année universitaire et équivalent à 553 heures de formation par an en Licence 3 et 432 heures en Master 1 (auxquelles s'ajoutent 2 mois de stage minimum) avec 3 périodes de regroupement dans les locaux de l'Institut Montpellier Management :

- > La rentrée (1 jour fin septembre)
- > Les examens du semestre 1 (3 à 5 jours consécutifs en janvier)
- > Les examens du semestre 2 (3 à 5 jours consécutifs en mai).

* Des procédures et conditions spécifiques s'appliquent aux étudiants relevant du dispositif AUF concernant l'inscription, la plateforme, l'organisation des examens et les tarifs (cf. www.auf.org)

INSERTION PROFESSIONNELLE

De nombreux acteurs de l'Hôtellerie Tourisme ont accueilli nos étudiants en stage ou en apprentissage et ont recruté nos diplômés :

- > **Groupes hôteliers** : ACCOR, Intercontinental Hôtels Group, Starwood Hôtels and Resorts, Louvre, Hôtels, Groupe Hôtels et Préférence, Hilton Hôtels & Resorts, etc...
- > **Hôtels indépendants** : Hôtel Le Meurice (Paris), Inter-

continental Hôtel (Dubai), La Grenadine Guesthouse (Cape Town - Afrique du Sud), Hilton Moorea Lagoon Resort and Spa (Polynésie), Sofitel Essaouira (Maroc), Pullman Versailles, Pullman Marseille Palm Beach, Château de la Pioline (Aix-en-Provence), etc...

> **Hôtellerie de plein air** : Franceloc, MMV, Yelloh village, etc...

> **Groupes de développement touristique** : In Extenso TCH (Groupe Deloitte), SOMIVAL, UBIFRANCE, etc...

> **Opérateurs et institutionnels du tourisme** : Ambassade Cabinet Conseil, Agences départementales et Offices du Tourisme, etc...

CONDITIONS D'ACCÈS

Sélection des candidats sur deux périodes :

> Sélection sur dossier de candidature disponible sur le site : <https://ecandidat.umontpellier.fr>

> Du 5 mai au 24 juin 2017 (1^{ère} période)

> Du 11 juillet au 1^{er} septembre 2017 (2^{ème} période)

(sauf pour les candidats à la Licence 3 Gestion parcours MHT ayant validé leur Licence 2 Gestion)

Une fois admis, les candidats doivent procéder à une double inscription : au CNED Grenoble et à l'Institut Montpellier Management.

TARIF

Les droits universitaires sont identiques à ceux des filières en présentiel. Les droits spécifiques demandés au titre des prestations fournies pour la Licence 3 et le Master 1 Management Hôtellerie Tourisme aux étudiants inscrits auprès du CNED s'élèvent pour l'année 2017/2018 à 2 500 € en formation initiale et à 4 400 € en formation continue (voir *facilités de paiement et possibilités de financement sur la plaquette générale*).

Des tarifs propres à l'AUF s'appliquent aux étudiants résidant dans les pays du sud inscrits auprès de cet organisme.



Crédits photos : iStock

CONTACTS

INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT
SERVICE E-LEARNING : MOMA-ELEARNING@UMONTPPELLIER.FR

CNED : WWW.CNED.FR
AUF : WWW.AUF.ORG



**MONTPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Union de l'ISEM et de l'AES

Espace Richter
Rue Vendémiaire
Bât. B - CS 19519
34960 MONTPELLIER Cedex 2
Tél: 04 34 43 20 00

INSTITUT-MONTPELLIER-MANAGEMENT.FR

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2017/2018