

SUIVEZ-NOUS!



InstitutMontpellierManagement



@MtpManagement



Institut Montpellier Management



Institut Montpellier Management



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016

**MONTPELLIER
MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

| Union de l'ISEM et de l'AES

<http://institut-montpellier-management.fr>



**MONTPELLIER
MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

| Union de l'ISEM et de l'AES



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

2016

DERNIÈRE LIGNE DROITE AVANT LA FUSION

Pour Montpellier Management, l'année 2016 aura été celle de la dernière étape de transition et de restructuration, avant la fusion officielle de l'ISEM et de l'AES au 1^{er} janvier 2017. Ce projet, qui était dans les cartons depuis plusieurs années, sera bientôt effectif et aura demandé la mobilisation de tous.

7 janvier 2016 Les conseils de la faculté d'AES et de l'ISEM se prononcent en faveur du projet de fusion. Quatre mois plus tard, le 18 avril 2016, le conseil d'administration de l'université de Montpellier valide cette décision.

22 juillet 2016 Par arrêté ministériel, l'Institut Montpellier Management créé à compter du 1^{er} janvier 2017. L'information paraît dans le Journal Officiel le 26 août 2016.

15 septembre 2016 Le Professeur Bruno Fabre, vice-président du conseil d'administration de l'Université de Montpellier, est nommé administrateur provisoire de l'institut. Il a notamment pour mission l'organisation des futures élections.

8 novembre 2016 Pour la première fois, l'ISEM et l'AES se réunissent lors d'un conseil d'institut provisoire. A l'ordre du jour, le vote du budget du futur Institut.

16 décembre 2016 Marie-Christine Lichtlé¹ est élue Directrice d'Institut par le conseil. Son mandat, d'une durée de cinq ans, commencera officiellement le 1^{er} janvier 2017. Son programme est fondé sur trois valeurs fortes : excellence académique, éthique et solidarité.

**MONTPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
Union de l'ISEM et de l'AES

Le défi à relever était à la mesure de l'ambition : faire de Montpellier Management un acteur majeur de la formation en gestion dans le paysage européen, un acteur de référence dont le nouveau projet sera d'inventer le management de demain.



¹ Marie-Christine Lichtlé est Professeur des Universités en sciences de gestion et était directrice adjointe de la Faculté d'AES.



SOMMAIRE

1. L'Institut Montpellier Management.....P 9

Dernière ligne droite avant la fusion officielle

2. Formation.....P 19

Une offre très complète en management

3. Relations entreprises.....P 31

Un guichet unique pour renforcer les liens avec les entreprises

4. Recherche.....P 43

Une vraie valeur ajoutée mieux valorisée

5. International.....P 55

Cap sur l'étranger avec 45 destinations possibles



L'Institut Montpellier Management

1



**Dernière ligne droite
avant la fusion officielle**

CHANGEMENTS DANS LA CONTINUITÉ

Montpellier Management est l'une des 16 composantes de l'Université de Montpellier, aux côtés de 8 facultés, 5 instituts et 2 écoles. L'établissement a des liens étroits avec le monde économique, avec lequel il interagit de façon constante dans la formation, l'apprentissage et la recherche. Son objectif est de former des managers de haut niveau dotés de compétences solides et capables d'innover.

L'année 2016, marquée par les dernières étapes préparatoires de la fusion effective au 1^{er} janvier 2017, aura été celle du changement et de la stabilité : changement pour le personnel avec notamment de nombreux recrutements et la restructuration des services, stabilité pour les étudiants dans l'organisation, le nombre de formations et la qualité d'enseignements dispensés.

CHIFFRES CLÉS

89 formations diplômantes en management, de la licence au doctorat (Bac+8)

Ces formations sont réparties en 5 pôles de formation :

- Audit-Contrôle-Finance
- Marketing-Vente
- Management-Stratégie
- Entrepreneuriat-PME
- Management public

16%

des étudiants apprennent à distance (soit 601 étudiants) via le e-learning



3772
étudiants

dont 556 alternants de Bac+3 à Bac+5 ce qui représente 30% des apprentis de l'Université

90
enseignants

dont 45 enseignants-chercheurs (professeurs des universités et maîtres de conférence) et 35 enseignants du second degré (PRAG et PRCE)

84%

des étudiants se disent satisfaits du fonctionnement de l'établissement



+ 1 618
nouveaux inscrits

pour la rentrée 2016-2017 sur l'ensemble des formations dont 431 bacheliers (en licence Gestion et licence AES)

38%
de ces enseignants

sont des anciens élèves

86%

se déclarent satisfaits des enseignements dispensés



400
experts et consultants

extérieurs sont intervenus durant les formations

82%

des étudiants réussissent leur examen (moyenne de la licence au Master 2 et des DU)

82%*

des étudiants ont trouvé un emploi 8 à 10 mois après leur Master 2

* Taux d'insertion professionnelle calculé sur le nombre d'étudiants total inscrit en Master 2 au cours de l'année universitaire 2015-2016

2016, UNE ANNÉE DE STRUCTURATION

Le comité de pilotage de la fusion², mis en place en 2015, a poursuivi et amplifié sa réflexion pour aboutir à une réorganisation dès le 1^{er} janvier 2017. Les 8 groupes de travail ont planché sur ce « big bang » administratif et humain : déménagements, nouvel organigramme, recrutement, réorganisation des services, etc.

L'une des nouveautés 2016 est la mise en place d'un service Qualité ce qui reste encore rare dans le monde universitaire. Cette politique volontariste s'est matérialisée par l'arrivée d'une responsable qualité, en juin, dont l'une des missions prioritaires a été de bâtir un nouveau mode de fonctionnement interne et de proposer des outils collaboratifs. Elle a eu un souci constant : améliorer les conditions de vie au travail du personnel, les conditions d'études des étudiants, et l'image de l'Institut.

La citation

« La fusion crée des zones d'inconfort, comme tout changement. Mais c'est aussi un challenge très stimulant : tout est à construire. »

Pascal Mandelbaum, responsable administratif, en charge de la coordination des aspects administratifs de la fusion.

Le chiffre : 8

C'est le nombre de séminaires d'une journée organisés de juillet 2016 à janvier 2017 pour accompagner le personnel administratif dans la fusion entre l'ISEM et l'AES.

L'outil

Comment s'organiser dans un nouvel espace numérique commun ? Où ranger à présent ses dossiers sur le réseau ? Qui peut-y avoir accès ? Comment archiver ses documents ? La construction d'une nouvelle arborescence a permis de répondre à toutes ces questions et pour faciliter l'appropriation de ce nouvel espace commun de travail de l'Institut, un guide des bonnes pratiques a été édité. Impulsée à l'initiative de la direction, cette mission a été conduite par le service Qualité en collaboration avec les responsables de service, la DRH et le service informatique (DSIN) à l'automne 2016. Le but : faire que la migration de toutes les données de l'ISEM et de l'AES, prévue au 1^{er} trimestre 2017, se déroule dans les meilleures conditions.

L'objectif

Obtenu par l'ISEM en 2012, la certification QUALICERT, qui porte sur l'offre de formation, sera étendue à l'ensemble de l'Institut lors d'un audit de renouvellement en mai 2017. Parallèlement, Montpellier Management s'est engagé sur une certification à dimension internationale reconnue par de nombreuses écoles de commerce : AACSB. Il s'agit d'un processus formalisé en une dizaine d'étapes dont l'obtention se déroule sur une période de trois à cinq ans. Un travail préparatoire de dépôt de candidature a débuté en 2016 en collaboration avec le professeur Irène Georgescu, Directrice adjointe en charge de la professionnalisation et de la certification.



Conseil provisoire de l'Institut Montpellier Management



Vœux de l'ISEM



Vœux de la Faculté d'AES



Rentrée administrative

BUDGET DE MONTPELLIER MANAGEMENT

Zoom sur les principaux postes de dépenses



14%

Contractuels administratifs



3%

Surveillants d'examens



6%

Assistants pédagogiques d'apprentissage



9%

Suivi des apprentis



21%

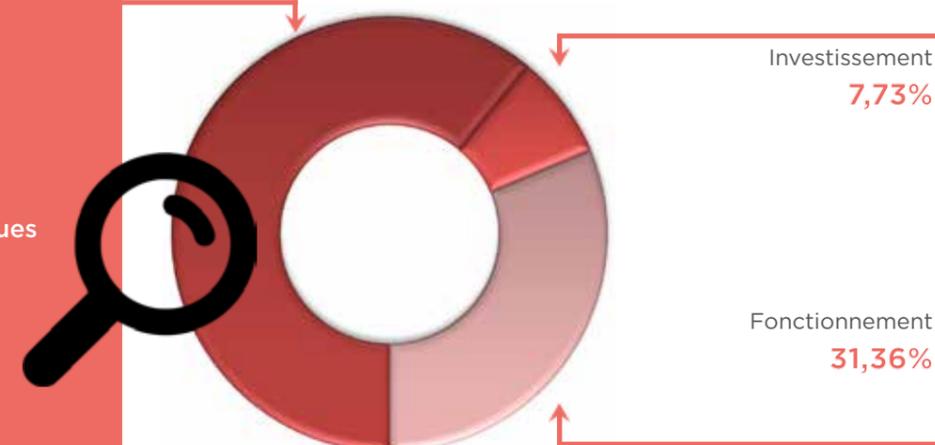
Diplômes nationaux



20%

Diplômes d'Université

Masse salariale
60,91%



² MC. Lichtlé, P. Mandelbaum, B. Martin, K. Messegheem, A. Mione, E. Monségur, P. Ndiaye, S. Sammut, A. Vernhet

³ AACSB : Association to Advance Collegiate Schools of Business

COMMENT ONT -ILS VÉCU LA FUSION?

Patrice N'Diaye,

Directeur adjoint en charge des relations internationales



Les gagnants de la mutualisation sont les étudiants : ils ont beaucoup plus de choix dans les destinations qu'on leur propose à présent. AES n'offrait que peu de possibilités hors Europe et l'ISEM gagne des destinations anglophones et hispanophones.

Au-delà des craintes d'absorption, chaque composante a pu apporter ses atouts pour former un institut compétitif et concurrentiel, notamment face aux grandes écoles de management. La fusion a été pour moi un véritable challenge à relever. J'ai pu développer de nouvelles connaissances et acquérir une expérience utile dans mon parcours professionnel. Je suis ravie d'avoir eu l'opportunité de participer activement à un projet d'une telle envergure.



Marion Sounier,
assistante de direction



Rentrée universitaire



Cérémonie des vœux



Bâtiment D



Campus



Premier Rapport d'activité



Rentrée universitaire



Cyril Cuq,

responsable de la scolarité

Le service scolarité est devenu beaucoup plus important. Il a fallu apprendre à se découvrir, composer avec de nouvelles personnalités, se remettre en question et trouver une nouvelle synergie dans l'équipe. Nous avons tous été très fortement sollicités et il n'a pas toujours été évident de suivre le rythme. Mais nous faisons tout cela pour répondre aux étudiants. C'est un point essentiel à ne pas oublier et qui fait de nous un service public, ce à quoi je suis personnellement très attaché.

Pascal Mandelbaum,

responsable administratif



Une fusion est une histoire de rencontres : d'êtres humains et de projets, autour d'une vision commune et partagée. Charge aux équipes administratives de matérialiser ces passerelles, de mettre en musique les stratégies et de devenir, au-delà de nos propres zones d'inconfort, les acteurs du processus de fusion. L'Institut Montpellier Management devra rester agile administrativement pour le bénéfice de tous ses étudiants. C'est un de nos principaux objectifs pour demain, avec la continuité de l'harmonisation des pratiques de travail et la recherche de synergies toujours plus fortes entre les équipes.

Mickaël Rotin,

bureau des inscriptions et diplômes

Pour ma part, la fusion a conduit à une augmentation importante de ma charge de travail car j'ai repris en AES les missions que je faisais à l'ISEM. Il a aussi fallu harmoniser les pratiques au niveau de l'organisation des examens mais tout le monde a été à l'écoute et cela s'est bien passé. Mes collègues étaient toujours prêts à donner un coup de main.

DES EQUIPES RENFORCÉES EN 2016

Montpellier Management a géré l'arrivée de onze nouvelles personnes au sein de l'Institut, dont plus de la moitié constitue des créations de postes. Si la majeure partie est liée à la mobilité normale des agents de la fonction publique, d'autres sont le fruit de la fusion de l'ISEM et de l'AES.

CRÉATIONS DE POSTE

- Laura Gourier, gestionnaire financier
- Sandrine Jamroz, rédactrice print et web
- Julia Lamy Au Rousseau, référente technique scolarité
- Carlos Reina Ponce De Leon, agent du service formation continue de l'UM
- Betty Schweyer, chargée d'enquêtes
- Mélanie Théault, responsable qualité

« Madame Chiffres et Enquêtes »

Sociologue de formation, **Betty Schweyer** est arrivée en janvier 2016 sur un nouveau poste de chargée d'enquêtes. Sa mission est de collecter des chiffres, des témoignages et des informations afin d'évaluer la qualité des enseignements, mais aussi le taux d'insertion professionnels des étudiants. En parallèle, Betty Schweyer collecte également les syllabus (notes de cours) auprès du personnel enseignant et gère le site des anciens étudiants.



« Responsable de la Com' »

Maud Biger se définit elle-même comme un « pur produit de la maison ». Après un Master 2 Management des médias et communication en AES et plusieurs expériences professionnelles en communication, notamment comme chef de projet dans un cabinet de marketing, la voilà intégrée au personnel comme responsable du nouveau service de communication.

« Je nourris un sentiment très fort d'appartenance à l'Institut, confie-t-elle. Mon but aujourd'hui est de faire connaître notre nouvel institut et ses formations, de développer la communication interne, tout ceci en proposant des actions ciblées et réfléchies. »

« Spécialiste Qualité »

Mélanie Théault a été recrutée en juin 2016 en tant que responsable qualité pour aider à la fusion, mais aussi pour investir et renforcer les certifications nationales et internationales de l'institut (QUALICERT, AACSB et EPAS). Après un Master en école de commerce, elle a travaillé à l'amélioration de l'organisation de plusieurs organismes (ADAPEI 49, pour les cabinets de conseil et de formation professionnelle Action Com, El Groupe).

« Ma mission est de faire que des personnes travaillent en transversalité et s'enrichissent mutuellement sur différentes thématiques pour partager une vision commune, explique la spécialiste. Chacun reste ainsi acteur de la transformation en étant force de propositions. »



REMPLACEMENT

- Maud Biger, responsable communication
- Anne-Lise Cros, gestionnaire scolarité
- Najia El-Morsli, gestionnaire scolarité
- Emmanuelle Pinelli, gestionnaire financier
- Emilie Savey, gestionnaire financier



DE NOUVEAUX SERVICES EN VUE DE LA FUSION

Outre le personnel, la fusion a des conséquences importantes sur les services, et pour certains plus que d'autres. Des regroupements et des créations ont été actés et opérés en 2016 afin de répondre aux ambitions du nouvel établissement.

Scolarité : 1+1 = 3

La scolarité est le service le plus fortement impacté par la fusion en raison du nombre de personnels concernés et il est le cœur de fonctionnement de l'Institut. Son effectif est passé de 9 personnes à 16 personnes avec le regroupement de l'ISEM et de l'AES. Le rapprochement des deux anciens services a nécessité un important travail d'harmonisation des pratiques (formalité d'inscriptions, organisation des examens, recrutements, emplois du temps, planning, etc.) et de préparation du déménagement.

Un guichet unique pour les entreprises

2015-2016 a marqué la première année de fonctionnement du nouveau SREP (Service Relations Entreprises et Professionnalisation). Il s'agit désormais de la porte d'entrée unique des enseignants, des étudiants et des entreprises pour tout ce qui concerne l'alternance (contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation), les stages et les offres d'emplois. Le service est composé de 6 personnes, dont 3 gestionnaires de scolarité. « Nous avons gagné en lisibilité et, de ce fait, nous sommes de plus en plus sollicités par des entreprises », se félicite Laetitia Bonfill, la responsable de ce nouveau service.

La recherche valorisée

La recherche est une priorité de l'Institut Montpellier Management. Un service d'appui à la valorisation de la recherche, sous l'égide du Professeur Karim Messeghem, Directeur adjoint en charge de la recherche, a été créé afin de regrouper l'ensemble des enseignants-chercheurs, de coordonner leurs recherches et d'être un interlocuteur direct de toutes les autres composantes œuvrant avec Montpellier Management sur des thèmes de recherche.

Un seul service communication

L'ISEM et l'AES disposaient chacun d'une chargée de communication. En 2016, un service communication de trois personnes a été structuré sous la responsabilité de Maud Biger avec comme soutien Cécilia Domingues, plus en charge des outils graphiques, et le renfort d'une rédactrice de contenus print et web. Elles ont travaillé en 2016 à l'harmonisation des outils de communication de Montpellier Management, la création d'un site internet, la mise en place de réseaux sociaux et la sortie du tout premier rapport d'activité en octobre 2016.

« Les trois axes stratégiques de Montpellier Management sont : une recherche d'excellence, le développement de formations de qualité avec une professionnalisation accrue, et l'accroissement de l'internationalisation (développement des partenariats, internationalisation des programmes et engagement dans des certifications internationales). »

Déclaration de Marie-Christine Lichtlé le jour de son élection comme Directrice de Montpellier Management le 16 décembre 2016.

Formation

2



Une offre très complète
en management

FORMATION



Grâce à la fusion de l'ISEM et l'AES, Montpellier Management propose depuis la rentrée 2015 une offre de formation très complète sur les sciences de gestion (appelées également « sciences du management ») : finance, comptabilité, stratégie, marketing, entrepreneuriat, etc.

L'objectif de l'Institut est de veiller à la qualité et à la cohérence de cette offre, désormais très large, mais aussi à sa pertinence par rapport aux besoins du marché.

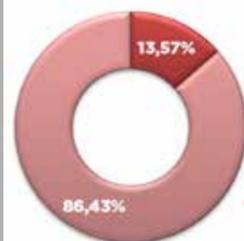
« Bien que nous comptons à présent près de 4000 étudiants, nous tenons à rester agiles et à être au plus près des transformations de la société, des évolutions pédagogiques et des besoins des entreprises », insiste le Professeur Sylvie Sammut, Directrice adjointe de Montpellier Management en charge des études et de la formation.

Parmi ces évolutions auxquelles Montpellier Management répond, il y a les fortes demandes en alternance et l'enseignement à distance. L'Institut est ainsi la seule composante de l'Université à proposer tout un cursus e-learning. Il a également lancé en 2016 ses deux tout premiers MOOC.



3772
étudiants

accueillis et formés en 2016
dont 45 étudiants
étrangers venus d'autres
universités et écoles



512
de nos
étudiants

apprennent en apprentissage
(alternance cours et travail
en entreprise) soit **13,57%**

31 de nos formations sont
ouvertes à l'alternance

89
formations
proposées

25 licences (L1, L2, L3, LP)
46 masters (M1, M2)
3 préparations au DCG⁴
15 diplômes universitaires⁵

NOUVEAUTÉS 2016

242



de nos étudiants
sont en reprise d'études

601
de nos
étudiants



suivent leur formation en
e-learning soit **16%**

7 de nos formations
peuvent être suivies à
distance

Montpellier Management a été la première composante de l'Université à offrir cette possibilité

En 2016, Montpellier Management a ouvert **9** nouvelles formations (7 diplômes universitaires et 2 Master 2) :

- DU Bachelor in Administration
- DU Communiquer et Manager en conscience
- DU EMBA
- DU MBA
- DU Pratique de la paye et du social dans les PME
- DU Executive doctorate in business 3^{ème} année
- DU EDBA SMART
- M2 CGAO - Contrôle de Gestion
- M2 Management - Parcours Recherche en Management

Par ailleurs, l'Institut a ouvert 2 de ses formations déjà existantes à l'apprentissage:

- M2 MV Marketing médias et communication
- M2 MV Marketing du sport et des loisirs

Un double diplôme Licence/Bachelor

A la rentrée 2016, Montpellier Management a offert à ses étudiants l'opportunité de valider un double diplôme : une licence Gestion et un Bachelor in Administration. Le BA est un diplôme reconnu dans le monde des affaires au niveau international. Il est obtenu au terme d'un parcours de 3 ans. En septembre 2016, un premier groupe de 31 étudiants, sélectionnés après un test de niveau, a pu démarrer cette nouvelle formation.

Autres changements 2016

Le dispositif de « césure » a été mis en place : il permet aux étudiants d'interrompre pour un semestre ou une année leur cursus tout en conservant les droits et avantages associés à leur statut d'étudiant. En 2016, Montpellier Management a reçu 23 demandes.

Une partie des dossiers de candidatures a été dématérialisée pour la campagne de recrutement en master via la plateforme ecandidat.

⁴ Diplôme de comptabilité et de gestion - Montpellier Management est le centre d'examen depuis 3 ans pour les examens DSCG

⁵ Diplôme qui n'est pas soumis à une habilitation du ministère de l'Enseignement supérieur. Il est délivré directement par l'université, contrairement aux autres diplômes qui sont délivrés au nom du ministère. De ce fait, le DU n'a pas vocation à être reconnu au niveau national.

MONTPELLIER MANAGEMENT, PIONNIER DU E-LEARNING A L'UNIVERSITÉ

Montpellier Management a été la première des 16 composantes de l'Université à proposer aux étudiants de suivre leurs cursus en ligne par le e-learning.

Le nombre d'étudiants en e-learning a fortement progressé : la rentrée 2016 a ainsi compté 97 étudiants de plus qu'en 2015.

40% des personnes qui suivent ces formations sont des salariés en reprise d'études qui souhaitent évoluer professionnellement, dans leur entreprise ou ailleurs, ou se reconvertir. Cette modalité d'apprentissage intéresse également les personnes en situation de handicap et les sportifs de haut niveau.

Les 7 diplômes de Montpellier Management ouverts en e-learning sont :

- L1 Gestion
- L2 Gestion
- L3 Gestion Hôtellerie Tourisme
- L3 Marketing-Vente
- Licence professionnelle Gestion de la paie et du social
- M1 Management et direction d'équipes commerciales
- M2 Management et direction d'équipes commerciales

Le suivi des cours s'effectue via une plateforme dédiée, online-formapro.



Rentrée e-learning

84,28%
de taux
de réussite⁶

⁶ Chiffre 2015-2016 calculé sur la base des étudiants présents.

601
« e-learners » 
7
formations 

Des cours très longue distance

Grâce au e-learning et à un partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'Institut exporte ses formations. 125 étudiants suivent ainsi nos formations en e-learning depuis une dizaine de pays d'Afrique et du Maghreb.

- Master Direction des Equipes Commerciales à Douala au Cameroun
- Licence Gestion, parcours Marketing Vente à Douala au Cameroun
- Licence Gestion, parcours Marketing Vente à Tripoli au Liban

Ce dispositif de formation est proposé en partenariat avec le CNED (Centre national d'Enseignement à Distance) et l'AUF (Agence Universitaire de Francophonie).



« Les étudiants ne sont pas lâchés dans la nature. Il y a un réel accompagnement des enseignants et de l'équipe administrative dédiée aux formations en e-learning, une communauté d'entraide se forme souvent entre les apprenants. Le e-learning est un mode d'enseignement d'avenir car nous manquons de place les universités. Il s'agit d'un vrai virage pédagogique. Nous développerons certainement des formules mixtes présentiel / e-learning. »

Rebecca Chiche-Serror, responsable des formations en e-learning.

Les 2 PREMIERS MOOC DE MONTPELLIER MANAGEMENT

MOOC signifie « massive open online course » en anglais. Ce type de formation à distance est ouverte à tous et permet d'accueillir un grand nombre de participants, bien au-delà des étudiants de l'Institut. Pour la première fois, en 2016, Montpellier Management en a créé deux.

MOOC « Entrepreneuriat et Croissance attitude »

+ de **8 000** inscrits **93** pays
5 enseignants-chercheurs associés

A compter du 10 octobre 2016, Montpellier Management a proposé un MOOC « Entrepreneuriat et Croissance Attitude » à destination des startupper, des entrepreneurs, des salariés, des étudiants et de tous les curieux intéressés par la croissance de l'entreprise. Ce MOOC intégrait des témoignages de chef d'entreprises (Maxime Denis d'Alliance Télécom, Jalil Benabdillah de SDTech, la responsable du Pack Croissance PME de Montpellier Métropole, Sylvie Reitz, Catherine Pommier, Directrice du BIC et Cédric O'Neil, PDG de 1001 Pharmacies).

Cinq enseignants-chercheurs ont participé : Isabelle Bories-Azeau, Alexis Catanzaro, Jean-Marie Courrent, Karim Messegem, Sylvie Sammut. Ils ont été assistés dans leur action par Amandine Maus.



« La France est un pays de TPE. Nombre de dirigeants souhaitent que leur entreprise reste de petite taille pensant mieux pouvoir la maîtriser, constate le Professeur Sylvie Sammut, en charge de ce programme avec le Professeur Karim Messegem. Notre mission est de leur donner les moyens pour voir grand et être ambitieux. »



Sylvie Sammut

MOOC « Penser et piloter le business model avec le balanced scorecard »

Loin de se réduire à un simple tableau de bord, le Balanced Scorecard (BSC) s'impose aujourd'hui comme un système intégré de management stratégique, permettant non seulement la planification, l'alignement et le pilotage, mais également la prise de décisions stratégiques. Ce MOOC aborde les thématiques de contrôle de gestion et du pilotage stratégique à travers le modèle du BSC pour montrer l'utilité de cet outil. Conçu et filmé en 2016, ce MOOC est proposé à compter du 2e trimestre 2017.



« C'est un métier nouveau pour nous, explique Thuy Seran, responsable des formations DU de comptabilité et de gestion. Le fait d'être filmé oblige à écrire un scénario, à structurer énormément les séances de cours, à imaginer les illustrations, mais aussi à produire des teasers pour inciter les personnes à s'inscrire. »



Thuy Seran

DES FORMATIONS RYTHMEES PAR DE NOMBREUX EVENEMENTS

Les cinq pôles de formation de Montpellier Management ont organisé durant toute l'année scolaire des manifestations (conférences, rencontres, tables-rondes) en lien avec leurs apprentissages.

En voici une sélection:

Rencontres Métiers de la Gestion du Patrimoine

Organisées par le Pôle Audit-Contrôle-Finance



L'objectif était de permettre aux professionnels du Conseil en Gestion de Patrimoine d'informer les étudiants sur leurs métiers et les perspectives d'emploi. Ces rencontres ont facilité la recherche de stages et de contrats d'apprentissage pour les étudiants souhaitant poursuivre leur formation en Master Gestion de Patrimoine. Deux tables rondes ont été organisées : «Le conseil en gestion de patrimoine à l'heure du digital» et «La responsabilité du conseiller en gestion de patrimoine»

20 janvier 2016

1^{ère} édition de MOMA Start-up Event

Organisée par le Pôle Entrepreneuriat & PME

C'est une grande première pour l'Institut. MOMA Start-up Event est un concours de création d'entreprise proposé aux étudiants du Master 1 Entrepreneuriat et PME. Sous forme d'équipes, les étudiants ont eu deux mois pour concevoir un projet, élaborer leur Business Plan et le soumettre à un jury d'experts sous forme de pitch. 20 projets ont été sélectionnés. Trois entreprises ont été créés en lien avec le 1^{er} MOMA Start-up Event : REFCARD (une montre connectée pour les arbitres), D-SIDD (qui diagnostique le potentiel des projets économiques alternatifs et citoyens sur les territoires) et SKRYPTIC, une salle d'échappatoire ouverte en novembre 2016 à Montpellier.



2 mars 2016

Cérémonie de remise des diplômes des étudiants du M2 Management public territorial.

Organisée par le Pôle Management Public



La cérémonie s'est déroulée en présence des deux directeurs du M2, Patrice Ndiaye et Isabelle Bories-Azeau. Après leurs discours, les diplômés ont été remis aux 16 étudiants de la promotion (dont 7 sont en contrat d'apprentissage). Deux étudiantes ont été recrutées dans la foulée sur des postes d'encadrement (DGS de collectivités territoriales) et deux autres par des structures de conseil aux collectivités territoriales.

9 septembre 2016

Cérémonie de remise des diplômes des Masters Marketing-Vente

Organisée par le Pôle Marketing-Vente



Plus de 70 étudiants de la promotion 2016 ont été brillamment diplômés. Ils ont reçu leur précieux sésame des mains de leurs parrains et marraines respectifs : Christophe Carniel, PDG de Vogo et président de Transfert LR, Philippe Sajhau, vice-président IBM France Smart Cities, Laurent Bonfils qui dirige 20 châteaux et domaines dans le Narbonnais, et Agnès Maurin, directrice du Club de la Presse Languedoc-Roussillon.

15 septembre 2016

Conférence « L'innovation sociale dans la globalisation »

Organisé par le Pôle Management Stratégie



L'innovation sociale fait l'objet d'un intérêt croissant de la part d'acteurs qui impulsent ou soutiennent l'émergence de nouvelles formes d'organisation pour répondre aux besoins sociaux sur les territoires. Comment s'organise le travail dans ces nouveaux espaces productifs? A quelles contraintes ces organisations sont-elles confrontées en contexte de mondialisation? C'est à ces questions qu'ont tenté de répondre trois tables rondes organisées par le Master Management des Organisations et Développement Responsable (MODR) de l'Université de Montpellier et l'association Ressources Humaines Sans Frontières (RHSF), en partenariat avec l'Union Régionale des SCOP, l'Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT), et l'association Culture(s) RH.

11 octobre 2016

Journée connectée multi-lieux RSE

Organisé par le Pôle Management Stratégie

Avec le soutien du LabEx Entreprendre, le Master Management des Organisations et Développement Responsable (MODR) a été partie prenante de la journée connectée multi-lieux RSE organisée dans 13 villes (Antananarivo, Bangkok, Brazzaville, Cotonou, Dakar, Libreville, Yaoundé, Bordeaux, Lorient, Montpellier, Paris, Rennes). Le thème portait sur les « Principes de vigilance pour des chaînes de valeur mondiales responsables ». Cette journée a mobilisé 43 intervenants et 35 partenaires. Le Master MODR était partenaire et organisateur de la partie montpelliéraine de l'événement, avec une table ronde impliquant des représentants d'ONG (Banana Link), de syndicats salariés (chef de cabinet CGT à l'OIT), et de la recherche (CIRAD), ouverte aux étudiants du master, ainsi qu'aux praticiens et enseignants-chercheurs.



18 novembre 2016

Rencontre avec des jeunes professionnels du marketing

Organisée par le Pôle Marketing et Vente



Les étudiants du M1 MCE (Marketing Communication Etudes) et du M2 MSPM (Marketing Stratégique des Produits et des Marques) étaient invités à rencontrer deux anciens élèves qui ont pu les aider à mieux cerner les perspectives professionnelles qui s'offrent à eux. Lionel Perrin, devenu responsable marketing-communication à Lundi matin, a présenté son itinéraire, son métier et les spécificités des start-up. Dylan Jullian, embauché chez Hill & Knowlton à Paris à la suite de son stage de Master II, a quant à lui, présenté les métiers des « Relations publics ».

2 décembre 2016

Table ronde : Management de projets 3.0, un pari gagnant pour les PME

Organisé par le Pôle Entrepreneuriat & PME

Le Master Management de projets pour la PME a organisé cette table-ronde en associant la CPME, LeadeR, PMI, la CPCLR et le LabEx Entreprendre. Le management de projet a évolué vers des méthodes plus agiles, développées dans de grandes entreprises. Les intervenants se sont notamment interrogés sur la manière d'adapter ces méthodes aux PME.



8 décembre 2016

ET BIEN D'AUTRES...



Remise des diplômes
Master Accompagnement entrepreneurial



10 ans de la Licence Professionnelle
assistant comptable



Gala



Snowbreak



MOMA Start up event



Marathon de Montpellier



Regards croisés sur la transmission
reprise d'entreprise



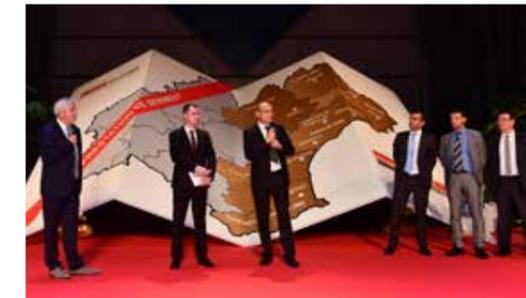
Journée Portes ouvertes



DU Pratique de la paie et du
social dans les PME



Club de la presse
Un nom une région



Assemblée générale 2016 de l'Ordre des
Experts Comptables



ISEM les Kilomètres

RELATIONS ENTREPRISES

3

Un guichet unique pour
renforcer les liens avec les
entreprises

RELATIONS ENTREPRISES

UN PIED A L'UNIVERSITÉ, L'AUTRE DANS L'ENTREPRISE

Séduisant les étudiants et les entreprises, l'alternance ne cesse de progresser depuis que l'enseignement supérieur lui a ouvert les portes il y a 30 ans. Ce succès repose sur un contrat gagnant-gagnant qui combine des enseignements théoriques en classe et une expérience professionnelle en entreprise. Au terme du cursus, quel que soit le statut de l'étudiant (formation initiale, formation continue, apprenti), le diplôme délivré est le même.

Il existe plusieurs dispositifs pour se former en alternance : le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation, mais aussi la période de professionnalisation qui permet aux salariés d'acquérir une qualification professionnelle supplémentaire et/ou complémentaire.

L'objectif de plus de 500 alternants fixé à la création du SREP (Services Relations Entreprises et Professionnalisation) en 2015 a été dépassé après une année de fonctionnement.



556
étudiants
en alternance

(+102 par rapport
à 2015-2016)

1 | 7

soit
1 étudiant
sur 7
de Montpellier
Management

(14,7%)



510
apprentis
46
en contrat de
professionnalisation

Montpellier Management a décidé de créer un véritable service pour les entreprises afin de renforcer ses liens avec le monde économique et de mieux répondre aux attentes des étudiants comme des dirigeants.

Le SREP (Service Relations Entreprises et Professionnalisation) compte 6 personnes dont les missions sont d'identifier les besoins et d'orienter vers les différents dispositifs existants au sein de l'Institut, à savoir l'alternance ou les périodes de stage. Le service relaie également les demandes et offres de stages, de contrats en alternance et diffuse les offres d'emplois (CDD, CDI) aux jeunes diplômés.

2016 a été la première année de fonctionnement de ce guichet unique qui gère plus de 500 étudiants en contrat en alternance et 1300 stagiaires. Des chiffres, en nette augmentation, qui confortent l'Institut dans son choix stratégique.

Nouveauté 2016 : l'ouverture de Masters à l'alternance

Montpellier Management offre à ses étudiants la possibilité d'effectuer une grande partie de leur scolarité en alternance, de la troisième année de licence au Bac + 5.

33
formations de Montpellier Management sont ouvertes à l'alternance, soit environ
50%
de l'offre de formation de l'Institut.

En 2016, deux nouveaux Masters sont désormais accessibles en apprentissage :

- Master 2 Marketing Médias et Communication
- Master 2 Marketing du sport et des loisirs

Retour à l'école pour 488 stagiaires

L'offre de formation de l'Institut est ouverte à la formation continue : reprises d'études, demandes d'emplois, validations des acquis de l'expérience, validations des acquis professionnels et contrats de professionnalisation.

Les formations suivies permettent de continuer à se former pour améliorer ses compétences, s'adapter aux nouvelles technologies et méthodes de travail, de se spécialiser en vue d'une promotion ou d'une augmentation de salaire, et pour certains de se reconverter.

488 personnes accueillies

(+107 par rapport à 2015-2016)

dont 242 en reprise d'études

(enseignement à distance de la licence 1^{ère} année ou master 2)

Pour répondre aux besoins de compétences des entreprises, Montpellier Management a développé des formations sur-mesure dites exécutives (niveau Bac+4 et Bac+5), effectuées en petits groupes.

En 2016, 4 nouveaux diplômés ont été ouverts :

- **DU EMBA IMSOS** : Innovations et management stratégique des organisations de santé
- **DU PPS en PME** : Pratique de la Paie et social en PME
- **DU CMC** : Communiquer et Manager en Conscience
- **DU EMBA en Chine** : Executive Management in Business Administration

En 2016, un nouveau diplôme universitaire « administrateur de mutuelle » a été créé. Sa première promotion compte 19 diplômés.

3 QUESTIONS A... Laetitia Bonfill, responsable du SREP

■ Quel bilan faites-vous de cette première année de fonctionnement du service ?

La création de ce service répond à un véritable besoin tant en interne (étudiants, équipes pédagogiques) qu'en externe (entreprises, collectivités territoriales, associations). Nous montons en puissance. Les entreprises commencent à bien nous identifier et apprécient de passer par un guichet unique et d'avoir un interlocuteur privilégié. Montpellier Management a désormais une meilleure lisibilité sur ses actions et nous sommes de plus en plus sollicités pour des stages et des contrats avec nos étudiants.

■ Quels sont vos objectifs ?

Ils restent clairement de développer l'alternance et les relations entreprises. Quand une entreprise nous contacte pour une demande de stage long, nous prenons le temps de vraiment en discuter et d'analyser ses besoins car parfois, l'alternance est une meilleure solution : potentiellement, l'entreprise peut recruter un futur collaborateur au terme du contrat...

■ Que proposez-vous d'autres aux entreprises ?

C'est assez large. Le but est de satisfaire au mieux nos usagers en mettant en adéquation leurs attentes avec nos ressources. Une de nos missions est donc de leur proposer des solutions adaptées en répondant notamment à leurs besoins en termes de recrutement : étudiants en stage ou en contrat, mais aussi en termes de formations qualifiantes par la mise en place de formations exécutives pour leurs collaborateurs. Il s'agit d'un autre axe de développement important pour nous. C'est une façon de faire connaître l'expertise de nos enseignants.



Salon de l'enseignement supérieur



Executive MBA Innovations et management stratégique des organisations de santé



Journée Portes ouvertes CFA ENSUP LR

Plus de 60 manifestations sur l'année

En 2016, Montpellier Management a participé à plus de 60 événements pour promouvoir son offre de formation et l'alternance (Salon de l'enseignement supérieur, Journées Portes Ouvertes de l'Université et du CFA Ensup LR, Salon Studyrama, Journée de l'emploi, Job Dating avec Pôle Emploi, forum poursuites d'études après un DUT, forums métiers, tables rondes, etc.)

TAXE D'APPRENTISSAGE

Montpellier Management est habilité à recevoir la taxe d'apprentissage, hors quota, catégorie B, niveau I et II (Master, Diplôme d'Ingénieur, Licence).

En 2016, **418 entreprises** ont soutenu Montpellier Management en choisissant de verser leur taxe d'apprentissage à l'Institut pour un montant total de **238 746€** (soit 6% du budget de Montpellier Management).

Les sommes collectées par la taxe d'apprentissage sont intégralement réinvesties dans les formations et l'amélioration des conditions d'enseignements :



Rénovation et climatisation
des salles pédagogiques
informatiques



Insonorisation et
rénovation
d'amphithéâtres



Renouvellement et
équipement des matériels
de vidéoprojection



Achat de logiciels
pédagogiques



Rémunération d'intervenants
et indemnisation
des formateurs



Communication sur
les formations



Job Dating Master Transmission

Le premier emploi après le Master est obtenu dans l'entreprise du stage de Master 2 dans **38%** des cas.



Rencontre président CIMA



Studyrama



Rencontres métiers de la Gestion de Patrimoine

DIFFUSER L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET L'ENVIE D'ENTREPRENDRE



Managériales

+ de 300 intervenants professionnels (chefs d'entreprises, experts-comptables, banquiers, responsables de réseaux, etc.) sont intervenus à Montpellier Management dans nos formations.

82 % des diplômés Master 2 ont occupé un emploi 8 à 10 mois après l'obtention de leur diplôme.

Outre l'alternance, l'une des missions du SREP (Services Relations Entreprises et Professionnalisation) est d'accompagner les étudiants dans leur recherche de stages. Ceux-ci sont obligatoires au 2^{ème} trimestre pour valider leurs diplômes de la Licence 2 au Master 2. Si l'initiative de la procédure reste à la charge des étudiants, le service peut faciliter leurs recherches et les orienter vers des entreprises, des collectivités et des associations qui sont en lien régulier avec Montpellier Management.

Plus de gratification en 2016

Le décret 2015-1359 du 26/10/2015, entrée en application en 2016, prévoit et encadre les modalités de gratification des étudiants effectuant un stage. En effet, au-delà de 309 heures, tout stage doit être rémunéré. Les entreprises restent libres de rémunérer leur stagiaire au-delà de la gratification minimale arrêtée.

Laetitia Bonfill,
responsable du SREP

“ Nos étudiants pensent que tout est possible : ils osent tout. Il n'est plus rare qu'ils soient auto-entrepreneurs en parallèle de leurs études. Leur référence est souvent la société américaine, où les business models les plus vantés ont été portés par de jeunes entrepreneurs. ”

40 étudiants-entrepreneurs !

C'est l'une des singularités de Montpellier Management : un nombre important de ses étudiants est tenté par l'aventure de la création d'entreprise pendant leur cursus universitaire. En effet, l'Institut compte 40% des étudiants-entrepreneurs de tout le territoire Languedoc-Roussillon !

Ce dynamisme s'explique notamment par la présence au sein de Montpellier Management de Pépite-LR, le pôle entrepreneuriat étudiant Languedoc-Roussillon (il en existe 23 autres de ce type en France), dirigé par le Professeur Sylvie Sammut. Le but est de sensibiliser à l'entrepreneuriat (barcamp, start-up week-end, Entreprendre autrement, etc.), de former au diplôme étudiant-entrepreneur et d'accompagner les porteurs de projets en lien avec l'écosystème (BIC, Via Innova, Synergies, boutiques de gestion, CCI, CMA, Context'Art, etc.)

En 2016, Montpellier Management a même inauguré un incubateur éphémère, tous les mercredis d'avril à juillet, avec une trentaine d'étudiants porteurs de projets innovants.

Deux exemples de création d'entreprise par des étudiants de Montpellier Management



Let's try
Démocratiser la consommation d'insectes



Skryptic
Escape rooms à thème

Deux de nos entreprises partenaires et deux de nos étudiants témoignent de leurs expériences.

« Des jeunes rapidement autonomes une fois embauchés »

« 40 à 50% de nos alternants sont embauchés par la suite en CDI. L'alternance est pour nous une filière de recrutement très importante. Une fois que ces jeunes ont découvert un métier chez nous, ils sont rapidement autonomes. Avec Montpellier Management, en 2016, nous avons pris six étudiants, essentiellement sur des fonctions support (audit, inspection, contrôle de gestion). La création d'un service dédié aux entreprises au sein de l'Institut fait que nous avons des liens plus étroits, plus directs et plus rapides. Il s'agit d'une réelle porte d'entrée pour nous. »

Coralie Camp,

Conseillère Emploi Carrières au sein de la DRH de la Banque Populaire du Sud



« C'était une jeune entreprise, elle n'aurait pas eu les moyens de me recruter dès le départ »

« J'avais pris du retard dans mes études et j'avais vraiment envie d'attaquer une vie professionnelle. L'alternance était la bonne solution. Pour être sûr d'être pris en Master Commerce des Vins, j'ai trouvé un stage de trois mois dans une entreprise dans les Corbières, Wine & Spirits Company, qui a d'abord prolongé mon stage avant d'accepté un contrat en alternance. J'ai ensuite été embauché dans ce même bureau de courtage en vins et aujourd'hui je détiens même 10% des parts de la société! Il s'agissait à l'époque d'une toute nouvelle entreprise; il est certain que ses dirigeants n'auraient pas pu embaucher immédiatement quelqu'un en CDI, surtout un novice. La solution de l'alternance, avec ses avantages fiscaux et financiers, a été la bonne formule. »

Charly Lassalle

Diplômé Master II Commerce des Vins en 2016
Associé chez Wine & Spirits Company



« Sans l'alternance, une évolution aussi rapide n'aurait pas été possible »

« L'apprentissage a d'abord été un choix financier car mes parents ne pouvaient pas me payer des études. En BTS Management des unités commerciales à Albi, j'ai débuté l'alternance en tant que vendeur au rayon matériaux chez Brico Dépôt. Ensuite, j'ai eu l'opportunité de poursuivre en licence Distrisup à Montpellier Management en contrat d'apprentissage comme responsable de rayon au magasin de Montpellier, puis en master MSD dans le 2^{ème} plus gros Brico Dépôt de France près de Nîmes. Je ne m'attendais pas à aller si loin. Sans l'alternance, une évolution aussi rapide n'aurait pas été possible : le fait d'obtenir un nouveau diplôme m'a permis à chaque fois de monter en grade dans la société. Aujourd'hui, on me propose une mission en tant que chef de secteur dans l'un des magasins du Top 10. L'enseigne joue vraiment la carte de la valeur interne et c'est ce que j'apprécie chez Brico Dépôt. »

William Mariscal

En 2^{ème} année de Master Management stratégique de la distribution
Chef de secteur chez Brico Dépôt

« L'enjeu est la transformation en CDI »



« L'alternance nous permet de former nos cadres de demain. Il s'agit d'un vivier qui nous sert de pré-recrutement. Nous avons en permanence environ 300 jeunes en alternance sur toute la France. Le véritable enjeu, pour nous, est la transformation en CDI ; nous aimerions avoir un taux de 25% de nos jeunes en alternance en CDI d'ici trois ans. Nous comptons 120 magasins et il y a de réelles opportunités, notamment pour les niveaux Bac+3 à Bac+5 dans le commerce. L'intérêt de l'alternance est aussi que les jeunes recrutés apportent un regard neuf sur notre société, nos méthodes : une relation gagnant / gagnant ! »

Sandrine Langlois,

Responsable du service recrutement et relations écoles à Brico Dépôt France.

UN RESEAU D'ANCIENS DE PRÈS DE 7 000 MEMBRES



Jusqu'ici seul l'ISEM possédait un site des anciens étudiants, ISEM-Alumni créé en 2014. En 2016, l'Université de Montpellier a travaillé à la mise en place d'une nouvelle plateforme pour ses 16 composantes, baptisée ResUM (Réseau de l'Université Montpellier).

Le SCUIO-IP⁷ a piloté les phases de test pour un lancement officiel prévu en février 2017.

6 855 anciens étudiants inscrits sur la base de données de Montpellier Management en décembre 2016

Le futur site internet proposera un annuaire, une CVthèque, des informations sur les actualités de Montpellier Management (événements, conférences et tables rondes), mais aussi des offres de stages et d'emplois. Chaque enseignant pourra y animer une communauté d'anciens élèves.



Soirée de lancement
Plateforme Résum



« Souvent proposé par le réseau des anciens, le stage est la première porte vers l'emploi. Le sentiment d'appartenance à une école permet de construire un réseau fort, qui offre ressources et employabilité. Nos concurrents y arrivent, à nous aussi de le cultiver. »

Pascal Mandelbaum,
responsable administratif

⁷ Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

le pot commun “ Depuis que je suis sortie de l'école, j'ai eu la chance d'avoir de belles opportunités que j'ai su saisir : Unilever, qui m'a proposée un CDD après mon stage chez eux, Hachettes, 3 Suisses, le site Adopteunmec.com, et maintenant la BPCE pour son site le potcommun.com. Je n'ai pas vraiment gardé de lien avec l'ISEM, en revanche, j'ai le réflexe d'envoyer toutes nos offres de stages et de recrutements aux réseaux des anciens. Je connais bien la manière dont recrutent les grands groupes ; ils ont tendance à oublier de passer par les universités alors qu'on peut y trouver de vrais talents ! ”

Elodie Anger,

Directrice Marketing & Communication au Pot Commun (cagnottes en ligne).

Diplômée Master II Data Mining et Relation Client - Promotion 2009

Michael Page “ Maintenant que je travaille dans le recrutement, je mesure l'importance et la puissance d'un réseau. C'est capital. Les personnes que l'on côtoie sur les bancs de la fac sont les décisionnaires de demain, des potentiels partenaires et employeurs. En Master I, nous étions une équipe bien soudée. Je serai contente de savoir ce qu'ils sont devenus... ”

Laura Nonthaveth,

Consultant en recrutement dans le cabinet Michael Page

Diplômée Master II Management international - Promotion 2014



“ C'est grâce à un ancien de l'école que je travaille aujourd'hui dans la communication associative et la collecte de fonds. En fait, Frédéric Fournier est venu donner des cours à l'ISEM et a présenté son agence spécialisée dans ce domaine, Philantrôpia. J'ai fait mon stage de fin d'étude avec lui. C'est là que j'ai compris que je voulais faire de la communication d'intérêt général, pour me sentir vraiment utile. Et c'est ce que je fais aujourd'hui au sein du BICE. ”

Julianne de La Fontaine,

Chargée de communication et relation grands donateurs au BICE

(Bureau International Catholique de l'Enfance)

Diplômée Master II Etudes et décisions marketing - Promotion 2013

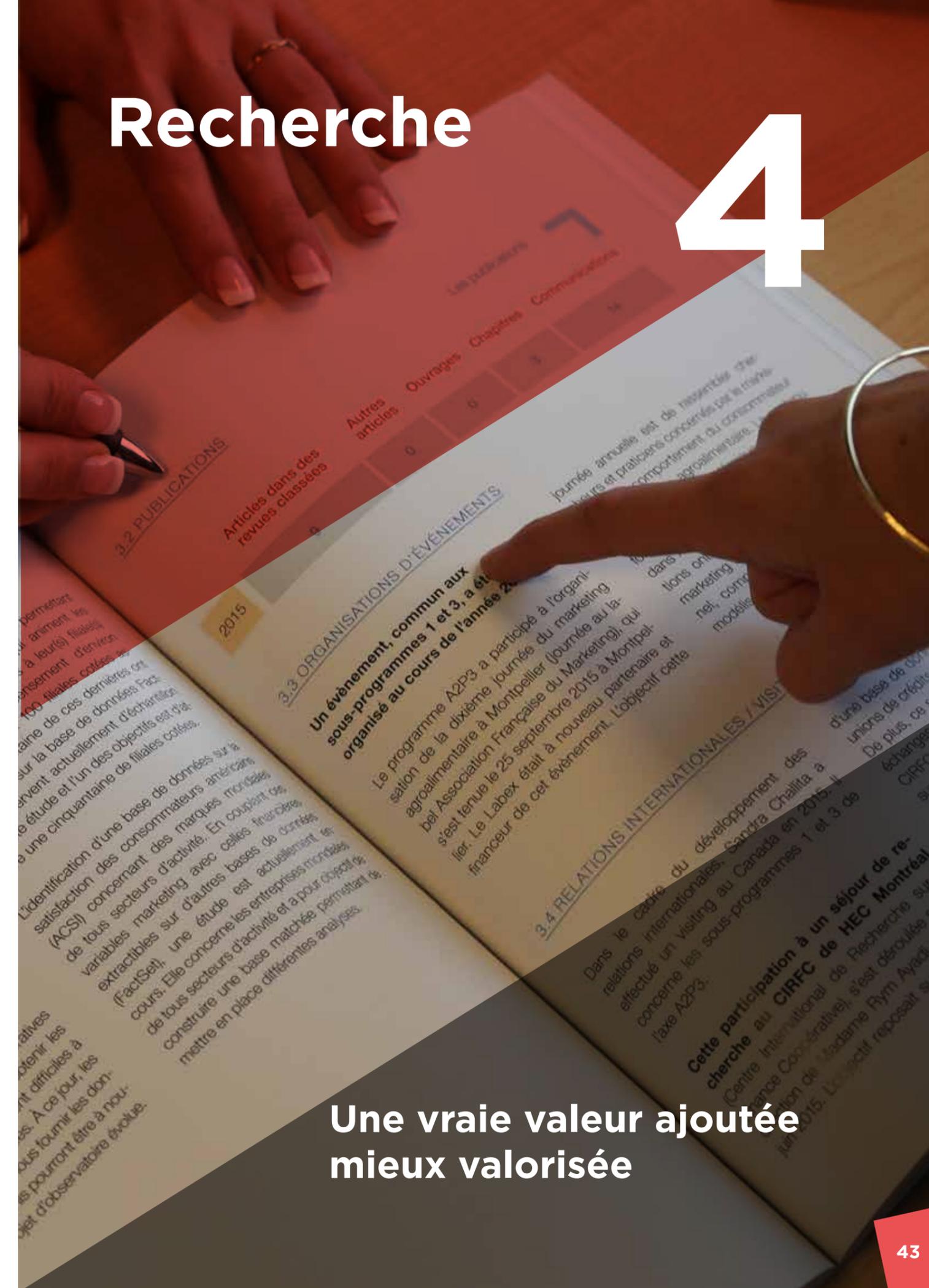
mutami “ Nous étions une trentaine dans ma promo. Je vois ce qu'ils deviennent pour certains sur les réseaux sociaux professionnels. J'ai gardé des liens forts de camaraderie avec cinq d'entre eux. Ces liens sont nourris par l'amitié née de ces années à l'ISEM, plus que par la notion de réseau professionnel. Mon parcours professionnel ne m'a pas donné l'occasion de me servir de ce réseau au niveau professionnel (en poste depuis presque dix ans au sein de la même structure. Mais quand on cherche de nouvelles opportunités professionnelles, garder des contacts avec son école et les anciens peut forcément servir ! ”

Abdelali LARHRISSI,

Responsable conformité chez Mutami (ex-Mutuelle de Sète)

Recherche

4



Une vraie valeur ajoutée
mieux valorisée

UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE MIEUX VALORISÉE

La recherche est une priorité de l'Institut Montpellier Management. Parce que les formations dispensées s'appuient fortement sur les connaissances produites.

Parce que ses laboratoires sont ouverts sur l'entreprise et la société et que les fruits de leurs recherches trouvent des applications concrètes (banque, expert-comptable, start-up, PME, grands groupes, réseaux, etc.).

Parce que, enfin, les publications et les visiting des enseignants-chercheurs participent au rayonnement - notamment international - de l'Institut.

2016 a été marqué par la création d'un service d'appui à la valorisation de la recherche pour faire connaître cette valeur ajoutée, mais aussi par de nombreuses reconnaissances (labellisation, prix, nomination) et par les 5 ans du LabEx, une structure unique en France.



46

Enseignants-Chercheurs

au sein de l'Institut Montpellier Management
(Professeurs d'Université et Maîtres de Conférences)



4

Ingénieurs de recherche et d'études



5

pôles de recherche

- Management, stratégie
- Marketing, vente
- Audit, contrôle, finance
- Management public
- Entrepreneuriat et PME



Quel avantage une entreprise a-t-elle de faire appel à Montpellier Recherche en Management ? Nos chercheurs apportent un regard extérieur sur l'entreprise, avec une approche scientifique et pragmatique permettant d'être force de propositions et d'imaginer des futurs alternatifs. Nous avons également un rôle de think tank, lorsque nous faisons de la prospective ou réfléchissons avec les acteurs économiques sur de grands enjeux économiques et sociétaux.



Professeur Gérard Naro, Directeur du laboratoire MRM

L'activité scientifique de l'Institut Montpellier Management est réalisée en lien avec 5 équipes de recherche dans le domaine Droit Économie Gestion et avec le LabEx Entreprendre.

Ces 5 équipes de recherche regroupent la majorité des enseignants-chercheurs et des doctorants de l'Institut Montpellier Management. Leur activité scientifique est menée en collaboration avec d'autres universités.

- Montpellier Recherche en Management (MRM), dirigé par le Professeur Gérald Naro
- Dynamique du droit, dirigé par le Professeur Eric de Mari
- Laboratoire de Droit Privé (LDP), dirigé par les Professeurs Christophe Albiges et Christine Hugon
- Centre de Recherches et d'Etudes Administratives de Montpellier (CREAM), dirigé par le Professeur Guylain Clamour
- Laboratoire Montpellierain d'Économie Théorique et Appliquée (LAMETA), dirigé par le Professeur Brice Magdalou

Au sein de ces équipes de recherche, Montpellier Recherche en Management (MRM) occupe une place particulière : il représente l'un des plus grands laboratoires français de recherche en management. Cette structure est originale dans le paysage français des laboratoires en gestion puisqu'elle associe des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large.

229 chercheurs (139 permanents et 90 doctorants)

dont 34 enseignants-chercheurs et 23 doctorants de l'Institut Montpellier Management

Ouvert sur le monde de l'entreprise, MRM offre son expertise aux décideurs économiques dans différents domaines : comptabilité, contrôle de gestion, audit, finance, entrepreneuriat, innovation, marketing, gestion des ressources humaines, management des systèmes d'information, stratégies d'entreprise et RSE.



Conférence sur le « management de projets 3.0 »

180 chercheurs
6 programmes de recherche
7.5M€ sur 10 ans



Remise de prix meilleur ouvrage FNEGE



Soutenance de thèse de Sophie Casanova

LE «LABEX ENTREPRENDRE», UNE STRUCTURE UNIQUE EN FRANCE



Séminaire de recherche international consacré à la santé des entrepreneurs

La force de ce LabEx réside également dans son volet formation puisqu'il est en lien avec **7** Masters et **4** Chaires de l'Institut Montpellier Management et qu'il a donné naissance à **6** programmes de recherche.



Les 5 ans du LabEx

En 2011, dans le cadre de son programme d'investissements d'avenir, le gouvernement a lancé un vaste appel à projets pour soutenir la recherche et a retenu 100 « Laboratoires d'Excellence » (LabEx). Parmi eux, le « LabEx Entreprendre », l'unique laboratoire dédié à l'entrepreneuriat en France qui a été décroché par Montpellier. Il est dirigé par le Professeur Karim Messeghem, directeur adjoint en charge de la recherche au sein de Montpellier Management. L'objectif des recherches est de renforcer les dynamiques d'innovation et d'entrepreneuriat durables.

Le Professeur Gilles N'goala nommé vice-président de l'AFM

En avril 2016, l'Association française du marketing a renouvelé sa présidence et son conseil d'administration. Le Professeur Gilles N'goala (Responsable du Master 2 Marketing Innovation et Territoires au sein de Montpellier Management) en a été élu vice-président. Née en 1984, l'AFM est une société savante, présidée par le Professeur Bertrand Urien, de 700 membres dont la mission est de stimuler, diffuser et valoriser le savoir scientifique en marketing.

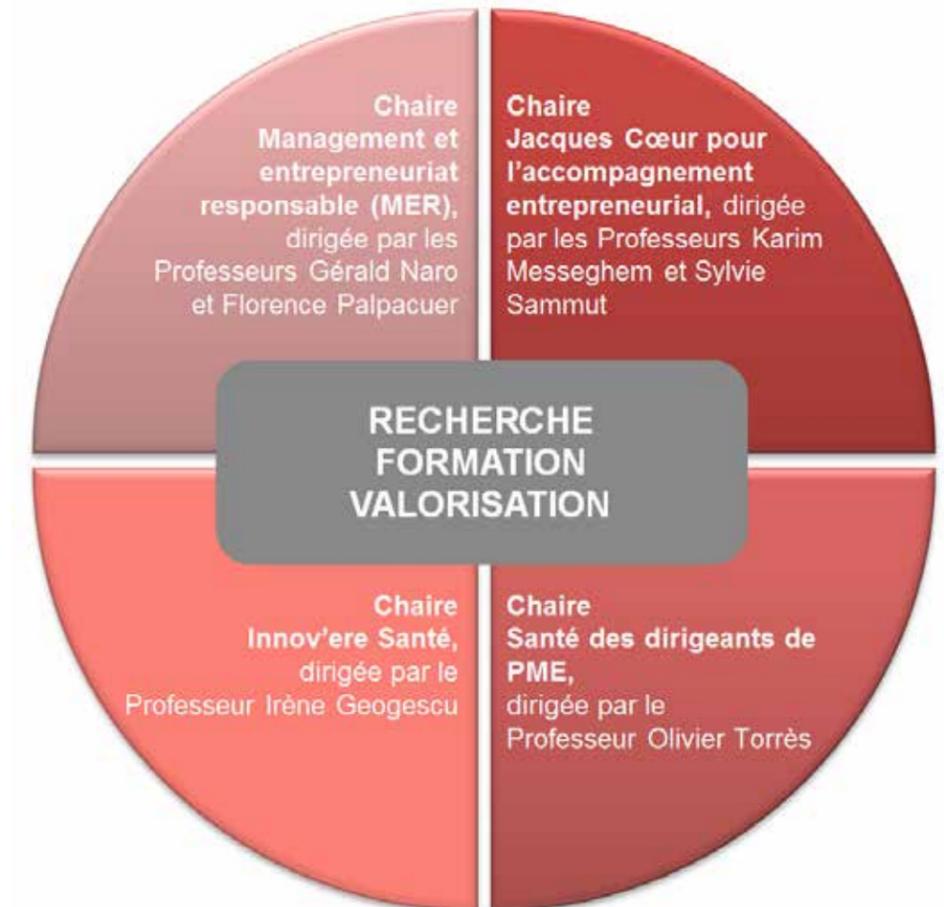


Le Professeur Irène Georgescu est nommée présidente d'ARAMOS

En 2015, le Professeur Irène Georgescu (Directrice adjointe en charge de la certification et de la professionnalisation et Responsable du Master 2 Management Stratégique des Organisations de Santé) a été élue présidente de l'Association pour la Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé. Créée en 2011, cette importante association académique a pour objectif de développer et de valoriser la recherche en gestion dans le domaine de la santé.



Chaires de l'Institut Montpellier Management, développées en partenariat avec le LabEx Entreprendre :



Deux distinctions en deux mois

L'article « Efficacité des Programmes d'Accompagnement à l'International : Influence sur le Capital Relationnel et la Performance Internationale des Entreprises Born Global » d'Alexis Catanzaro et des Professeurs Karim Messeghem et Sylvie Sammut a été particulièrement remarqué. En octobre 2016, il a reçu le « Prix de la meilleure communication offrant un potentiel réel pour les pouvoirs publics » au 16^{ème} congrès CIFEPME à Trois-Rivières (Québec). Un mois plus tard, le 15 décembre à Zwolle (Pays-Bas), nouvelle distinction avec le titre « Best Paper Award ». Cet article s'intéresse à l'efficacité des programmes d'accompagnement des entreprises « born global » (qui, dès leur création, pensent international) de petite taille.

Une revue classée

Lancée en 2001, La Revue de l'Entrepreneuriat est devenue en 15 ans la référence en la matière. Dirigée par un enseignant-chercheur de Montpellier Management, le Professeur Sylvie Sammut, et un enseignant-chercheur de l'IAE de Paris, le Professeur Didier Chabaud, elle est passée rang 2 au classement FNEGE en juin 2016.

61%

des articles de nos enseignants-chercheurs sont publiés dans des revues classées HCERES, FNEGE ou CNRS, ce qui en démontre l'intérêt et la qualité.

Deux ouvrages labellisés FNEGE⁸

En 2016, sur les 92 ouvrages reçus à la FNEGE, 51 ont été distingués par une labellisation, dont deux sont écrits par des enseignants-chercheurs de l'Institut Montpellier Management. Il s'agit de « Les grands auteurs en Entrepreneuriat et PME » dirigé par les Professeurs Karim Messeghem et Olivier Torrès (Editions EMS) et de « RH, RSE et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques » coordonné par Isabelle Bories-Azeau (Editions VUIBERT).

⁸ Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises

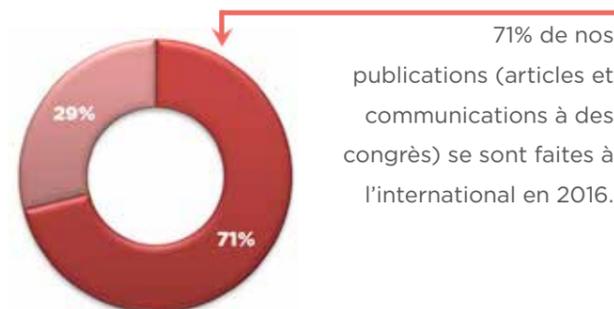
DES PUBLICATIONS NOMBREUSES ET REMARQUEES

L'un des moyens de diffuser les résultats des recherches de Montpellier Management à la communauté des chercheurs, mais aussi de valider leur dimension scientifique est de publier dans une revue, un livre ou lors d'une présentation à un congrès. En 2016, les enseignants-chercheurs du Montpellier Management ont publié pas moins de **185 documents scientifiques**, dont certains ont été récompensés.

Nature des publications



Des publications à portée internationale



En 2016, 60% de nos articles classés sont parus dans des revues internationales (contre 48% en 2015) et 85% de nos communications à des congrès internationaux (contre 51% en 2015).

9 THÈSES SOUTENUES EN 2016

En 2016, 39 doctorants ont travaillé sur leur sujet de thèse, encadrés par les enseignants-chercheurs de Montpellier Recherche en Management (MRM). Parmi eux, 9 ont soutenu et 2 ont été distingués par un prix.



Florence Guiliani,

Prix de la meilleure thèse en management (FNEGE)

Intitulé : « La vigilance entrepreneuriale : les antécédents liés au sommeil du dirigeant de PME »

Date de soutenance : 12 juillet 2016

Directeur de thèse : Professeur Olivier Torrès

Résumé : L'être humain passe un tiers de sa vie à dormir. Or, dans l'imaginaire collectif, l'entrepreneur ne dort jamais. Le sommeil est perçu comme une variable d'ajustement. En décidant de dormir moins pour travailler plus, les dirigeants pensent gagner du temps dans leur activité. Les faits montrent qu'au contraire, les chefs d'entreprise créent les conditions de leurs propres échecs. Car le manque de sommeil a des répercussions cognitives sur leurs aptitudes entrepreneuriales et leur bonne vigilance, alors « qui dort, entreprend ».



Pierre Loup,

Prix Robert Reix de l'AIM⁹

Intitulé : Influence des technologies nomades sur le bien-être au travail : une lecture par la théorie de la conservation des ressources.

Date de soutenance : 6 décembre 2016

Directrice de thèse : Florence Rodhain

Résumé : L'invasion des technologies numériques conduit à des changements organisationnels au travail et à une modification des contours des métiers. Le cas des technologies mobiles, qui permettent une accessibilité permanente aux informations professionnelles et qui contribuent à l'abolition des frontières entre les différentes sphères de la vie, est à ce titre singulier. Quelle influence ont-elles sur la santé psychologique des salariés ? La question se pose d'autant plus que le concept de bien-être au travail semble devenir une priorité pour les managers.



⁹ Créé à l'initiative de la FNEGE en 2008, en collaboration avec l'Association Information et Management (AIM). Il récompense une thèse orientée «Systèmes d'Information».



Doctorants ayant soutenu leur thèse en 2016 :

■ **Claire Bernard-Mongin** (Directeur de thèse : Florence Palpacuer)
Sujet : La biodiversité par projet. Réflexivité engagée et dispositif stratégique en Albanie.

■ **René-Pierre Beylier** (Directeur de thèse : Karim Messeghem)
Sujet : Les MDD de terroir comme outil de légitimation de la grande distribution.

■ **Sophie Casanova** (Directeurs de thèse : Karim Messeghem et Sylvie Sammut)
Sujet : Relations intersubjectives et identification d'opportunités d'affaires : le cas des dirigeants de PME au sein des pôles de compétitivité français.

■ **Sandra Chalitta** (Directeur de thèse : Patrick Sentis)
Sujet : Impact de la structure de propriété sur les stratégies de marché et la performance et risque financiers : Une approche multisectorielle.

■ **Florence Guiliani** (Directeur de thèse : Olivier Torres)
Sujet : La vigilance entrepreneuriale: les antécédents liés au sommeil du dirigeant de PME.

■ **Moulay Youssef Lamrani** (Directeur de thèse : Gérald Naro)
Sujet : Rôle de la GRH dans la participation des cadres intermédiaires à la mise en œuvre des réformes publiques, Cas du Plan Maroc Vert.

■ **Matthieu Mifsud** (Directeur de thèse : Gilles N'goala)
Sujet : S'appropriation le service pour co-crée de la valeur : une étude empirique dans le secteur de la santé.

■ **Benjamin Mira** (Directeur de thèse : Frédéric Le Roy)
Sujet : La coopération dans les petites entreprises : le cas des agences immobilières.

■ **Rose-Myriam Mondelus** (Directeur de thèse : Olivier Torres)
Sujet : La santé dans l'octroi de crédit aux PME : Entre asymétrie informationnelle et déviations mensongères.

Maître de Conférences ayant été habilités à diriger les recherches

■ **Anne-Sophie Fernandez**, qui dirigera des recherches en Management et Stratégie.

■ **Inès Gabarret**, qui dirigera des recherches en Entrepreneuriat.



DES SAVOIRS LARGEMENT DIFFUSÉS

Les équipes de recherche de Montpellier Management ont participé ou organisé 13 événements scientifiques (colloques, congrès, workshop, tables rondes et visiting) en 2016, soit plus d'un par mois.

Le but est de valoriser et de partager le savoir de nos enseignants-chercheurs à l'échelle nationale et internationale car cette connaissance scientifique sur le management de demain peut se révéler fortement utile à la compétitivité des territoires et des entreprises.

« Les 5 ans du LabEx »

7 avril 2016

Institut Montpellier Management

En 2016, le « LabEx Entreprendre » a fêté ses 5 ans par un colloque, « Entrepreneuriat et Innovation durables : quelles perspectives pour la France ? », organisé avec la participation de personnalités de premier plan : la ministre Corinne Lepage, le vice-président du Medef, Thibault Lanxade, et le coordinateur national de Pépite France, Jean-Pierre Boissin. Dans ce cadre, le laboratoire a présenté dans un recueil 30 propositions pour booster l'entrepreneuriat et l'innovation durables en France. Plus de 250 chercheurs, dirigeants d'entreprise et décideurs politiques sont venus participer aux échanges.



“ Le LabEx Entreprendre a fédéré des chercheurs pour faire émerger une équipe de référence au niveau international, sur la thématique de l'entrepreneuriat et de l'innovation durables. La coopération entre juristes, économistes et gestionnaires a facilité la mise en place de réseaux et d'observatoires internationaux. Le LabEx nous a, en fait, donné des moyens supplémentaires pour réaliser des projets ambitieux. Citons par exemple la coopération engagée par le Professeur Frédéric Le Roy avec le Garwood Center of Corporate Innovation du Professeur Henry Chesbrough de l'UC Berkeley, les recherches originales dirigées par le Professeur Olivier Torrès sur la santé des dirigeants de PME, la création du réseau « Responsible Global Value Chain » initié par le Professeur Florence Palpacuer, ou les actions de formation de type executive dédiées aux dirigeants de PME pour les aider à faire croître leurs entreprises, en coopération avec Montpellier Méditerranée Métropole. ”

Professeur Karim Messeghem, Directeur du LabEx Entreprendre

« Partner Day »

26 mai 2016

Université Paris-Dauphine

C'est le grand rendez-vous annuel des Responsables des Alliances Stratégiques et des Partenariats, organisé sous l'égide de l'Observatoire des Alliances et des Partenariats (OBSAP) qui est animé par deux enseignants-chercheurs de Montpellier Management (le Professeur Frédéric Le Roy et Estelle Pellegrin-Boucher). L'enquête annuelle, dont les résultats ont été révélés à cette occasion, a montré que les principaux facteurs de succès des alliances tiennent avant tout à une bonne communication et la confiance entre les partenaires.



le 1^{er} séminaire de recherche international consacré à la santé des entrepreneurs

29-30 septembre 2016

Montpellier Business School



Organisé par le Professeur Olivier Torrès, enseignant-chercheur au sein de l'Institut, le premier workshop international consacré à la santé des chefs d'entreprise, « Health of small business owners and entrepreneurs », a réuni 35 chercheurs de 12 nationalités et de 5 continents différents. La genèse en sont les travaux menés depuis 7 ans au sein d'Amarok, l'Observatoire de la santé des dirigeants basé à Montpellier.

« Ce 1^{er} séminaire international a connu des moments forts et des participants prestigieux. Nous avons notamment eu la fierté de recevoir le Professeur Katsuyuki Kamei qui est responsable de l'Observatoire Amarok au Japon où il vient de lever 20 millions de yens (185 000 euros) pour financer la recherche. C'est une belle reconnaissance pour Amarok et cela montre que nos travaux rayonnent dans le monde entier. »

Professeur Olivier Torrès,

Directeur du Master Management International des PME de l'Université de Montpellier

Une conférence sur « management de projets 3.0 »

8 décembre 2016

Institut Montpellier Management

Le Master 2 Management de Projet a organisé une table ronde sur la thématique du management 3.0, qui est développé dans les grandes entreprises et qui fait l'objet d'une formalisation. Ces méthodes, dites plus agiles, sont-elles adaptées aux PME ? Cette conférence a accueilli près de 200 dirigeants de PME, consultants et étudiants.



Les Rencontres de l'Association Française de Marketing (AFM)

16-17 mars 2016

16-17 novembre 2016

Maison des Sciences de Gestion (Paris)

Le Professeur Marie-Christine Lichtlé et le Professeur Gilles N'goala ont participé aux traditionnelles Rencontres d'hiver et d'automne de l'AFM, qui organisent deux séries d'ateliers thématiques sur deux jours chacun. Au programme en 2016 : les nouvelles techniques d'analyse sémiotique et les enjeux du big data.

3 visiting entrant, 1 visiting sortant

La venue d'un collègue enseignant-chercheur (visiting) est toujours un moment fort, riche en échanges. En 2016, l'Institut Montpellier Management a ainsi accueilli :



De janvier à mars 2016,

le Professeur **Salah Koubaa** de l'Université de Casablanca qui est venu pour travailler à la création d'un réseau euro-méditerranéen sur l'entrepreneuriat.

Une semaine en mars 2016, le Professeur Émérite **David Audretsch** de l'Université de l'Indiana, spécialiste mondial en économie entrepreneuriale (il a reçu le Global Award for Entrepreneurship Research).



Une semaine en décembre 2016, le Professeur **Elias Carayannis** de l'Université de Washington, l'un des plus grands chercheurs internationaux sur l'entrepreneuriat et l'innovation.

L'un des enseignants-chercheurs de l'Institut Montpellier Management, le Professeur **Frédéric Le Roy**, est parti en visiting pour un an aux Etats-Unis, à l'Université de Berkeley Californie à Berkeley. Depuis 20 ans, ses recherches portent sur les stratégies concurrentielles et coopératives. Le Professeur Frédéric Le Roy est considéré comme l'un des pionniers en Europe sur la coopération (coopération de circonstances ou d'opportunités).



International

5



Cap sur l'étranger avec 45 destinations possibles

CAP SUR L'ÉTRANGER AVEC 45 DESTINATIONS POSSIBLES

Afin de les préparer au mieux à une carrière à l'étranger et d'acquérir le réflexe de penser « international », Montpellier Management encourage ses étudiants à partir durant leur cursus dans un des 21 pays du monde avec lesquels l'Institut a noué des accords.

L'année 2016 a été consacrée à la consolidation de ces relations établies avec des universités et écoles partenaires, à l'ouverture de nouvelles destinations, mais aussi, en cette période de fusion, à l'harmonisation des procédures notamment en ce qui concerne la sélection des étudiants et la formalisation de leur départ.

Montpellier Management porte également une attention particulière à ce que ses étudiants puissent devenir multilingues par de nouvelles formations dispensées en anglais.

L'internationalisation de l'Institut ne passe pas que par la mobilité de ses étudiants ; elle se construit aussi par l'exportation de la qualité et du savoir-faire de certaines formations délocalisées, en présentiel, blended ou e-learning. C'est le cas avec trois pays d'Afrique (un du proche-orient) et désormais avec la Chine.



69
étudiants

partis en stage à l'étranger en 2016 (dont 25 ont bénéficié d'une bourse)



70
étudiants

partis étudier à l'étranger



45
étudiants

accueillis à Montpellier Management dans le cadre d'un programme d'échange



8
nouvelles destinations

L'ANGLAIS, UNE PRIORITÉ

Montpellier Management est centre d'examen du TOEIC (Test of English for International Communication). En 2016, 159 personnes se sont inscrites. La note moyenne était de 757 sur 990. L'Institut propose également un diplôme universitaire de préparation au TOEIC (taux de réussite à 61,54% sur 26 inscrits) et un diplôme universitaire Anglais des affaires (taux de réussite à 100% sur 66 inscrits).

A partir de la rentrée 2016/17, le parcours L3 International Management, entièrement enseigné en anglais et jusque-là accessible uniquement aux étudiants ayant validé 2 années de la Licence de Gestion de l'ex-ISEM, a été ouvert aux candidats extérieurs à l'Institut, venant d'autres composantes de l'Université de Montpellier ou d'autres universités françaises. Sur les 17 étudiants de la promotion 2016, 9 étudiants ont été recrutés en externe.

En septembre 2016, pour la première fois, un groupe de 31 étudiants a pu intégrer un double cursus Licence 1 / Bachelor in Administration où 50% des cours sont en anglais.

8 nouveaux accords de mobilité signés en 2016 /2017

■ **février 2016 : Suisse - FHNW School of Business (Olten)** - Accord de partenariat pour 5 ans - 4 étudiants.

■ **juin 2016 : Espagne - Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)** - Accord Erasmus+ pour 4 ans - 2 étudiants et 1 enseignant.

Il s'agit de la 7^{ème} destination ouverte en Espagne après Almeria, Valencia, Palma, Tarragone, Murcia et Oviedo.

■ **juin 2016: Canada - Bishop's University (destination anglophone à Sherbrooke)** - Accord spécifique pour 5 ans - 2 étudiants et 1 enseignant.

■ **juin 2016 : Chine - Yangzhou University** - Accord de partenariat pour 5 ans - 5 étudiants.

■ **octobre 2016 : Moldavie - Academy of Economic Studies of Moldova (Chisinau)** - Accord de partenariat pour 5 ans - 5 étudiants.

■ **novembre 2016 : Royaume-Uni - University College Birmingham** - Accord Erasmus+ pour 1 an - 2 étudiants, 1 enseignant et 1 administratif.

Il s'agit de la toute première destination au Royaume-Uni.

■ **décembre 2016 : Etats-Unis - Université de Minnesota (Minneapolis)** - contrat spécifique - pour 5 ans - uniquement mobilités entrantes.

■ **février 2017 : Belgique - Erasmushogeschool Brussels (Bruxelles)** - Accord Erasmus + pour 4 ans, 2 étudiants, 2 enseignants, 2 administratifs.

Un modèle unique de contrat pédagogique

En 2016, les procédures AES et ISEM pour établir et formaliser le contrat pédagogique que soumet l'étudiant désireux de partir à son responsable pédagogique, ont été unifiées. Désormais, il est un préalable même à la sélection. Par ailleurs, il n'y a plus également qu'une seule et même procédure de sélection.

CAP SUR L'INTERNATIONALISATION

Outre la mobilité des étudiants, l'un des axes forts de développement de Montpellier Management est la délocalisation de formations en présentiel, e-learning et blended (mixte de présentiel et de e-learning). C'est le cas de 5 diplômés (3 en Afrique, 1 au Proche-Orient et 1 en Asie).

- Master Contrôle de Gestion à Marrakech au Maroc
- Master Marketing à Marrakech au Maroc
- Master Direction des Equipes Commerciales à Douala au Cameroun
- MBA with Electives à Beyrouth au Liban
- EDBA (Executive Doctorate of Business Administration) à Shanghai en Chine

Une autre formation, une licence de gestion avec deux parcours (Marketing Vente et Management Hôtellerie Tourisme), est délocalisée dans 4 pays.

- Licence Gestion, parcours Marketing Vente à Douala au Cameroun
- Licence Gestion, parcours Marketing Vente & Management Hôtellerie Tourisme à Tripoli au Liban
- Licence Gestion, parcours Marketing Vente à Dakar au Sénégal
- Licence Gestion, parcours Marketing Vente à Casablanca au Maroc

UN DOUBLE DIPLÔME AVEC KIEL AU NIVEAU LICENCE ET MASTER

« L'exportation de nos formations représente le premier niveau de l'internationalisation. La seconde étape, qui est à construire et à développer, ce sont les doubles diplômes avec nos universités partenaires », explique Patrice N'Diaye, Maître de conférences en droit public, Directeur adjoint de l'Institut en charge des relations internationales.

C'est le cas en Allemagne depuis la signature d'un accord de double diplôme avec la Fachhochschule de Kiel en 2010 au niveau licence.

Nouveauté 2016 : désormais le niveau Master est intégré à cet accord !

En 2016, une première étudiante est ainsi partie à Kiel pour effectuer son Master 1 et effectuera son Master 2 à Montpellier à la rentrée 2017/2018.

ILS ONT CHOISI DE TRAVAILLER A L'ÉTRANGER

Comme des dizaines d'autres étudiants de Montpellier Management chaque année, Charlotte Gang et Morgan Barlet sont partis en mobilité Erasmus. Depuis, devenus à l'aise en anglais, ils ont décidé de faire leurs premiers pas dans la vie professionnelle en Allemagne et aux Pays-Bas. Ils témoignent.

« N'hésitez pas à partir ! »

Morgan Barlet

Diplômé de la Licence Administration et Gestion des Entreprises en 2012
Directeur commercial chez HousingAnywhere au Pays-Bas

« C'est mon semestre Erasmus à l'Université de Södertörns Hogskola, près de Stockholm, lors de ma licence qui m'a donné envie de partir. J'avais un très mauvais niveau d'anglais, je ne parlais pas un mot... Or, je savais qu'être bilingue pouvait avoir de l'importance pour la suite. Ma première tentation était plutôt d'aller en Espagne, en Italie ou au Portugal pour le côté plaisir et « fun ». Mais j'ai été plus raisonnable en choisissant un pays nordique. Et je ne l'ai pas regretté. Les premières semaines ont été très compliquées, j'avais beaucoup de mal à communiquer. Mais après une période d'adaptation, ce séjour a été un régal et un déclic : j'avais pris goût à la vie à l'étranger. Aujourd'hui, je suis directeur commercial dans une start-up de couchsurfing entre étudiants, basée à Rotterdam, qui a beaucoup grandi. Je suis responsable de l'équipe France qui compte 22 personnes. Je suis ravi de mon évolution et de mon style de vie. Je n'ai qu'un mot à dire aux étudiants : n'hésitez pas à partir ! »

3 QUESTIONS A... Charlotte Gang

Diplômée du Master 2 Data Mining et Relation Client en 2016
Digital media expert chez Merck, en Allemagne

■ Quand êtes-vous partie à l'étranger ?

En licence, j'ai eu la possibilité d'étudier en Irlande, un pays qui m'attirait beaucoup. Erasmus a été une superbe opportunité. En master, pour mon stage de fin d'année, je suis repartie, cette fois-ci en Allemagne dans le groupe pharmaceutique Merck, près de Francfort. Je ne parlais pas un mot d'allemand et c'était très loin du data mining... Mais j'ai eu l'opportunité de travailler sur leur stratégie digitale et la refonte du site internet de l'un de leur produit.

■ Vous y êtes restée par la suite ?

Oui, j'avais pris des initiatives qui ont plu à mes supérieurs. Ils ont créé un poste sur-mesure pour lequel j'ai candidaté. En trois semaines, j'étais recrutée ! Ce qui a fait la différence, je pense, c'est que j'ai montré mon enthousiasme et que j'ai prouvé que j'étais force de propositions. J'apporte aussi un œil neuf et le regard d'une génération qui baigne dans les réseaux sociaux. Aujourd'hui, je travaille sur leur nouveau site internet dédié à leurs cosmétiques qui sortira en septembre 2017.

■ Qu'est-ce que ces expériences à l'étranger vous apportent ?

Une ouverture d'esprit : on voit la différence entre ceux qui partent et les autres. C'est très formateur, on devient mature plus vite, on montre aussi à nos (futurs) employeurs que nous avons la niaque. Cela change tout. On apprend de nouvelles langues, mais pas seulement : de nouvelles cultures et d'autres façons de penser !



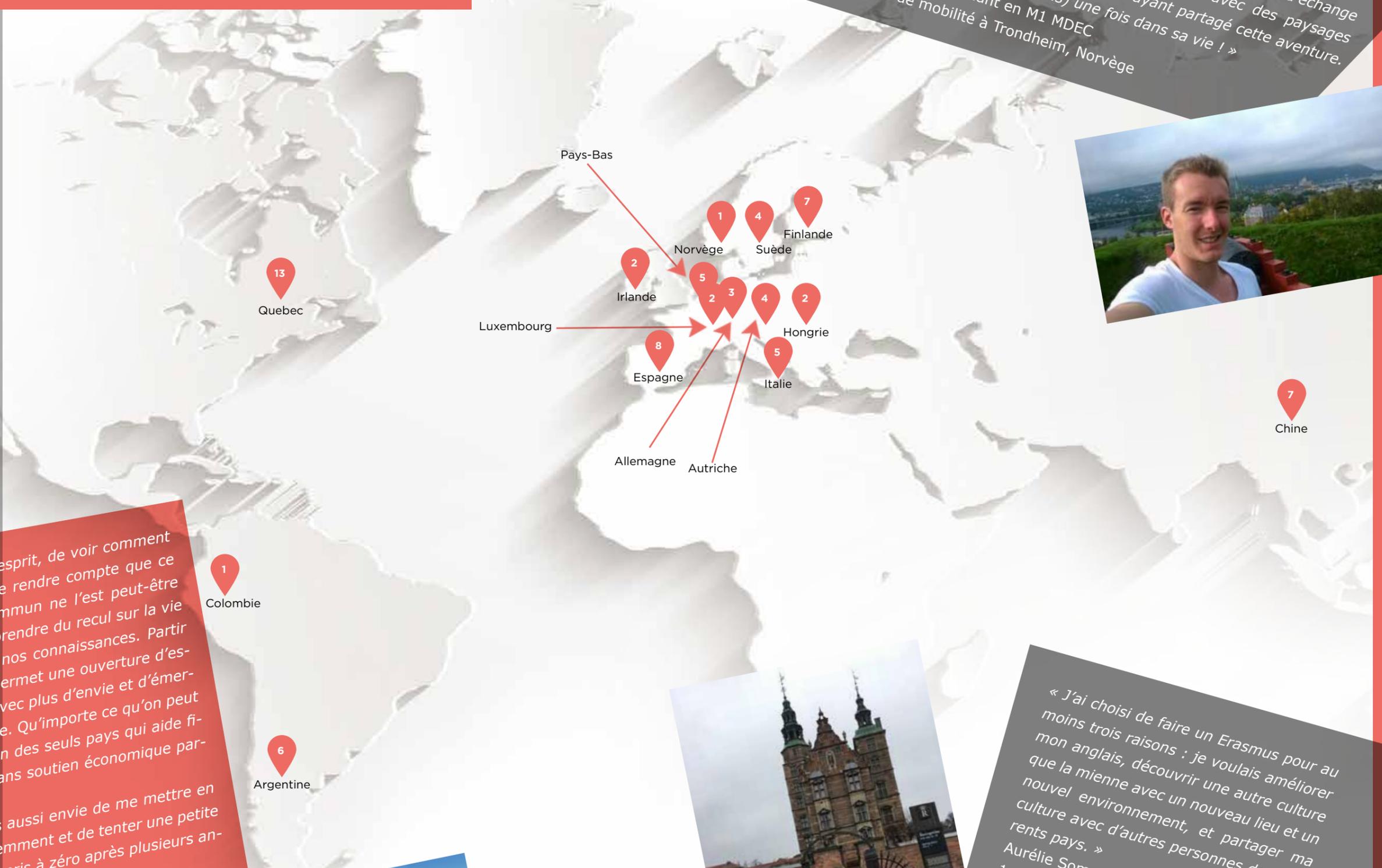
EN 2016, 70 ETUDIANTS SONT PARTIS ETUDIER A L'ETRANGER

61,5%
ont choisi
un pays européen.

74 %
sont partis en niveau
licence

47 %
sont partis pour une
année

53%
pour un semestre



« Cette mobilité en Norvège a été une formidable opportunité d'échange culturel et linguistique, de découverte touristique avec des paysages uniques et des liens forts créés avec ceux ayant partagé cette aventure. Une expérience à vivre (au moins) une fois dans sa vie ! »
 Quentin Bouvier, étudiant en M1 MDEC
 1 semestre de mobilité à Trondheim, Norvège



« Partir est l'occasion de s'ouvrir l'esprit, de voir comment les choses se font ailleurs et de se rendre compte que ce que nous pensons logique ou commun ne l'est peut-être pas autre part... Cela permet de prendre du recul sur la vie que l'on mène en France et sur nos connaissances. Partir assez loin, comme au Canada, permet une ouverture d'esprit, de revenir différemment, avec plus d'envie et d'émersion sur la vie quotidienne. Qu'importe ce qu'on peut entendre sur la France, c'est un des seuls pays qui aide financièrement des étudiants sans soutien économique particulier, à partir à l'étranger !
 Sur le plan personnel, j'avais aussi envie de me mettre en difficulté, d'apprendre différemment et de tenter une petite aventure où tout doit être repris à zéro après plusieurs années d'études universitaires en France. »
 Donovan Durant, étudiant en M1 MCE - 1 semestre de mobilité à Sherbrooke, Canada



« J'ai choisi de faire un Erasmus pour au moins trois raisons : je voulais améliorer mon anglais, découvrir une autre culture que la mienne avec un nouveau lieu et un nouvel environnement, et partager ma culture avec d'autres personnes de différents pays. »
 Aurélie Sompayrac, étudiante en L3 MV
 1 semestre de mobilité à Kristianstad, Suède

EN 2016, MONTPELLIER MANAGEMENT A ACCUEILLI 45 ETUDIANTS DE 11 PAYS DIFFERENTS

95,5% sont venus d'Europe

Le principal pays d'origine a été l'Allemagne

71% avaient un niveau licence

29% avaient un niveau master

Ils sont restés à **77%** pour une durée d'un an contre **22%** pour un semestre

2
Canada



« J'ai amélioré mon niveau en français, ce qui est très important, mais aussi en anglais. J'ai fait l'expérience de la vie quotidienne à Montpellier, qui est une ville géniale, et j'ai eu l'occasion de rencontrer beaucoup de personnes. »
Aida FERNANDEZ, de l'Universidad de Oviedo, Espagne

« A Montpellier, il est très facile de rencontrer des personnes du monde entier. C'est une ville vivante et très animée. A Montpellier Management, nous avons des travaux de groupe qui m'ont donné l'opportunité de pratiquer mon français, de rencontrer et de discuter davantage avec des étudiants français. »
Francesca ZECCHI, de l'Università degli Studi di Brescia, Italie



« Ce fut une super expérience culturelle. La vie à Montpellier Management est très agréable, je me suis facilement adaptée. Beaucoup de choses sont proposées pour les jeunes dans cette ville et, de là, il est facile de voyager et de visiter d'autres villes françaises, mais aussi l'Italie et l'Espagne ».
Robin EDFELT, de l'Abo Akademi University, Finlande

« J'ai pu découvrir la culture française, la mentalité aussi. De cette très bonne expérience, je rapporterai plein de choses positives. Mon intégration à l'université s'est très bien passée, tout le monde était très agréable et prêt à nous aider. »
Beatrice KABA, de l'Universität Koblenz-Landau, Allemagne



« C'est une très bonne opportunité de se développer personnellement, car je suis arrivée ici seule et j'ai réussi à me débrouiller. Et, bien sûr, le fait de rencontrer de nouvelles personnes qui ont d'autres habitudes de vie est enrichissant. »
Melissa GRIES, de la Fachhochschule Kiel, Allemagne

« J'ai rencontré tellement de personnes du monde entier, que j'en ai appris à devenir plus ouverte. J'ai pu pratiquer à la fois mon français et mon anglais. De manière générale, vivre dans un pays étranger m'a aidée à grandir. »
Katharina KOLB, de l'Universität Koblenz-Landau, Allemagne



L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Directrice
Marie-Christine Lichtlé

Directrice adjointe en charge de la certification
et de la professionnalisation
Irène Georgescu

Directeur adjoint en charge de la recherche
Karim Messeghem

Directeur adjoint en charge des relations
internationales
Patrice Ndiaye

Directrice adjointe chargée de la formation
et des études
Sylvie Sammut

Directeur adjoint en charge du pilotage et
du numérique
Alexandre Vernhet

Responsable administratif
Pascal Mandelbaum

Responsable administrative adjointe
Brigitte Martin

Responsable administrative adjointe
Eliette Monségur



VOS INTERLOCUTEURS



Service des affaires générales
Responsable
Julie Bastianel
moma-affaires-generales@umontpellier.fr



Service de la recherche
Chargée de valorisation
Sophie Bevillard
sophie.bevillard@umontpellier.fr



Service communication
Responsable
Maud Biger
moma-communication@umontpellier.fr

Service des relations entreprises et de la professionnalisation (SREP)
Responsable
Laetitia Bonfill
moma-pro@umontpellier.fr

Service de l'enseignement à distance et du numérique
Responsable
Rébecca Chiche-Serror
moma-elearning@umontpellier.fr

Service de la scolarité
Responsable
Cyril Cuq
moma-scolarite@umontpellier.fr



Service financier
Responsable
Josiane Ribot
moma-finance@umontpellier.fr



Service des relations internationales
Responsable
Raluca Smadu
moma-ri@umontpellier.fr



Service qualité
Responsable
Mélanie Théault
melanie.theault@umontpellier.fr



Assistante de la Directrice
Sylvie Fleurant
sylvie.fleurant@umontpellier.fr



Assistante de la Responsable administrative adjointe
Sabrina Hingant
sabrina.hingant@umontpellier.fr



Assistante du Responsable administratif et de la Responsable administrative adjointe
Marion Sounier
marion.sounier@umontpellier.fr

« UN CHALLENGE TRÈS GRATIFIANT »



Pourquoi vouliez-vous devenir directrice de Montpellier Management ?

J'avais travaillé pendant deux ans sur le processus de fusion avec le comité de pilotage et il m'a semblé naturel de pouvoir contribuer à la mise en place des actions que nous avions envisagées. J'avais aussi envie de poursuivre la collaboration avec l'équipe qui a finalisé ce beau projet.

Notre volonté, dès 2014, était d'arriver à créer une composante de l'université de taille suffisamment grande pour qu'elle ait du poids sur le marché national et international. Etre là dès la pose de la première pierre de l'édifice, contribuer à la naissance d'un nouvel acteur, est un challenge très gratifiant.

Avez-vous eu des doutes ?

A partir du moment où nous avons pris la décision de nous lancer dans la fusion, plus aucun d'entre nous n'a eu des doutes. S'il y en avait, ils étaient plutôt sur notre capacité à tenir les délais qui s'annonçaient très serrés. Le processus comportait plusieurs étapes avec des dates butoirs qui étaient impératives.

« Je suis d'un naturel très positif et pragmatique : nous allons y arriver étape par étape, mais jamais en passant en force. »

Que reprenez-vous de l'année 2016 ?

Montpellier Management est né le 1er janvier 2017. 2016 était encore une année où chacun pouvait se sentir soit « AES », soit « ISEM ». Toutefois, le processus de fusion s'est véritablement accéléré avec une intensification de la communication sous l'emblème Montpellier Management, des recrutements en lien avec nos axes stratégiques et l'harmonisation d'un grand

ELLE EST LA TOUTE PREMIÈRE DIRECTRICE DU NOUVEL INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT. DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2017, LE PROFESSEUR MARIE-CHRISTINE LICHTLÉ, RESPONSABLE DU MASTER 2 « MARKETING, MÉDIAS ET COMMUNICATION », A COMMENCÉ À METTRE EN PLACE UNE FEUILLE DE ROUTE DE CINQ ANS POUR FAIRE DE MONTPELLIER MANAGEMENT UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE.

nombre de procédures, dont il reste encore certains points à régler. J'estime qu'il nous faudra au moins 1 an pour que le processus de fusion soit complètement accompli. Actuellement, nous sommes dans deux temporalités différentes : nous gérons le quotidien, tout en construisant l'avenir de Montpellier Management.

Et vous, quel est votre état d'esprit personnel ?

Je suis d'un naturel très positif et pragmatique : nous allons atteindre nos objectifs étape par étape, pas en passant en force. Je pense que nous devons avancer progressivement. Le changement peut générer des craintes, des incertitudes face à l'inconnu. Cela demande d'être à l'écoute de tous (les enseignants et enseignants-chercheurs, le personnel administratif, les étudiants), de prendre le temps de répondre et d'être disponible. Nous avons beau être dans deux bâtiments proches, le B et le D, avec seulement un bâtiment qui nous sépare, toutes les personnes ne se connaissent pas... Aujourd'hui, nous allons tous dans la même direction et nous avons le même objectif : faire de Montpellier Management un institut de formation qui va répondre aux enjeux du management de demain et aux attentes des étudiants. Nous sommes un nouvel acteur, d'une taille plus importante, mais je souhaite que nous conservions pour autant souplesse et proximité.

Quelles sont vos ambitions pour l'Institut ?

Ce sont celles de ma profession de foi. J'ai défini, lors de mon élection comme directrice, trois axes stratégiques pour Montpellier Management : une recherche d'excellence, le développement de formations de qualité avec une professionnalisation accrue, et l'accroissement de l'internationalisation (développement des partenariats, internationalisation des programmes et engagement dans des certifications internationales). Nos recherches en management ont pour vocation d'aider les chefs d'entreprises à la prise de décision. L'un des objectifs est d'arriver à des recommandations managériales. Ensuite, il est important de pouvoir diffuser ces connaissances le plus largement possible au sein du monde économique et de la commu-

nauté scientifique, en France mais aussi à l'international. Nous souhaitons également développer encore davantage nos relations avec les entreprises pour accroître l'intégration de nos étudiants dans le monde de l'entreprise. L'apprentissage, de ce point de vue-là, est une voie que nous allons poursuivre car il facilite l'entrée sur le marché du travail. En France, l'image de l'apprenti n'est pas toujours bonne. Heureusement, les mentalités évoluent et tout le monde commence à savoir que l'on peut être apprenti au niveau Master. Dernier point, l'internationalisation : Montpellier Management a pour ambition de devenir une école de niveau européen. Cela passe notamment par des certifications et de nouveaux partenariats avec des universités étrangères.

« Ce n'est pas parce que l'Institut devient de grande taille qu'il doit devenir rigide. Je souhaite que nous conservions souplesse et proximité. »

Quel est l'ADN de Montpellier Management selon vous ?

Nous avons une particularité : un ancrage universitaire - c'est notre tradition et cela a pour conséquence, entre autres, des formations plus accessibles - et, en même temps, nous sommes en concurrence avec les écoles de commerce, ce qui demande des actions spécifiques : le développement de relations avec les entreprises grâce à un service dédié, une forte communication, des demandes de certification ou encore de l'agilité pour répondre aux nouvelles attentes des étudiants comme, par exemple, le développement de formations en e-learning.

Dès votre investiture, vous avez énoncé trois valeurs fortes de l'institut, selon vous : excellence, éthique et solidarité. Pourquoi cette démarche ?

Les valeurs, c'est ce qui nous réunit. C'est un socle commun. J'ai parlé d'excellence à tous points de vue : une recherche de très grande

qualité, des formations en adéquation avec le marché et le milieu professionnel. Par «éthique», j'entends le fait que nos étudiants deviennent des managers responsables et à l'écoute. Quant à la solidarité, il s'agit de l'entraide que chacun doit à l'autre, personnel administratif, étudiants et enseignants. Toutes ces valeurs vont être retravaillées ensemble lors d'un séminaire stratégique avant l'été car il m'apparaît essentiel qu'elles soient partagées par tous.

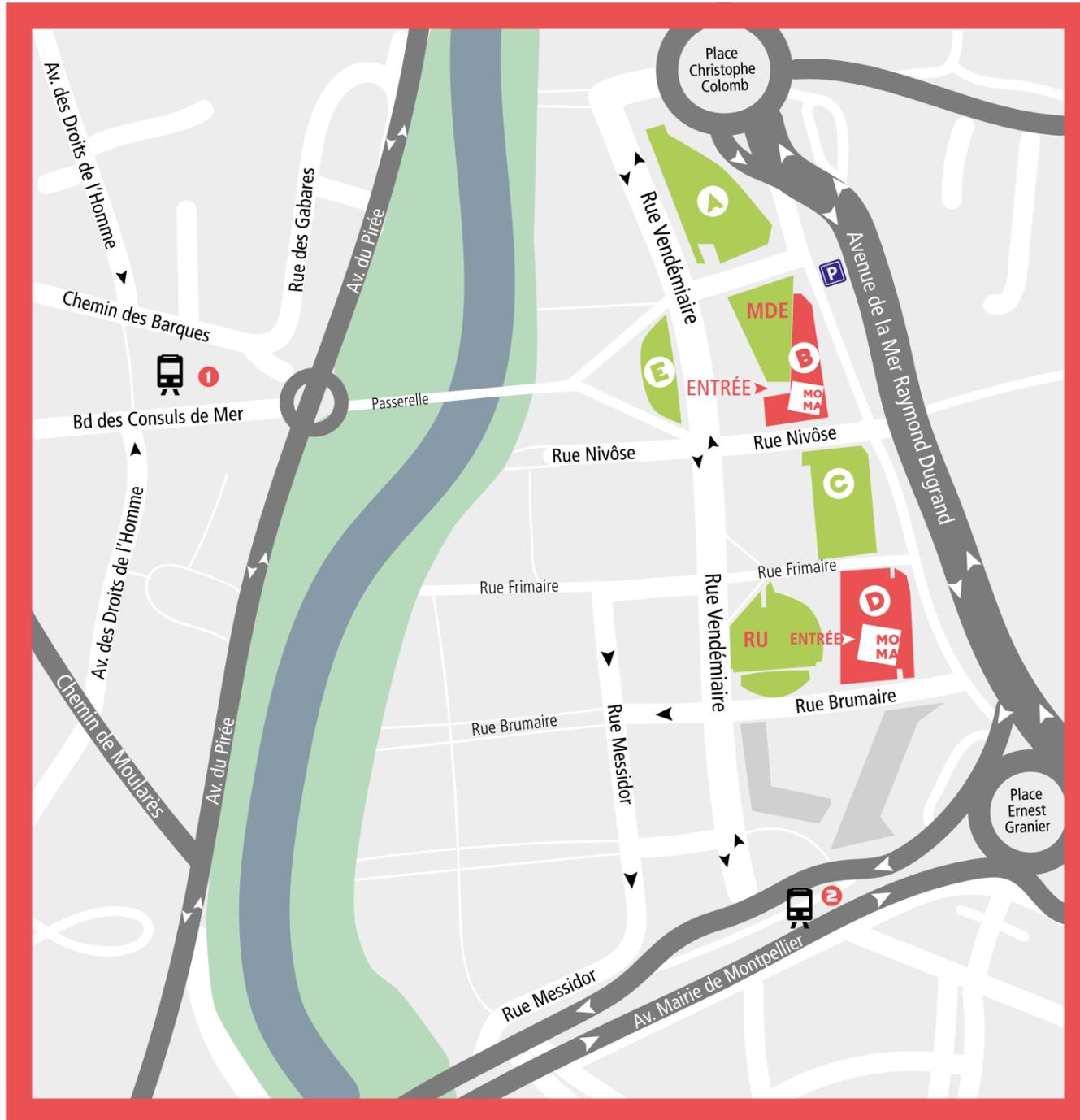
Un dernier mot, que dites-vous aux étudiants et à vos partenaires ?

Ayez confiance et soyez nombreux à nous rejoindre. Le fait que Montpellier Management existe est un grand bénéfice et une réelle opportunité pour tous.



« Nos recherches ont pour vocation d'aider les chefs d'entreprises à la prise de décision. L'un des objectifs est d'arriver à des recommandations managériales. »

UN CAMPUS D'EXCEPTION



1 Tramway
Arrêt Rives du Lez
Lignes 1, 3 et 4

2 Tramway
Arrêt Port Marianne
Lignes 1 et 3

Bibliothèque
Universitaire

MDE : Maison des Étudiants
Aimé Schoenig

Montpellier
Management Bât. B

Faculté d'Économie

RU : Restaurant Universitaire

Montpellier
Management Bât. D

Services de
Formation continue
et Relations Internationales

