



LISTE DES PUBLICATIONS 2014-2019

Ce livret recense les publications des enseignants et enseignants-chercheurs de Montpellier Management réalisées sur les cinq dernières années.

**CULTIVONS
LA DIFFÉRENCE !**

www.montpellier-management.fr



**MONTPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



SOMMAIRE

pages

3

Articles publiés dans des revues classées
(CoCNRS, HCERES, FNEGE)

20

Articles publiés dans des revues non classées

23

Communication à des congrès

57

Ouvrages

59

Chapitres d'ouvrage

68

Articles publiés dans des revues professionnelles

69

Ouvrages et chapitres d'ouvrages pédagogiques
ou de vulgarisation

70

Articles et interviews dans la presse

72

Conférences auprès du grand public et
des milieux économiques et sociaux

Dans la liste suivante, sont indiqués en rouge les Enseignants et Enseignants-Chercheurs de l'Institut Montpellier Management (MOMA).

ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES CLASSÉES (CoCNRS, HCERES, FNEGE)

- 2019** Bénet N., Deville A., **Naro G.** (2019). BSC inside a strategic control package. *Journal of Applied Accounting Research*, Vol. 6, N°1, p. 120-132.
- 2019** Boumedjaoud D. et **Messeghem K.** (2019). Identification des opportunités par le repreneur de PME : une approche par les prototypes, *Revue Management & Avenir*, n°107, p. 87-105.
- 2019** Bousselmi W., **Sentis P.**, Willinger M. (2019). How do markets react to (un)expected fundamental value shocks? An experimental analysis, *Journal of Behavioral Finance*, In press.
- 2019** Catanzaro A., **K. Messeghem, S. Sammut** (2019). Effectiveness of Export Support Programs: Impact on the Relational Capital and International Performance of Early Internationalizing Small Businesses, *Journal of Small Business Management*, November, 57(2): 436-461.
- 2019** Chiambaretto, P., Bengtsson, M., **Fernandez A-S.**, Näsholm, M. (2019). Small and large firms' trade-off between benefits and risks when choosing a coopetitor for innovation, *Long Range Planning*, forthcoming
- 2019** Challita S., Aurier Ph., **Sentis P.** (2019). Linking Branding Strategy to Ownership Structure and Financial Performance and Stability: Case of French Wine Cooperatives', *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 745-757.
- 2019** **Garcia K.**, Aurier P., Rodhain A. (2019). Co-creating a wine: a dyadic approach to consumer experiential value and SME value creation, *The International Journal of Entrepreneurship and Small Businesses*, 36, 3, 274-291.
- 2019** Mifsud M., Molines M., Cases A.S., **N'Goala G.**, (2019). It's MY Health Care Program': Enhancing Patients' Compliance Through Psychological Ownership, *Social Science and Medecine*.
- 2019** **Mussol S.**, Aurier P. et Séré de Lanauze G. (2019). Developing in-store brand strategies and relational expression through sales promotions, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 241-250
- 2019** **Naro G.**, Travaillé D. (2019). De la conception collective d'un Balanced Scorecard à son abandon. L'apprentissage organisationnel en question(s). *Comptabilité Contrôle Audit*, Tome 25, 2019/1, Avril, p. 13-54.

- 2019** **Pellegrin-Boucher E., Roy P.** (2019). Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres : le cas des cabinets d'architectes, *Management International* vol. 2323
- 2019** Viviani, J-L., **Maurel, C.** (2019). Performance of impact investing: a value creation approach, *Research in International Business and Finance*, Vol. 47, 31-39
- 2019** Grima F. **Georgescu, I.** and Prud'homme L. (2019). How physicians cope with extreme overwork: An exploratory study of French public-sector healthcare professionals. *Public Management Review*
- 2019** **Palpacuer F.,** Seignour A. (2019). The cascade effect of a workplace struggle against néolibéral hegemony. *Journal of Management Inquiry*, May 2019.
- 2019** **Courrent J.-M.** (2019), « A propos de l'Avis de la Plateforme RSE relatif à l'engagement des entreprises pour la prévention des conduites addictives », *Revue Droit & Santé*, n°88, 309-311.1.
- 2019** **Raja-Roque C.** (2019), L'Autorité de la concurrence se penche (encore) sur le contexte concurrentiel du secteur pharmaceutique, *Revue Droit & Santé*, vol. 91, pp. 780-782
- 2019** **Raja-Roque C.** (2019), Abus d'exploitation sur le marché de l'élimination des DASRI, *Revue Droit & Santé*, vol. 87, pp. 112-114
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Tatouages et modifications corporelles : d'un phénomène sociologique à un objet juridique », co-écrit avec Delphine Tharaud, *Dalloz actualité*, « Le droit en débats », 20 juin 2019
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « L'occupation privative de l'indivisaire peut constituer un trouble manifestement illicite », obs. ss. Cass. 1re civ., 30 janv. 2019, n° 18-12403, *Gaz. Pal.*, numéro spécial « Droit privé du Patrimoine », 30 juill. 2019, n° 28, p. 73. 73.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Des conditions de la licitation en pleine propriété d'un bien grevé d'usufruit », obs. ss. Civ. 1re, 13 juin 2019, F+P+B, n° 18-17.347, *Dalloz Actualité*, 9 juill. 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « L'abus principalement fiscal : les démembrements épargnés par le Ministre », obs. Rép. Min. n° 09965, *JO Sénat* du 13 juill. 2019, p. 3070, *Dalloz Actualité*, 8 juill. 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « La détermination de la résidence habituelle à l'aune des réseaux sociaux », obs. ss. TGI Nanterre, Pôle famille, 3e section, 28 mai 2019, n° 18/01502, *Dalloz Actualité*, 20 juin 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Tirages de bronzes posthumes et usufruit spécial du conjoint survivant », obs. ss. Cass. 1re civ., 22 mai 2019, 17-28.314, *Dalloz Actualité*, 4 juin 2019.9.

- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Validité de la saisie-attribution visant l'usufruit non indivis de la veuve », obs. ss. Cass. 1^{re} civ., 15 mai 2019, n° 18-12.779, Dalloz actualité, 29 mai 2019.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Le droit d'inventaire des héritiers sur l'usufruit légué à leur mère, obs. Cass. 1^{re} civ., 6 mars 2019, nos 18.11-640 et 18-11.936, Dalloz Actualité, 23 mai 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Etre héritier ou ne pas être, telle est la question ! », obs. Cass. 1^{re} civ., 30 janv. 2019, n° 18-10.164, Dalloz Actualité, 20 févr. 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Acceptation à concurrence de l'actif net et déclaration des créances, obs. Cass. 1^{re} civ., 16 janv. 2019, n° 18-11.916, Dalloz Actualité, 11 févr. 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Appréciation sur la qualification et portée du testament-partage », obs. Cass. 1^{re} civ., 5 déc. 2018, n° 17-17.493, Dalloz Actualité, 23 janv. 2019.9.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Clause d'accroissement : différence de nature (n'est pas forcément égale) différence de régime », obs. Cass. 1^{re} civ., 3 oct. 2018, n° 17-26.020, RJPF 2019-1/27, p. 43.3.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). Etude 248 : L'indivision volontaire, Lamy, mars 2019.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). Etude 387 : Tontine, Lamy, octobre 2018.
- 2019** Gallin S., **Lichtlé M.C.**, Balbo L. (2019). Le rôle de la comparaison sociale dans les communautés en ligne de soutien à la perte de poids, *Décision Marketing*, 95, juillet-septembre, 33-55.
- 2019** Rouyre A., **Fernandez A.S.** (2019). Managing Knowledge Sharing-Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among several competitors. *California Management Review*, 62(1): 95-120.
- 2019** Nakara W.A., **Messeghem K.**, Ramoroson A. (2019). Innovation and Entrepreneurship in context of poverty: a multilevel approach. *Small Business Economics*, Nov., 2019
- 2019** Ben Zaied Y., Ben Cheikh N., **Nguyen P.** (2019). Threshold effect in residential water demand: a smooth transition regression approach. *Environmental Modelling & Assessment*, 24(6): 677-689.
- 2019** **Nguyen P.**, Ben Zaied Y., Pham T. (2019). Does idiosyncratic risk matter? Evidence from mergers and acquisitions. *Journal of Risk Finance*, 20(4): 313-329.
- 2019** Fendri C., **Nguyen P.** (2019). Secrets of succession: how One Family Business reached the Ninth Generation. *Journal of Business Strategy*, 40(5): 12-20.
- 2019** Fendri C., Moralès M., **Nguyen P.** (2019). Comment assurer la pérennité de l'entreprise familiale ? *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, 21, p. 22-36.

- 2019** **Nguyen P.** (2019). L'entreprise Familiale : un acteur économique comme les autres ? Témoignages de trois chefs d'entreprises lyonnaises. *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, 21, p. 37-53.
- 2019** Allamano-Kessler R & **Mione A** (2018). Qui fixe la norme ? L'institutionnalisation d'une pratique sportive au prisme du genre, *Innovations. Revue d'Économie et de Management de l'Innovation*, 3(51): 85-107.7.
- 2019** Charleux A. & **Mione A.**, (2018). Les business models de l'édition open source ; Le cas des logiciels. *Finance Contrôle Stratégie*, Numéro spécial n° 1, avril.
- 2019** **Chollet P.**, Sandwidi B., (2018). CSR engagement and financial risk: A virtuous circle? *International evidence*, *Global Finance Journal*, Vol. 38, November, p. 65-81, doi.org/10.1016/j.gfj.2018.03.004.
- 2018** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Bourret R. (2018). Le Time Driven Activity Based Costing (TDABC), modèle de calcul de coût adapté au parcours de soin de l'Accident Vasculaire Cérébral (AVC). *Gestion et Management Public*, Vol. 6, n° 3.
- 2018** Engsig, J., Chiambaretto, P., & **Le Roy, F.** (2018). Gravity for Domestic and International Alliances: A CAGE Perspective. *Management International*, 22, 56-69.
- 2018** **Fernandez A-S., Le Roy, F.**, Chiambaretto, P. (2018). Implementing the right project structure to achieve cooperative innovation projects. *Long Range Planning*, 51(2), 384-405.
- 2018** **Fernandez, A.S** & Merieau, D. (2018). La coopération : une stratégie transitoire ? *Gestion 2000*, volume 35(1), 47-69. Doi : 10.3917/g2000.351.0047.
- 2018** **Georgescu I, Augé B,** Grima F, **Naro G** (2018). Feedback centré sur une facette de la performance et pression financière interne dans le cadre de la réalisation d'une tâche complexe : une étude dans les hôpitaux publics français. *Management International*, Vol. 22, n° 3, p. 39-50.
- 2018** **Giordano-Spring S.** et Travaillé D. (2018). Le double récit d'une chaîne logistique multi-acteurs : entre performativité et encastrément local, *Recherches en Sciences de Gestion*, N°125, 17777.
- 2018** Giuliani P., Robert M. & **Le Roy F.** 2018. Reinvention of management innovation for successful implementation. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 34(3): 343-361.
- 2018** Granata J., Lasch F., **Le Roy F.** & Dana L.-P. 2018. How do micro-firms manage cooperation? A study of the wine sector in France. *International Small Business Journal*, 36(3): 331-355.

- 2018** Grima, F, Brunel, O. **Georgescu I.** et Taphanel L. (2018). Antécédents et efficacité des stratégies de médiation de conflits : le cas des présidents des commissions mixtes paritaires en France Relations industrielles, Vol 73, n°3, 461-48585.
- 2018** Guiliani F. et **Torrès O.** (2018). Entrepreneurship: An insomniac discipline? An empirical study on SME owners/directors', International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 35, n°1, 81-101.
- 2018** Hoang T., Gurau C., Lahiani A. & **Séran T.** (2018). Do crises impact capital structure? A study of French micro-enterprises. Small Business Economics, 50(1): 181-199.
- 2018** **Lichtlé M.C.**, Nabec L., Roux D. et Chevalier C. (2018). Légitimité des associations de consommateurs et vulnérabilité perçue de leurs publics : quels effets sur l'intention de confiance envers les acteurs consuméristes? Recherche et Applications en Marketing, 33, 1, 56-77.
- 2018** **Maurel C.**, Duval, L., Viviani JL. (2018). Mode d'exportation, stratégie export et performance : application à la filière vin en France, Systemes Agroalimentaires Food Systems, vol. 3.
- 2018** Mauss A., **Sammut S.**, (2017). Les structures d'accompagnement, des entreprises comme les autres, Gestion 2000, Vol. 34(5), p.203-226.
- 2018** **Messeghem, K., Bakkali, C., Sammut, S., & Swalhi, A.** (2018). Measuring Nonprofit Incubator Performance: Toward an Adapted Balanced Scorecard Approach, Journal of Small Business Management, Vol. 56, n°4, p. 658-680.
- 2018** **Pellegrin-Boucher E., Le Roy F.** & Gurau C. (2018). Managing selling coopetition: a case study of the ERP industry. European Management Review, 15(1): 37-56.
- 2018** Pierre, A. & **Fernandez, A.S** (2018). Going Deeper into SMEs' Innovation Capacity: An Empirical Exploration of Innovation Capacity Factors. Journal of Innovation Economics & Management, 25,(1), 139-181. Doi : 10.3917/jie.pr1.0019.
- 2018** **Rivière-Giordano, G., Giordano-Spring, S., & Cho, C. H.** (2018). Does the level of assurance statement on environmental disclosure affect investor assessment? An experimental study. Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. 9(3), 336 360.
- 2018** Robert M., Chiambaretto P., Mira B. & **Le Roy F.** 2018. Better, Faster, Stronger: The impact of market-oriented coopetition on product commercial performance. M@n@agement, 21(1): 574-610.
- 2018** Soenen G., Eib C. and **Torrès O.** (2018), The cost of injustice: overall justice, emotional exhaustion, and performance among entrepreneurs Do founders fare better? Small Business Economics, <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0052-2>

- 2018** Frimousse, **Swalhi**, Giraud, Peretti & Baloi, (2018), Favoriser la performance adaptative via le développement RH dans un contexte de changement permanent : le cas de Ford Roumanie, *Management international*, Vol.22 - N°4, p.39-52.
- 2018** Theodoraki, C., **Messeghem K.** & Rice, M. (2018). A social capital approach to the development of sustainable entrepreneurial ecosystems: an explorative study, *Small Business Economics*, Vol. 51, n° 1, p. 153-170.0.
- 2018** Travaillé D., **Naro G.**, Rive J., Dupouy J. (2018). Le pilotage de la Responsabilité Sociale des Organisations dans les écoles de management, *Management & Sciences Sociales*, 25(2)
- 2018** **Torrès O** & Thurik R. (2018), Small Business Owners and Health, *Small Business Economics*, March, DOI: 10.1007/s11187-018-0049-x.
- 2018** Picot-Coupey K., Viviani J.L., **Amadiou P.**, Determinants of retail store network expansion via shop-in-shops, *International Journal of Retail & Distribution Management*. Vol.46 Issue: 10, pp. 915-943.
- 2018** **Valette J.**, **Amadiou P.**, **Sentis P.**, Cooperatives versus corporations: survival in the French wine industry, *Journal of Wine Economics*. Volume 13 Number 3, pp. 328-354.
- 2018** **Valette J.**, **Amadiou P.**, **Sentis P.**, Les coopératives résistent-elles mieux ? Une analyse de survie des coopératives agricoles françaises, *Finance Contrôle Stratégie*, 21-2.
- 2018** **Cohard P.**, **Georgescu I.**, (2018) Vieillesse et EHPAD : quelles pistes de réflexions ?, *Revue Droit & Santé*, 545-560.
- 2018** **Casanova S.**, **Messeghem K.**, **Sammot S.** (2018). Idéaltypologie de l'émergence collective des opportunités d'affaires sous l'angle intersubjectif, *Management International*, Vol. 23, n° 3, p. 106-117.
- 2018** Chiariny A.C. (2018) International counterfeiting and « related Actions » concept, May 2018, *European Intellectual Property Review*, Issue 6, pp. 400-40707.
- 2018** Chiariny A.C. (2018) Un point sur l'application de l'article 8-1 du Règlement Bruxelles I Bis aux contentieux internationaux en contrefaçon plurilocalisés (10 ans après l'affaire Roche) à la veille de l'accord sur la Juridiction unifiée, *Revue critique de droit international privé*, Juillet-Septembre 2017, pp. 357-371.
- 2018** **Clouzot L.** (2018), « La réforme du temps partiel pour raison thérapeutique dans la fonction publique », *Revue Droit et Santé*, n°85, p. 803.3.
- 2018** **Clouzot L.** (2018), « Revalorisation des carrières des corps de direction de la fonction publique hospitalière : une occasion manquée ? », *Revue Droit et Santé*, n°84, p. 593.3.

- 2018** **Clouzot L.** (2018), « Déontologie et prévention des conflits d'intérêts dans la fonction publique : un chantier inachevé », *Revue Droit et Santé*, 2018, n°83, p. 428.8.
- 2018** Duval, L., **Maurel, C.** et Viviani JL. 2018. Mode d'exportation, stratégie export et performance : application à la filière vin en France, *Systemes Agroalimentaires Food Systems*, vol. 3, pp. 86-114.
- 2018** Stekelorum R., Laguir I., **Courrent J.-M.**, Jaegler A. (2018), 'Extending CSR in SMEs' upstream supply chains: a dynamic capabilities perspective', *Supply Chain Forum: an International Journal*, DOI: 10.1080/16258312.2018.1497922.
- 2018** **Courrent J.-M.**, Chassé S., Omri W. (2018). « Do entrepreneurial SMEs perform better because they are more responsible?, *Journal of Business Ethics*, 153(2), 317-336[6].
- 2018** Chassé S., **Courrent J.M.** (2018), « Linking owner-managers' personal sustainability behaviors and corporate practices in SMEs: The moderating roles of perceived advantages and environmental hostility », *Business Ethics : a European Review*, 27(2), 127-143[3].
- 2018** **Bez S.M.**, (2018) « La coopération technologique : pourquoi et comment partager sa technologie avec son concurrent ? », *Innovations*, Vol. 55, n°1, pp. 89-117.7.
- 2018** **Burnel P.** (2018). The introduction of electronic medical record in France: more progress during the second attempt. *Health Policy* (2018),<https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2018.07.022>.
- 2018** **Raja-Roque C.** (2018), Les auxiliaires médicaux dans la loi de modernisation de notre système de santé : entre stabilisation et évolution « », *Revue Générale de Droit Médical*, vol. 66, pp. 37-56».
- 2018** **Raja-Roque C.** (2018), Le secteur pharmaceutique dans le collimateur des autorités de concurrence..., *Revue Droit & Santé*, vol. 83, pp. 468-472.
- 2018** **Jaoul M.** (2019). « Bail rural et convention pluriannuelle de pâturage d'un bien en usufruit : blanc bonnet et bonnet blanc ! », obs. Cass. 3e civ., 29 nov. 2018, n° 17-17.442, *Gaz. Pal.*, numéro spécial « Droit privé du Patrimoine », 2 avr. 2019, n° 13, p. 80. 80.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « Toujours pas de contribution aux charges du concubinage en dehors d'un accord des concubins ! », obs. Cass. 1re civ., 19 déc. 2018, *RJPF* 2019-3/15, p. 24.4.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « Pas de preuve, pas d'argent : le concubin doit prouver la réalité du concubinage pour bénéficier du versement du capital ! », obs. sous Cass. 1re civ., 3 oct. 2018, n° 17-13.113, *RJPF* 2018-12/26, p. 34.4.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « La destination locative du bien contractualisée, cause de nullité du contrat : principe et portée », Obs. Cass. 3e civ., 3 mai. 2018, FS-P+B, *Gaz. Pal.*, numéro spécial « Droit privé du Patrimoine », 13 nov. 2018, n° 39, p. 74. 74.

- 2018** **Jaoul M.** (2018). « Droit de retour légal de l'article 757-3 du Code civil : jeu, set et match pour les collatéraux privilégiés ! », Obs. Cass. 1re civ., 28 févr. 2018, FS-P+B+I, Gaz. Pal., 4 sept. 2018, numéro spécial « Droit privé du Patrimoine », n° 330, v2, p. 67.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « Les bons comptes font les bons amis : quand le juge condamne l'ex-époux à payer personnellement une avance en capital sur la liquidation de la communauté », Obs. sous Cass. 1re civ., 24 mai 2018, n° 17-17.846, F-P+B, Lexbase Droit privé, 25 juillet 2018, N° Lexbase : N5194BXN.N.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « De la communauté à l'indivision post-communautaire : le sort des parts sociales et de leurs fruits dans le prisme de la séparation », comm ss. Cass. 1re civ., 28 mars 2018, n° 17-16.198, RLDC 2018/161, n° 6463, p. 27.7.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « L'accession au secours du propriétaire du bien sous-loué via Airbnb : les loyers perçus par le locataire sont des fruits civils devant être restitués au propriétaire », Obs. ss. CA Paris, Pôle 4, ch. 4, 5 juin 2018, RG : 16/10684, Lexbase Droit privé, 22 juin 2018, N° Lexbase : N4632BXT.T.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). Etude 244 : Durée légale de l'indivision, Lamy, octobre 2018.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). Etude 246 : Gestion légale de l'indivision, Lamy, octobre 2018.
- 2017** Bessière V., Gomez-Breyse M., **Messeghem K.**, Ramaroson A. & **Sammur S.** (2017) Drivers of growth: the case of French academic spin-off. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management [Special issue: The growth of academic spin-offs], 21(4/5): 318-342.
- 2017** Celhay F., Masson J., **Garcia K.**, **Folcher P.**, Cohen J. (2017) Design graphique du packaging et innovation : Une étude comparative des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa Valley, Recherche et Applications Marketing, vol. 32, n°2, pp. 48-75.
- 2017** Gillet-Monjarret C., **Rivière-Giordano G.** (2017). La vérification sociétale : Une revue de littérature, Comptabilité-Contrôle-Audit, vol.23, n°2, pp.11-62.
- 2017** Granata J., Geraudel M., Nicolosi A. & **Garcia K.** (2017) Understanding the evolution of cooperation among SMEs in a wine cluster: A social capital approach. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 31(1): 67-84.
- 2017** Labelle F., **Courrent J.M.**, Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec, Management International, 21(3), 129-143.3.»
- 2017** Lechat T. & **Torres O.** (2017), 'Stressors and satisfactors in entrepreneurial activity: An event-based, mixed methods study predicting small business owners' health.', International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 32, n°4, p. 537-569.

- 2017** **Le Roy F., Sentis P.**, Jerson A. (2017), 'The impact of conviction for anti-competitive practices on firm valuation: a contingency approach', *Managerial and Decision*, Vol. 38, n°4, p. 534-546.
- 2017** **Lichtlé M.C.**, Plichon V. (2017), L'effet de la satisfaction à l'égard du produit sur la satisfaction dans la vie : le rôle de variables modératrices, *Décisions Marketing*, Numéro spécial Marketing et bien-être, 87, 39-55.
- 2017** **Maurel C.**, Alonso Ugaglia A, Del'homme B. (2017) Evolution of the concept of performance in the wine industry: a literature review, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 32, n°1/2, pp. 254-279.
- 2017** **Messeghem K., Sammut S.**, Gangloff F., **Bakkali C.** (2017), « Performance measurement of French incubators », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 30 n°1, p.4-21.1.»
- 2017** Mira B., Robert M., **Le Roy F.** (2017), La coopétition entre les petites entreprises : une question de proximité, *Revue Internationale PME*, 30 (3-4) : 231-259.
- 2017** Paradas, A., Revelli, C., Debray, C., **Courrent, J.M.** & Spence, M. (2017). Pratiques responsables des dirigeants de PME : influence du profil du dirigeant. *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 16(3-4), 197-228
- 2017** Portes A., Cases A-S. & **N'Goala G.**, (2017), Vers une définition de la transparence perçue de la relation client sur les canaux digitaux, *Management et Avenir*, 94(4), 105 à 129.
- 2017** Theodoraki C., **Messeghem K.** (2017), Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: A multi-level approach, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol 31, Issue 2.
- 2017** Travaillé D., **Naro G** (2017). Management Control facing the challenges of overall performance: A study carried out with management controllers. *Society and Business Review*, Vol. 12 Issue: 2.
- 2017** Uzan O., Bonneveux E., **Bories-Azeau I**, Condomines B.; Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Crozet N. (2017). De la GRH instrumentale à la GRH partenariale, l'impact des strategies territoriales. *Revue de GRH*, n° 103.
- 2017** **Bazart C.** (2017). Mise en place d'une expérience avec le grand public : entre recherche, vulgarisation et pédagogie. *Revue Economique*, Vol. 5 p. 24-37.
- 2017** **Bazart C.**, Bonein A. (2017). La force du symbole : est-on prêt à punir les fraudeurs ? *Revue économique*, numéro spécial : Développement de l'économie comportementale et expérimentale.

- 2017** **Clouzot L.**, (2017), « L'évaluation des instances médicales de la fonction publique : l'urgence d'une réforme », *Revue Droit et Santé*, n°79, p. 695.5.
- 2017** **Clouzot L.**, (2017), « Le Gouvernement diffuse sa pédagogie de la laïcité : à propos de la circulaire du 15 mars 2017 relative au respect du principe de laïcité dans la fonction publique », *Revue Droit et Santé*, n° 78, p. 535.5.
- 2017** **Clouzot L.**, (2017), « Le renforcement des conditions d'exercice de l'activité libérale des praticiens hospitaliers », *Revue Droit et Santé*, n°78, p. 543.3.
- 2017** Labelle F., **Courrent J.M.**, Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec », *Management International*, 21(3), 129-143.3.
- 2017** Paradas A., Debray C., Revelli C., **Courrent J.M.**, Spence M. (2017), « Pratiques RSE des dirigeants de PME : la sensibilisation joue-t-elle un rôle plus important que l'âge ou le sexe ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(3-4), 197-228.8.
- 2017** **Burnel P.** (2017). L'impact de la T2A sur la gestion des établissements publics de santé, *Revue de gestion et d'économie médicale*, volume 35 N°2-3, pp.67-79.
- 2017** **Raja C.** (2017), Opération de concentration sur le marché de l'offre de diagnostic et de soins hospitaliers : l'ADLC au soutien du bien-être des patients et des intérêts des praticiens, *Revue Droit & Santé*, vol. 80, pp. 870-873.
- 2017** **Raja C.** (2017), Secteur des audioprothèses : le diagnostic est confirmé, *Revue Droit & Santé*, vol. 77, pp. 425-427.
- 2017** **Raja C.** (2017), L'innocuité concurrentielle des réseaux de soins est confirmée, *RDS* n° 76, pp. 250-251.
- 2017** **Jaoul M.** (2017).Chronique annuelle de droit des biens (Janvier 2017 - Décembre 2017) pour le site : <http://comitasgentium.com/>
- 2017** **Jaoul M.** (2017).» Quelques précisions techniques sur l'indivision post-successorale , éclairage à la RLDC 2017/152, n° 6349, p. 24.4.
- 2017** **Jaoul M.** (2017).» Pas d'enrichissement sans cause sans enrichissement , comm. ss. Cass. 1re civ., 24 mai 2017, n° 13 10.237, RJPJF 2017-7/18, p. 29.9.
- 2017** **Jaoul M.** (2017).» Les concubins, des étrangers comme les autres ! , comm. ss. Cass. 3e civ., 16 mars 2017, n° 15-12.384, RJPJF 2017-5/25, p. 29.9.
- 2016** Chiambaretto P. & **Fernandez A-S.** (2016). The evolution of coopetitive and collaborative alliances in an alliance portfolio: The Air France case. *Industrial Marketing Management*, 57: 75-85.

- 2017** Chiambaretto P., Gurau C., **Le Roy F.**, (2016), 'Coopetitive branding: Definition, typology, benefit and risks', *Industrial Marketing Management*, Vol. 57, p. 86-96.
- 2017** **Chollet P.**, Sandwidi B., (2016) L'impact sur les marchés financiers européens de la diffusion d'alertes sociétales et de leurs évènements déclencheurs, *Finance Contrôle Stratégie*, volume 19-2, 23 pages.
- 2017** **Chollet P.**, Cellier A., (2016) «The effects of social ratings on firm value , *Research in International Business and Finance*, <http://dx.doi.org/10.1016/j.ribaf.2015.05.00101>»
- 2017** **Chollet P.**, Cellier A., Gajewski, J.F ., (2016) 'Do investors trade around social rating announcements, *European Financial Management*, published online: 2 OCT 2015, DOI: 10.1111/eufm.12066.
- 2016** **Courrent J.-M.**, Spence M., Gherib J. (2016). « Profil du dirigeant et adhésion à l'argument économique de la responsabilité sociale en petite entreprise , *Revue Internationale PME*, 29(2), 31-64.4.»
- 2016** Degeorge J-M. et **Messeghem K.** (2016), Poursuite d'opportunité entrepreneuriale et modes de management, *Revue Finance Contrôle et Stratégie*, Vol. 19, n°2, p.27-57.
- 2016** **Fernandez A-S** & Chiambaretto P. (2016). Managing tensions related to information in coopetition. *Industrial Marketing Management*, 53(1): 66-76.
- 2016** Fort F., **Bories-Azeau I.**, Noguera F. & Peyroux C., (2016) «Accompagnement entrepreneurial : quelle maille territoriale d'intervention ?, *Gestion 2000*, vol. 22, n°2-3 mars-juin, pp 161-180, (2016).»
- 2016** **Giordano-Spring S.** & **Rivière-Giordano G.** (2016), Comment l'attention médiatique sur les enjeux agroalimentaires oriente-t-elle le reporting sociétal d'entreprise ? Le cas de Bonduelle, *Revue Systèmes agroalimentaires- Food Systems*, n°1
- 2016** Labelle F., Spence M., **Courrent J.-M.** (2016), « Toward a sustainable behavior-based typology of SMEs: the Sustainability Compass , *Revue de l'Organisation Responsable – Responsible Organization Review*, 11(2), 5-63.3.»
- 2016** **Torrès O.** (2016). AMAROK, premier observatoire sur la santé des dirigeants de PME : d'un enjeu scientifique à une ambition sociétale, *Revue Internationale PME*, Vol. 29, N° 2.
- 2016** Lechat T. & **Torres O.** (2016), 'Les risques psychosociaux du dirigeant de PME : typologie et échelle de mesure des stressseurs professionnels», *Revue Internationale PME*, Vol. 29, N° 3/4»
- 2016** **Le Roy F.**, Czakon W. (2016), 'Managing Coopetition: the missing link between strategy and performance', *Industrial Marketing Management*, Vol. 53, p. 3-6

- 2016** **Le Roy F.**, Robert M. & Lasch F. (2016). Choosing the best partner for product innovation: Talking to the enemy or to a friend? *International Studies of Management and Organization*, 46(2-3): 136-158.
- 2016** **Lichtlé M.C.**, Plichon V. et Greskowiak S. (2016), La consommation peut-elle améliorer la satisfaction dans la vie ?, *Revue Management et Avenir*, 83, 77-94.
- 2016** Loubès A., **Bories-Azeau I.** (2016), « Les logiques de la GPEC élargie au territoire : une proposition de typologie », *Gestion 2000*, N° 2-3 (mars-avril / Mai-juin), pp. 141-16060»
- 2016** **Maurel, C.**, Duval, L., Viviani, JL, (2016) Analysis of the determinants of export modes used by French wine businesses, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 29, no. 4, p. 627-650.
- 2016** **N'Goala G.** (2016), édito : Le marketing dans un monde connecté, un monde de paradoxes ..., *Décisions Marketing*, 84, 5-18.
- 2016** Sanou H., **Le Roy F.**, Gnyawali D. (2016), 'How Does Centrality in Coopetition Network Matter? Empirical Investigation in the Mobile Telephone Industry', *British Journal of Management*, Vol. 27, 143-160.
- 2016** **Seran T.**, Pellegrin-Boucher C. & Gurau C. (2016). The management of cooperative tensions within multi-unit organizations. *Industrial Marketing Management*, 53(1): 31-41.
- 2016** Zgoulli S., **Swalhi A.** & Tarhi N. (2016), « Les pratiques de gestion des ressources humaines en faveur du développement de l'employabilité ? », *Revue Management et Avenir*, Vol. 90, p.15-37.7.»
- 2016** Thurik R., Khedhaouria A., **Torrès O.** & Verheul, I. (2016). ADHD symptoms and entrepreneurial orientation of small firm owners. *Applied Psychology*, 65(3): 568-586.
- 2016** Vidal D. **Fenneteau H.** et Paché G., (2016) Should I stay or should I go? Customers' reactions faced with the deterioration of a business Relationship, *Journal of Business and Industrial Marketing*, 31 (1), p. 47-58.
- 2016** **Amadiou P.** et **Georgescu I.** (2016), La maîtrise des dépenses de personnel des établissements publics de santé : d'un mythe à des réalités ?, *Revue Droit et Santé*, n°73, septembre 2016, pp. 758-763.
- 2016** **Courrent J.-M.**, Spence M., Gherib J. (2016). « Profil du dirigeant et adhésion à l'argument économique de la responsabilité sociale en petite entreprise », *Revue Internationale PME*, 29(2), 31-64.4.

- 2016** Labelle F., Spence M., **Courrent J.-M.** (2016). 'Toward a sustainable behavior-based typology of SMEs: the Sustainability Compass', *Revue de l'Organisation Responsable - Responsible Organization review*, 11(2), 5-63.
- 2016** **Raja C.** (2016), Accords de report d'entrée conclus entre laboratoires princeps et génériques : attention danger ! *Revue Droit & Santé*, vol. 74, p. 966-968
- 2016** **Raja C.** (2016), Marché de l'imagerie médicale : petite piqûre de rappel, *Revue Droit & Santé*, vol. 72, p. 613-615.
- 2016** **Raja C.** (2016), La concurrence : un remède à tous les maux ? *Revue Droit & Santé*, vol. 71, p. 437-438.
- 2016** **Raja C.** (2016), La preuve des obligations et des contrats (Dispositions générale et Les preuves admissibles) in *Le nouveau droit français des contrats, du régime général et de la preuve des obligations*, Parution en ligne.e.
- 2016** **Jaoul M.** (2016). «Les dettes contractées par un seul époux ne tombent pas en communauté, fût-elle universelle ! comm. ss. Cass. 1re civ., 5 oct. 2016, n° 15-24.616, *RJPF* 2017-1, p. 26.6.
- 2016** **Jaoul M.** (2016). « Retour sur la répétition de loyers, de fermages et de charges de copropriété, *Revue des loyers* 2016/971, n° 2439, p. 419.9.
- 2016** **Jaoul M.** (2016). « L'émergence confirmée d'un contrôle de proportionnalité des clauses pénales testamentaires , note sous Cass. 1re civ., 13 avril 2016, n° 15-13.312, *Lexbase*, *La lettre juridique* n° 656, 26 mai 2016.
- 2016** **Jaoul M.** (2016). « L'impossible renoncement implicite à la propriété : ni déguerpissement, ni prescription acquisitive ! , note sous Cass. 3e civ., 5 nov. 2015, n° 14-20.845, *Actualités du Lamy Droit Immobilier*, n° 243, févr. 2016, p. 1.1.
- 2015** Bair, J. and **Palpacuer, F.** (2015) 'CSR beyond the corporation: contested governance in global value chains' *Global networks*, 15(1): S1-S19. CLASSÉ HCERES SOCIOLOGIE.
- 2015** Bakkour M., Fort, F et **Mione A.** (2015) : «Ownership structure and branding strategies; the case of agri-food SMEs', *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Volume 16, Number 2, May (2015), pp. 85-95.»
- 2015** **Balas, N.**, Roussey, C., **Palpacuer, F.** (2015) 'La RSE: nouveau terrain pour de nouvelles formes de stratégies politiques « *Revue Française de Gestion*, 41(252): 145-160.»
- 2015** Bessière V., Gomez-Breyse M., **Messeghem K.**, Ramaroson A., **Sammut S.**, (2015), « Les déterminants de la croissance des essaimages académiques , *Revue Internationale PME*, vol. 28 n°3-4, p37-63.3.»

- 2015** Catanzaro A., **Messeghem K.** & **Sammur S.** (2015), « Impact of Export Support: a Conceptual Model for Export Start ups », *Management International*, vol. 19, n°2, p. 226-24545»
- 2015** Catanzaro A., **Messeghem K.**, **Sammur S.** & **Swalhi A.** (2015), « Développement et Validation d'une Echelle de Mesure de l'Accompagnement à l'Export », *Revue Internationale PME*, vol. 28, n°1, p.117-156.6.»
- 2015** Chauvey J.N., **Naro G.**, Seignour A. ((2015), articles in Press). Myth and Rhetoric of Global Performance: the discourse of the Global Reporting Initiative. *Critical Perspective on Accounting*, doi:10.1016/j.cpa.2014.09.013. Vol. 33, pp. 79-91.
- 2015** Chauvey, J.N., Cho, C., Patten, D., **Spring, S.**. 2015 The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France. *Journal of Business Ethics*. Special Issue on CSR and Sustainability. <http://link.springer.com/article/10.1007/s10551-014-2114-y>.
- 2015** Cho C. and **Giordano-Spring S.** (2015), 'Editorial to the Special Issue – Critical Perspectives on Social and Environmental Accounting', *Critical Perspectives on Accounting*, 33, December, 1-4.
- 2015** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V. (2015), Image d'hospitalité des villes touristiques : le rôle de la communication, *Revue Sciences de Gestion*, 108, à paraître.
- 2015** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Cudennec A., Martinez E., Bourret R. (2015). Le Time Driven Activity Based Costing : un outil d'évaluation de la médiation en santé ? *Journal de Gestion et d'Économie Médicales*, Vol. 33, n° 7-8
- 2015** **Fernandez A-S.**, **Le Roy F.** (2015), « Les stratégies de coopération comme source de tensions multiples: Le cas EADS-Thales dans l'industrie des satellites de télécommunications », *Management International*, Vol. 19, n°3, p. 115-12828»
- 2015** **Giordano-Spring S.**, Martinez I., Vidal O. (2015), « Coûts historiques vs. justes valeurs pour mesurer le résultat comptable? Les arguments comparés des professionnels du chiffre », *Comptabilité Contrôle Audit*, 21 (3), 119-148.8.»
- 2015** Khedhaouria A., Gurău C. & **Torrès O.** (2015) Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation. *Small Business Economics*, 44(3): 485-504.
- 2015** **Le Roy F.**, **Fernandez A-S.**, (2015). Managing Coopetitive Tensions at The Working-group Level : the Rise of the Coopetitive Project-Team, *British Journal of Management*, Vol. 26, 671-688
- 2015** **Le Roy F.**, Robert M. & Giuliani P. (2015). Exploring the link between technical and management innovation: the moderating effects of firm size and type of innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(2): 171-191.

- 2015** **Messeghem K., Sammut S.,** Gangloff F. & **Bakkali C.** (2015), « The Balanced Scorecard as a Shared Tool for Performance Measurement of French Incubators », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*»
- 2015** Mifsud M., Cases AS, **N'Goala G.** (2015), Service appropriation: how do customers make the service their own? *Journal of Service Management*, 26,5, 706-725.
- 2015** **Mione A.** (2015), 'The value of intangibles in situation of innovation; Questions raised by the standards' case', *Journal of Innovation, Economics and Management*, vol.17, n°2, p. 49-68.
- 2015** Noguera F., **Bories-Azeau I.,** Fort F., Peyroux C. (2015) «Management des compétences entrepreneuriales territoriales. Résultats d'une enquête exploratoire de terrain, *Recherches en Sciences de Gestion* n°108, p. 25-4444»
- 2015** **Palpacuer, F.** Taskin, L. **Balas, N.** (2015) 'Quelle est la place du terrain dans les perspectives critiques en management?' *Economies et Sociétés KC*, 4(2) 251-269.
- 2015** Temri, L., **Rivière-Giordano, G.,** & Kessari, M.E., (2015), Innovation et RSE dans les entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon : le rôle de la performance économique, *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*, I/ (2015), n°46, p.115-139.
- 2015** **Raja C.** (2015), Nouvelles règles applicables à l'information des consommateur sur le prix des médicaments vendus en officine, *Revue Droit & Santé*, vol. 65, pp. 473-476
- 2015** **Jaoul M.** (2015). « Les dividendes tirés des réserves, sources d'une créance de restitution déductible de l'actif successoral », note sous Cass. com., 27 mai 2015, n° 14-16.246, *RLDC 2015/130*, n° 5985, p. 43.3.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). « Clause de réception et CCMI », obs. sous Cass. 3e civ., 6 mai 2015, n° 13-24.947, *Actualités du Lamy Droit Immobilier*, n° 237, juin 2015, p. 7.7.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). Obs. sous arrêts, *Actualités Droit du contrat*, *RLDC 2015/128*, p. 13.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). Obs. sous arrêts, *Actualités Régimes matrimoniaux, successions et libéralités*, *RLDC 2015/127*, p. 56.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). Obs. sous arrêts, *Actualités Régimes matrimoniaux, successions et libéralités*, *RLDC 2015/126*, p. 54.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). Obs. sous arrêts, *Actualités Régimes matrimoniaux, successions et libéralités*, *RLDC 2015/125*, p. 55.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). « Charges locatives : l'impératif de protection de l'environnement chasse la rupture d'égalité ! », Obs. sous Décision n° 2014-441/442/443 QPC du 23 janvier 2015, *Rev. loyers* 2015/955, p. 130.0.

- 2015** **Jaoul M.** (2015).Obs. sous arrêts, Actualités Régimes matrimoniaux, successions et libéralités, RLDC 2015/124, p. 45.
- 2015** **Jaoul M.** (2015).» De la spécificité des effets de la nullité encourue pour fausse déclaration volontaire en droit des assurances , obs. sous Cass. crim., 2 déc. 2014, pourvoi n° 14-80.933, Chron. de droit civil des affaires sous la direction de Ch. Albigès, Gaz. Pal., 12 févr. 2015, n° 43, p. 16.6.
- 2015** **Jaoul M.** (2015). Obs. sous arrêts, Actualités Régimes matrimoniaux successions libéralités, RLDC 2015/123, p. 51.
- 2014** **Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S.** (2014), « La performance des incubateurs : proposition et validation d'un modèle de mesure multidimensionnel , Revue Internationale PME, vol. 27, n°3-4.4.».
- 2014** **Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S.** (2014), « Toward a typology of incubators based on HRM , Journal of Innovation and Entrepreneurship, vol. 3, n°3.3.».
- 2014** **Balas N.** (2014), Eléments pour une analyse des controverses stratégiques. Le cas d'une délocalisation dans la Silicon Valley Alpine, Revue Française de gestion, vol.3, n°240, juin, 63-79.
- 2014** Chabaud D. et **Messeghem K** (2014), Les ETI, Un nouvel objet de recherche, Revue Française de Gestion, vol. 40, n°244.
- 2014** **Fernandez A-S., Le Roy F.,**Gnyawali D. (2014), Sources and Management of Tension in Coopetition Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe, Industrial Marketing Management, 43, 2, p. 222-235.
- 2014** Frimousse S, **Swalhi A.** (2014), The hybridization and internationalization of HRM: impacts over commitment and turnover of multinational employees in Maghreb, Revue des Sciences de Gestion, Vol. 49, Issue 265, pp49-57.
- 2014** Granata J., **Le Roy F.** (2014). Le management de la coopétition en PME : le cas des vignerons du Pic Saint-Loup, Finance Contrôle Stratégie, 17(2, pp. 2-16.
- 2014** Hamouti R., Robert F., **Le Roy F.** (2014), Stratégie individuelle, stratégie de coopération verticale ou stratégie de coopétition : Quelle est la meilleure stratégie pour l'innovation produit ?, Revue Innovation, 43, p. 135-161.
- 2014** Hofaidhllaoui M., **Swalhi A.,** Frimousse S. (2014), Exhaustion of Employees in SMEs: the role of Employability, Revue de Gestion des Ressources Humaines, Vol. 94, pp. 71-85.
- 2014** **Le Roy F.,** Sanou F.H. (2014), Stratégie de coopétition et performance de marché : une étude empirique, Management International, 18, 2, pp. 124-139.

- 2014** **Lichtlé M.C.**, Plichon V. (2014), Les émotions ressenties dans un point de vente : proposition d'une échelle de mesure, Recherche et Applications en Marketing, vol. 29, N° 1, pp. 3-26.
- 2014** **Messeghem K., Sammut S.** (2014), « Thirty Years of Research in Entrepreneurial Support », International Journal of Entrepreneurship and Small Business, vol. 23, n°4.4.»
- 2014** **Messeghem K., Sammut S.**, Beylier R. P. (2014), « New venture legitimacy and entrepreneurial support », International Journal of Entrepreneurship and Small Business, vol. 23, n°4.4.»
- 2014** Saucède F., **Fenneteau H.**, Codron J.-M. (2014), Department upkeep and shrinkage control: two key variables in optimizing the performance of fruit and vegetables departments, International Journal of Retail and Distribution Management, Vol. 42, n°8, pp. 733-758.
- 2014** **Sentis P.** (2014), L'évaluation financière des coopératives modernes, Revue Française de Gestion, n° 242, pp. 135-148.
- 2014** **Sentis P., Boissin R.** (2014), Long-run performance of IPOs and the role of financial analysts: some French evidence, The European Finance Journal, vol. 20, n° 2, pp. 125-149.
- 2014** Tounès A., Gribaa F., **Messeghem K.** (2014), L'intention environnementale des dirigeants : une étude exploratoire dans l'industrie du textile-habillement, Revue Internationale PME, vol. 27, n° 1.
- 2014** **Bazart C.** (2014). Reciprocal relationships in tax compliance decisions, Journal of Economic Psychology, Special Issue Dynamics of Tax Evasion, 40(C), p. 83-102.



ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES NON CLASSÉES

- 2018** Bernoster I, Rietveld C.A., Thurik A. R et **Torrès O.** (2018), 'Overconfidence, Optimism, and Entrepreneurship', Sustainability, 10(7), 2233, DOI:10.3390/su10072233.
- 2018** **Cohard P.**, (2018) Modeling and Markov chains, The python papers, Vol. 12, 1-15.
- 2018** **Palpacuer, F.** (2018) « De l'activisme politique des cordonniers » Revue Projet, octobre, <https://www.revue-projet.com/articles/2018-10-palpacuer-de-l-activisme-politique-des-cordonniers/8408>
- 2017** Boumejaoud D., Maus A., **Messeghem K.**, **Sammot S.**, Theodoraki C., Girbau-Grimoin M.-H., Papastratis Y. (2017), « Ubérisation : quels défis pour l'accompagnement entrepreneurial ? », Labex Entreprendre Publications, n°19, p. 4.
- 2017** **Fernandez A-S.**, **Pierrot F.** (2017), 'The consequences of a third party decision on coopetition strategies - The case of the international accounting standard-setting process', International Journal of Standardization Research, Vol. 14, issue 2, pages 1-19.
- 2017** Guiliani F. et **Torres O.** (2017), « Les entrepreneurs, tous insomniaques ? », Harvard Business Review France, mars.
- 2017** **Le Roy F.** (2017), « Le management stratégique en France : facteurs de déclin et de renouveau », Le Libellio d'AEGIS , Vol. 13, n° 2, pp 21-29.
- 2017** **Swalhi A.**, Zgoulli S. & Hofaidhllaoui M. (2017) The influence of organizational justice on job performance: The mediating effect of affective commitment. Journal of Management Development , Vol. 36 Issue: 4, pp.542-559.
- 2016** **Bez S.M.**, Berkowitz H., Guerineau M. (2016) « Coopérer pour publier. Une check-list collaborative pour éviter le desk reject », Le Libellio d'AEGIS, Vol. 12, n° 2 - Été (2016), p.33-40.
- 2016** **Bories-Azeau I.**, Loubès A., Faillenot P. (2016), Enjeux et difficultés de la GPEC collective dans un réseau de PME territorialisé, Annales Méditerranéennes d'Economie, N° 3, pp. 26-50.
- 2016** Zgouli S. et **Swalhi A.** (2016), « L'employabilité par les compétences contribue-t-elle à favoriser l'identité de carrière ? », Revue Question(s) de Management, Vol. 14.
- 2016** Theodoraki, C., **Messeghem K.**, Beylier R-P. et Jéssel S. (2016), Exploration de l'écosystème français de l'accompagnement entrepreneurial, Labex Entreprendre Publications, n°14, 4 p., avril.

- 2016** **Bazart C.**, Bonein A., Hokamp S., Seibold G. (2016). Behavioral Economics and Tax Evasion, Calibrating an Agent-Based Econophysics Model with Experimental Tax Compliance Data, *Journal of Tax Administration*.
- 2016** **Bazart C.** (2016). La fiscalité, une affaire de psychologie et de morale. Problèmes économiques, hors-série, *Comprendre la fiscalité, Problèmes économiques, La documentation française*.
- 2016** Degeorge J.-M., D. Chabaud, **Messeghem K.** (2015), « Croissance des entreprises : le dirigeant au cœur des analyses », *Editorial Entreprendre et Innover*, n°24.
- 2015** **Messeghem K.** et Paradas A. (2015), « The Emergence of a Competitiveness Cluster: From Embeddedness to Ambidexterity », *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, vol. 7, n°1.
- 2015** **Bakkali C.**, **Messeghem K.**, **Sammur S.** (2014), Towards a typology of incubators based on HRM, *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol 3 n°3, pp1-10.
- 2014** Bessière V., Gomez-Breyse M., **Messeghem K.**, **Sammur S.** (2014) Accompagnement de l'innovation : retour sur 10 ans d'expérience «, *Entreprendre et Innover*, Vol. N°21-22, pp.47-65.».
- 2014** Boumedjaoud D., **Casanova S.**, Maus A., **Messeghem K.**, **Sammur S.**, (2015) « Accompagnement : obsolescence programmée ? », *LabEx publication n°11*, 4p.
- 2015** Schwarzenberger H., Muehlbacher S., **Bazart C.**, Unger L., Kirchler E. (2015). Une typologie des contribuables travailleurs indépendants basées sur les attitudes motivationnelles, *Social Science Information*, November, 9, p. 1-18.
- 2015** **Chappert H.**, **Séran-Luu T.**, **Pellegrin-Boucher E.** (2014) Cooperation in Business Administration : What about Trust ?, *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, pp. 213-220.
- 2014** Chiambaretto P., **Fernandez A.S.** (2014), Transferring low-cost marketing practices from air to rail services: The Ouigo case. *Research in Transportation Business & Management*, 10, pp. 40-44.
- 2014** Czakon W., **Fernandez A.S.**, Mina A. (2014), Editorial – Fromparadox to practice: the rise ofcoopetition strategies, *International Journal of Business Environment*, vol. 6, n°1, pp. 1-10. DOI : 10.1504/IJBE.2014.058040.
- 2014** **Fernandez A.S.**, Ji F., Yami S. (2014), Balancing exploration and exploitation tension in coopetition for innovation performance: the case of European Space Innovation Programs, *International Journal of Business Environment*, Vol. 6, n°1, pp. 69-91. DOI : 10.1504/IJBE.2014.058024.

- 2014** **Le Roy F**, Sanou F.H. (2014), Does Coopetition Strategy improve Market Performance: an Empirical Study in Mobile Phone Industry, *Journal of Economics and Management*, Vol. 17, pp. 63-94.
- 2014** Mercier G., **Naro G.** (2014). Costing Hospital Surgery Services: The Method Matters, *Plos One*, May, Vol. 9 (5), pp. 1-7. DOI: 10.1371/journal.pone.0097290. ISSN: 1932-6203, impact factor 3,73.
- 2014** **Messeghem K.**, Paradas A. (2014), The Emergence of a Competitiveness Cluster: From Embeddedness to Ambidexterity, *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, vol. 23, n°4.
- 2014** **Messeghem K.** & Theodoraki C. (2014), Écosystème de l'accompagnement entrepreneurial : une approche en termes de coopétition, *Entreprendre et Innover*, n°23.
- Mione A. (2014), Standard questions in developing a new market: the lessons from non-conventional materials, *Key Engineering materials*, TransTech Publications, vol. 600, pp.413-418.
- 2014** **Mione A.** (2014), Standard questions in developing a new market: the lessons from non-conventional materials, *Key Engineering materials*, TransTech Publications, vol. 600, pp.413-418.
- 2014** Peyroux C., **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F. (2014), Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique territoriale entrepreneuriale «*», Echanges du Céreq, Collection Relief, n° 49, juillet, p. 23-32.»*
- 2014** Albigès C., Bessière V., Breysse M., **Casanova S.**, Gonnard S., **Messeghem K.**, **Sammut S.**, « Trajectoire de croissance des jeunes entreprises innovantes : Retour d'expérience et préconisations (LRI) », *Labex Entreprendre Publication*, n° 4, 4 p., janvier 2014.
- 2014** Bessière V., Breysse-Gomez M., **Messeghem K.**, Milet A., **Sammut S.**, « Jeunes entreprises innovantes : comment traverser la Vallée de la mort? » *Labex Entreprendre Publications*, n°8, décembre 2014.
- 2014** **Messeghem K.**, **Sammut S.**, Thoreux T., **Swalhi A.**, **Bakkali C.**, « Environnement, stratégies et pratiques managériales des structures d'accompagnement entrepreneurial en France », *Labex Entreprendre Publications*, n°6, juillet 2014.
- 2014** **Messeghem K.**, **Sammut S.**, Thoreux T., **Swalhi A.**, **Bakkali C.**, « Pilotage des structures d'accompagnement à la création d'entreprises : quels leviers de performance ? », *Labex Entreprendre Publications*, n°7, décembre 2014.»
- 2014** **Messeghem K.**, **Sammut S.**, Thoreux T., **Swalhi A.**, **Bakkali C.**, Les auteurs remercient l'ensemble des directeurs de structures ayant participé à l'enquête. « Retour sur 30 ans d'accompagnement entrepreneurial en France », *Labex Entreprendre Publication*, n°5, 4 p., mars 2014.

COMMUNICATIONS À DES CONGRÈS

- 2019** Barreda, M, **Georgescu, I** Grima F (2019)'Trust me, it will be better for us': the role of financial forces and its effects on institutional work», European Group Organizational Studies (EGOS), Edinburgh, June.
- 2019** Benzari A., **Torres O.**, Khedhaouria A. & Cucchi A. (2019). The impact of technostress on burnout of small business owners. Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), Montpellier, France.
- 2019** Benzari, A., **Torres, O.**, Khedhaouria, A., Cucchi, A. (2019) Technologies and Small business owners: The impacts of technostress and burnout. 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, 3 - 5 juin 2019, Montpellier, France.
- 2019** **Maurel, C.** (2019). Gestion des risques à l'export : Une application à la filière vin. 9ème conférence Atlas AFMI, 17-19 juin, Fribourg, Suisse.
- 2019** Rouyre A., **Fernandez A-S** (2019). How to manage multi-partner cooperation for innovation projects? Evidence from the European space industry. 19e conférence European Academy of Management (EURAM), Lisbonne, Portugal.
- 2019** Siegmann, K., **Palpacuer, F.**, Knorrinda, P. (2019). Gvcs As Levers for Scaling up Civic Innovation? a Comparative Case Study, Conference of the Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE), New York, 27-29 June.
- 2019** **Cohard P., Bories-Azeau I.** (2019), 'Innovation in French local authorities', 19th Conference EURAM (Lisboa, Portugal, June 2019).
- 2019** **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2019), « L'implication de l'Université dans les dynamiques entrepreneuriales territoriales, 11ème Congrès de l'AEI (Montpellier, juin).
- 2019** **Bories-Azeau I., Cohard P.** (2019), « La théorie des capacités dynamiques : une grille de lecture des innovations managériales dans les collectivités territoriales, 8ème Colloque de l'AIMAP (Paris, mai)».
- 2019** **Dumas, G.** DiGiacomo, A. et Arnaud, Q. (2019). L'attribution de stock options : un outil efficace de lutte contre le court-termisme managérial en matière de R&D ? Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Paris, France, 21-22 Mai.
- 2019** **Dumas, G.** DiGiacomo, A. et Arnaud, Q. (2019). L'attribution de stock options : un outil efficace de lutte contre le court-termisme managérial en matière de R&D ? Congrès International de Gouvernance, Bruxelles, Belgique, 23-24 Mai.

- 2019** Garcia-Torea N., **Giordano-Spring S.**, Larrinaga C., **Rivière-Giordano G.** (2019), Accounting for Carbon Emission Allowances An analysis in the EU-ETS Phase 3, 40ème Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Paris, 21 et 22 mai.
- 2019** Saadani S., **Balas N.**, Rodhain F. (2019), « Minority-only trainings: Is controversy a lever of action on white fragility? », 35th EGOS Colloquium, Edinburgh, July 4-6.
- 2019** Chiambaretto, P., **Chappert, H.**, **Fernandez, A.-S.**, & Djamen, R. (2019). « Us versus Them : Homophily and Trust as antecedents of differentiated management within a coopetitive portfolio. EURAM 2019. Présenté à EURAM 2019, Lisbon, Portugal.l.
- 2019** Lafont, A-L., **Maurel, C.** 2019. Asymétrie d'information entre producteurs et consommateurs et agriculture durable, 14ème congrès du RIODD, La Rochelle, France, 26-27 septembre.
- 2019** **Amadiou, P.**, **Maurel, C.**, **Pierrot, F.**, Cheriet, F. 2019. Inventories in the wine industry: From sector and financial determinants to strategic behaviors, 13th Annual AAWE Conference, Vienne, Autriche, 14-18 July.
- 2019** **Maurel, C.** 2019. Gestion des risques à l'export : Une application à la filière vin. 9ème conférence annuelle Atlas AFMI, Fribourg, Suisse, 17-19 juin.
- 2019** Spence M., Chassé S., **Courrent J.-M.** (2019), « Small Business Social Responsibility, Dynamic Capabilities and Global Performance », The RENT XXXIII conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Berlin, November 28-29.9.
- 2019** Maaloul Emna, **Courrent J.-M.**, Zeribi Ben Slimane Olfa (2019), « Le désengagement sociétal : une perspective plurielle », 14ème congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), La Rochelle, 26-27 septembre.e.
- 2019** Maaloul Emna, **Courrent J.-M.**, Zeribi Ben Slimane Olfa (2019), « La RSE en Tunisie post-révolution » : Contextualisation d'un concept universel , 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), Montpellier, 3-5 juin.uin.
- 2019** **Bez S.M.**, and Chesbrough H. (2019) 'Implementing Open Innovation in collaboration with competitors: A novel additional mode to attract startups', Academy of Management (AOM), Boston, August 9-13.
- 2019** **Amadiou P.**, Cheriet, **Maurel C.**, **Pierrot F.**, (2019), Inventories in the wine industry: determinants and behaviors, American Association of Wine Economics, Vienna, Austria, July 2019

- 2019** Busca, L., Casteran, G., Massa, C., & Plotkina, D. (2019), « The impact of organic private label on retailer perceptions and recommendation and shopping intent towards a retailer . In 48ème Conférence de l'EMAC, Hambourg, Allemagne, 28- 31 Mai.
- 2019** Busca, L., & Bertrandias, L. (2019) « Reconsidérer les recherches quantitatives au prisme du réalisme critique . In 35ème Conférence de l'AFM, Le Havre, 15-17 Mai.
- 2019** Busca, L., & Do Vale, G. (2019) « Vers une définition du concept de pratique marketing . In 35ème Conférence de l'AFM, Le Havre, Le Havre, 15-17 Mai.
- 2019** Pellegrin-Boucher, E. et Roy, P. (2019), « Coopetition management in cultural and creative industries, The case of a Parisian skyscraper renovation', EURAM, Lisbonne, Portugal, 26-30 juin 2019».
- 2019** Amadiou P., Pierrot F. et Valette J. (2019), The predictive value of wine inventory reporting, 13th AAWE Annual Conference (American Association of Wine Economists), Vienna, Autriche, 15 au 18 juillet.
- 2019** Segbotangni E., Le Roy F., Fernandez A-S (2019)., How to win more in R&D coopetition? The strategic role of patents. World Open Innovation Conference, Rome, 12-13 décembre.
- 2019** Rouyre A., Fernandez A-S. (2019), How to succeed in multi-partner coopetition projects for innovation? Evidence from Galileo. Conférence annuelle de la SMS. Minneapolis, 19-22 octobre.
- 2019** Segbotangni E., Le Roy, F., Fernandez A-S.(2019). Sharing Patented Knowledge to win more in Coopetition: the role of patents in R&D coopetition. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin.
- 2019** Chiambaretto P., Chappert H., Fernandez A-S. (2019). 'Us Versus Them' Homophily and trust as antecedents of differentiated management within a cooperative portfolio. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin.
- 2019** Chiambaretto P., Fernandez A-S., Näshom M.(2019). Learning from experience in coopetition. The impact of being able to learn from experience on the selection of a competitor as a partner for innovation. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin
- 2019** Chiambaretto P., Fernandez A-S., Näshom M. (2019). Impact of learning from experience on the selection of a competitor as a partner for innovation. Conférence annuelle de l'AOM. Boston, 8-13 août.
- 2019** Chiambaretto P., Fernandez A-S., Le Roy F. (2019). What is coopetition and is not ?. Special conference on 'The Expanding Role of Coopetition in Strategic Management». Palerme, 21 juin».

- 2019** Jaoul M. (2019). « Les personnes vulnérables et le consentement aux tatouages par effraction cutanée et autres actes de modifications corporelles », Colloque « Tatouages et modifications corporelles saisis par le droit, Limoges, juin 2019.»
- 2019** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichté M.C.**, Plichon V. (2019). Pourquoi ne sommes-nous pas observants ? La distance perçue à l'égard de la maladie, une nouvelle grille de lecture, Congrès de l'Association Française du Marketing, Le Havre, 15-17 mai.
- 2019** Boumedjaoud D., **Messeghem K.** (2019). L'influence de la créativité sur la vigilance entrepreneuriale des repreneurs de PME, 11ème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, Montpellier, 3 au 5 juin.
- 2019** Héral M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2019). Support services dedicated to international cooperative strategies: an exploratory qualitative study, McGill International Entrepreneurship Conference, Odense, 28 au 30 Août, 2019.
- 2019** Héral M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2019). Accompagnement des stratégies collaboratives à l'international : le cas des éco-PME, 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Montpellier 3 au 5 juin.
- 2019** Contreras Cruz M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2019). Collective Pursuit of International Opportunities: a conceptual model for SMEs, 23rd McGill International Entrepreneurship Conference, Odense, 28 au 30 Août.
- 2019** Contreras Cruz M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2019). Poursuite collective des opportunités entrepreneuriales à l'international un modèle conceptuel pour les PME, 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Montpellier, 3 au 5 juin.
- 2019** Banc C., **Messeghem K.** (2019). A la découverte de la notion de Micro-Système entrepreneurial, 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Montpellier, 3 au 5 juin.
- 2019** Theodoraki C., **Messeghem K.**, Covin (2019). Entrepreneurial Ecosystem, Entrepreneurial Orientation and Incubator Performance: Empirical Examination from France, 9th Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC)Wellesley, 5-8 juin.
- 2019** Laurent S. **N'Goala G.** (2019). L'expérience hybride de mobilité : un nouveau rapport aux distances de la Smart City, actes du 35ème congrès de l'AFM, Le Havre, 15-17 mai.
- 2019** Portes A., **N'Goala G.**, Cases A.S. (2019). Looking for transparency in data and digital marketing practices: an empirical investigation on the roles of consumer digital literacy and privacy concerns, The 48th Annual Conference for the European Marketing Academy, Hamburg, May 27th, 31st.

- 2019** Pavone G., Meyer-Waarden L., **Munzel A.** (2019). The effect of communication styles on customer attitudes: a comparison of human-Chatbot vs Human-Human Interactions, 35ème congrès de l'AFM, Le Havre, mai 2019.
- 2019** Cloarec J., Meyer-Waarden L., **Munzel A.** (2019). Happier with the Internet Thanks to Social Networking sites : An Affective and Cognitive Framework, 35ème congrès de l'AFM, Le Havre, mai 2019.
- 2019** Cloarec J., Meyer-Waarden L., **Munzel A.** (2019). Happiness as a Driver of social Exchanges, 35ème congrès de l'AFM, Le Havre, mai 2019.
- 2019** Cloarec J., Meyer-Waarden L., **Munzel A.** (2019). Happiness as a Driver of Social Exchanges, 48th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Hambourg, Allemagne, mai 2019.
- 2019** Cloarec J., Meyer-Waarden L., **Munzel A.** (2019). Happiness as a Driver of Social Exchangesn 2019 American Marketing Association (AMA), Summer Academic Conference, Chicago, US, august 2019.
- 2018** **Augé B.**, Casanova J., **Naro G.** et **Vernhet A.** (2018), « Control of Professional Sports Clubs, Using the Control Levers of Robert SIMONS: Examples from Professional Rugby Clubs », The 26th European Sport Management Conférence, 5-8 september 2018, Malmö, Sweden.n.».
- 2018** **Bakkali C.**, Maurice J., **Naro G.** (2018). From intra- to inter-organizational interactive control: The role of inscriptions and boundary objects. Alternative Accounts Conference, May 2018, Montreal, Canada.
- 2018** Bengtsson M., Chiambaretto P., **Fernandez A-S.**, Näsholm, M. (2018). Assessing Small and Large Firms' Willingness to Cooperate with Competitors for Innovation. SMS Conference, Paris, September 22-25.
- 2018** Bouselmi W., **Sentis P.** & Willinger M. 2018. An Experiment on Market Reaction to Fundamental Value Shocks. The 9th International Conference of the French Association of Experimental Economics (ASFEE), June 2018, Nice, France.
- 2018** Bouselmi W., **Sentis P.** & Willinger M. 2018. An Experiment on Market Reaction to Fundamental Value Shocks. The Economic Science Association, 2018 ESA World Meetings, July 2018, Berlin, Germany.
- 2018** Charleux, A. & **Mione, A.**, (2018). Implementing a standard as a strategic decision; the case of programming languages in open source software sector, Congrès RRI- VIII Forum Innovation, Nîmes, France.
- 2018** Charleux, A., Viseur, R. & **Mione, A.**, (2018). Open source innovation : enabler or hinderer of business model dynamics? 27ème Conférence AIMS, Montpellier, France.

- 2018** Chauvet M., **Fernandez A-S.**, Chiambaretto P., Engsig J. (2018). Foreign friends or local foes: trading-off intercultural and cooperative tensions, 18th EURAM Conference, Reykjavik, Iceland.
- 2018** **Cohard P.**, **Bories-Azeau I.** (2018), Managerial innovation and local government: French illustrations, International Conference of the Korean Association for Public Administration, KAPA 2018, Seoul - South Korea, 21-23 June 2018.
- 2018** **Cottet P.**, Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V. (2018), L'effet de l'orientation régulatrice sur les comportements alimentaires : le cas particulier du contexte de régime alimentaire, Congrès de l'Association Française du Marketing, Strasbourg, 16 au 18 mai.
- 2018** Fort F., **Bories-Azeau I.**, Noguera F., Peyroux C. (2018), Contribution de la gouvernance des incubateurs publics à l'émergence de l'écosystème entrepreneurial local, Colloque La gouvernance dans tous ses états, Université Paul Valéry - Montpellier 3 (Montpellier, juin).
- 2018** Gaidos, A. et **Palpacuer, F.** (2018) 'Incubating Change: Alternative Conceptions of Social Innovation in European Support Organizations', 13th international conference, ISTR (International Society for Third-Sector Research), Amsterdam, July 10-13.
- 2018** Garcia-Torea N., **Giordano-Spring S.**, Larrinaga C., **Rivière-Giordano G.** (2018), 'Accounting for carbon emission allowances: An empirical analysis in the EU ETS phase 3», 30th CSEAR International Congress, 27-28 Août, St Andrews, Scotland.».
- 2018** Portes A., Cases A.S. et **G. N'Goala** (2018), Faut-il se soumettre à la dictature de la transparence ?, 34ème Congrès de l'AFM, Strasbourg.
- 2018** **Séran T.**, **Chappert H.**, **Fernandez A-S.** (2018). Management control as the key success factor of internal competition - Evidence of banking industry. EURAM conference, Reykjavik, June 21-24.
- 2018** **Chiariny A.-C.** (2018) Les communs, un concept utile pour le droit de la géo-ingénierie ? Une approche par les usages, Actes du colloque international INGILAW, Tempête sur la planète : penser le droit et les politiques de géo-ingénierie climatique et environnementale à l'heure de l'anthropocène, Faculté de Droit et de Science politique, Rennes, 11 et 12 octobre 2018 (A paraître).
- 2018** **Chiariny A.-C.** (2018) L'incidence des titres régionaux : la notion, l'intérêt et l'avenir des torpilles et des euro-injonctions in La propriété intellectuelle et son juge, Actes du colloque du CUERPI, Grenoble 20 novembre 2007, Transactive, 2009.
- 2018** Phraibueng W., **Sentis P.**, **Rivière-Giordano G.** (2018) Governance and Financial Constraints, the impact on CSR performance in cooperative banks. The 20th International Conference on Corporate Social Responsibility, Governance and Sustainable Development. 30th-31st July, Zurich, Switzerland.

- 2018** Phraibueng W., **Sentis P.**, **Rivière-Giordano G.** (2018), Governance and Financial Constraints, the impact on CSR performance in cooperative banks. The 5th International CSR, Sustainability, Ethics & Governance Conference. 27th-29th June, Santander, Spain.
- 2018** Chapellier P., Gillet-Monjarret C., **Rivière-Giordano G.** (2018), Expert-comptable et RSE: dynamique en cabinet et conseil auprès des clients, 39ème Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Nantes, 16 et 17 mai.
- 2018** **Séran, T.**, **Chappert, H.**, & **Fernandez, A.-S.** (2018). Managing network coopetition Evidence from the banking industry. XXVIIIème Conférence de l'AIMS. Présenté à AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Montpellier, France.
- 2018** **Séran, T.**, **Chappert, H.**, & **Fernandez, A.-S.** (2018). Managing network coopetition : Evidence from the banking industry. EURAM 2018. Présenté à EURAM - Research in Action, Reykjavick, Iceland.
- 2018** **Maurel, C.**, Cheriet, F. 2018. Atlas-Afmi : 10 ans déjà, ça s'arrose ! Rétrospective bibliographique des publications sur l'export de vin, 8ème Conférence annuelle Atlas AFMI, Paris, France, 21-23 mai.
- 2018** Spence M., Chassé S., **Courrent J.-M.**, Labelle F. (2018), «Practices, motives and CSR communication in SMEs : Does communication level reflect engagement ? , The RENT XXXII conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Toledo, November 15-16.6.
- 2018** Ballereau V., Pepin M., **Courrent J.-M.**, Tremblay M., Bader B., Reboud S., Verzat C., Toutain O. (2018), Table-ronde « L'entrepreneuriat durable/responsable : quels enjeux pour les formations à l'entrepreneuriat ? , XIV° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Toulouse, 23-26 octobre.
- 2018** Plégat E., **Courrent J.-M.** (2018), « La logique entrepreneuriale durable explique-t-elle l'engagement durable et la performance des PME ? , XIV° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Toulouse, 23-26 octobre.
- 2018** Stekelorum R., **Courrent J.-M.**, Laguir I. (2018), 'The influence of supply chains pressures on SMEs' CSR practices: an institutional perspective. ', XXVIIe Conférence Internationale de Management Stratégique, (AIMS 2018), Montpellier, 6-8 juin.
- 2018** **Bez S.M.**, Chesbrough H. (2018) 'Implementing Open Innovation via Open Co-opetition: A novel additional mode to engage with startups ', World Open Innovation Conference (WOIC), Barcelona, December 15-18.
- 2018** **Bez S.M.**, (2018) 'Managing coopetition: implement knowledge transparency between competitors', Academy of Management (AOM), Chicago, August 10-14.

- 2018** **Bez S.M.**, D. Gnyawali , L. Divito, J.Rivera., P. Ritala (2018) 'Symposium: Coopetition and innovation', Academy of Management (AOM), Chicago, August 10-14.
- 2018** **Le Roy F.**, Chesbrough H., **Bez S.M.**, (2018), 'Open coopetition: opening a research program', European Academy of Management (EURAM), Reykjavik, June 19-22.
- 2018** **Bez S.M.**, **Le Roy F.** (2018), 'Managing coopetition: rethink the resolution of the paradox of knowledge sharing', Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Montpellier, June 6-8.
- 2018** **Folcher, P. & Mussol, S.** (2018) La valeur perçue des objets connectés, une lecture par la théorie de l'agencement. 34ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, Strasbourg, 16-18 mai.
- 2018** **Busca, L.** (2018). « L'étude des Routines Marketing : Conceptualisation, Perspectives Théoriques et Pertinence Managériale et Pédagogique . In 34ème Conférence de l'AFM, Strasbourg, 16-18 Mai.
- 2018** **Pellegrin-Boucher, E.** (2018), « Coopétition commerciale : gestion des tensions et des freins en interne , AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier.
- 2018** **Pellegrin-Boucher, E.** et **Roy, P.** (2018), 'Selling coopetition with call for tenders. The case of architects', AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier.
- 2018** **Valette J., Amadiou P.** et **Sentis P.** (2018), A financial approach of cooperatives exit, 18th Annual EURAM Conference (European Association of Academy of Management), Reykjavik, Islande, 19 au 22 juin.
- 2018** Contreras Cruz M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2018). When Green SMEs go international: collective pursuit of entrepreneurial opportunities, 32nd Research in Entrepreneurship and Small Business Conference, RENT, 2018, Toledo, 14-16 Nov.
- 2018** Héral M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2018). International Collaboration green SMEs: which roles for support structures? 18Th EURAM Conference, Reykjavik, 19-22 june.
- 2018** Theodoraki C., **Messeghem K.**, Audretsch D. (2018). Empirical Evidence of Coopetition on performance within the entrepreneurial support ecosystem, AIMS, 6-8 juin, Montpellier.
- 2018** Héral M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2018). Collaborations à l'international des éco-PME : quels rôles pour les structures d'accompagnement ? AIMS, 6-8 juin, Montpellier.
- 2018** Contreras Cruz M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2018). L'entrepreneuriat Vert : une approche bibliométrique, AIMS, 6-8 juin, Montpellier.

- 2018** Héral M., **Messeghem K.**, Catanzaro A. (2018). Structures d'accompagnement à l'international : quels rôles jouent-elles dans les collaborations des Eco-PME ? Congrès RRI, VIII Forum Innovation, 4-5 juin, Nîmes.
- 2018** Boumedjaoud D., **Messeghem K.** (2018). Mentorat et reprise de PME : de la nécessité d'accompagner en amont, Congrès RRI, VIII Forum Innovation, 4-5 juin, Nîmes.
- 2018** **Messeghem K.**, Theodoraki C., Carayannis E. (2018). Contribution du modèle de la quintuple hélice à la compréhension de l'écosystème d'innovation, 7èmes journées Georges Doriot, Entrepreneuriat et Société, 16-17 mai, Montréal.
- 2018** Bouselmi W., **Sentis P.**, Willinger M. (2018). An experiment on Market Reaction to Fundamental Value Shocks, Society for Experimental Finance (SEF), EF 2018, June, Heidelberg, Germany.
- 2018** Bouselmi W., **Sentis P.**, Willinger M. (2018). An Experiment on Market Reaction to Fundamental Value Shocks, BEAM-ABEE Workshop, Experimental and Behavioral Analysis in Macroeconomics and Finance, August 2018, Amsterdam, Netherlands.
- 2017** Ben Tahar, Y. & **Mussol, S.** (2017) Entrepreneurial storytelling : A mean for legitimacy and opportunity exploitation. International Council for Small Business Conference, Buenos Aires, Argentine, 29 juin - 1 juillet.
- 2017** **Bez S. M.**, **Le Roy F.**, Dameron S., Gnyawali D. (2017), 'Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation', SMS Conference, Houston, USA.
- 2017** **Cohard**, (2017) Design Science pour les Serious Games : une approche par la théorie de l'activité, Management des Technologies Organisationnelles MTO 2017, Ecole des Mines d'Alès les 05 et 06 octobre 2017.
- 2017** **Cohard**, (2017) Épistémologie des sciences de Gestion : Positivisme & Rationalisme critique, 6ème journée d'épistémologie de l'université de Montpellier, Montpellier les 30 et 31 mai 2017.
- 2017** **Cohard**, (2017) Serious Game & Management, 1ère Journée Game Evolution de l'université de Montpellier, Montpellier le 8 juin 2017.
- 2017** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V. (2017), La non-observance nutritionnelle du patient atteint d'une maladie chronique : premiers éléments de compréhension, Congrès de l'Association Française du Marketing, Tours, 17 au 19 mai.
- 2017** Gallin S., **Lichtlé M.C.** & Balbo L. (2017) Les effets positifs et négatifs des communautés en ligne de soutien à la perte de poids: les avis d'experts en nutrition et d'utilisateurs de communautés. Association Française du Marketing (AFM), May, Tours, France.

- 2017** Gallin S., **Lichtlé M.C.** et Balbo L. (2017) Effects of participating in an online dieting support community on eating behaviors : the mediating role of community identification. 33ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Tours, France, 17-19 mai.
- 2017** Gallin S., **Lichtlé M.C.** et Balbo L. (2017), Minceur online : effet de l'identification à la communauté sur les comportements alimentaires et rôle médiateur de la sensibilité à l'influence sociale, Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Metz, 31 mars.
- 2017** Hoang T., Benkraiem R., Gurau C., Lahiani A. & **Seran T.** (2017) Small business low and high bank leverage choices before, during and after economic downturns. Workshop on Small Business economics, accounting and finance, November 17, La Rochelle, France.
- 2017** Maus A., **Sammut S.** (2017) Evolution in Incubators' Business Model, The Contribution of Individual and Collective Sensing of Opportunities & Dynamic Capabilities, In BCERC conference, Norman, Oklahoma, June 7th, 8th, 9th and 10th.
- 2017** Omri W., **Courrent J.-M.** (2017), 'Eco-Design Practices, Radical Innovativeness, and SME Performance', R&D Management Conference, Leuven, July 1-5.
- 2017** Stekelorum R., **Courrent J.-M.**, Laguir I. (2017), 'Supply chains pressures and CSR in SMEs. ', 26th Annual Conference of the International Purchasing and Supply Education & Research Association (ISPERA), Budapest- Balatonfüred, April 9-12.
- 2017** **Valette J.**, **Amadiou P.** et **Sentis P.** (2017), Do cooperatives cope better? A survival analyses of French agricultural cooperatives, 34th International conference of the French Finance Association (AFFI), Valence, May 31st- June 2.
- 2017** **Bazart C.**, Blayac T. (2017). Tax or administrative burden: a move toward education and simplification, AFSE, Nice 2017.
- 2017** **Bazart C.**, Lefebvre M., Rosaz J. (2017). Promoting socially desirable behaviors: experimental comparison of different procedures of persuasion and commitment, ASFEE, Rennes.
- 2017** **Bazart C.**, Levebvre M., Rosaz J. (2017). Promoting socially desirable behaviors: experimental comparison of different procedures of persuasion and commitment, AFSE Nice.
- 2017** **Bazart C.**, Bonein A. (2017). Do people contribute to punish evaders: an empirical study, mimeo, ASFEE annual conference, Rennes.
- 2017** Chapellier P., Gillet-Monjarret C., **Rivière-Giordano G.** (2017), Mise en œuvre d'une politique de RSE en PME : Le rôle des experts-comptables, 38ème Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Poitiers, 30 et 31 mai.

- 2017** **Rivière-Giordano G., Giordano-Spring S.** et Cho C. (2017), Does the level of assurance statement on environmental disclosure affect investor assessment? An experimental study, The Public Interest Section Meeting of the American Accounting Association, Washington, 31 mars-1 avril.
- 2017** Cheriet, F., **Maurel, C.** 2017. Être petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, 7ème Conférence Annuelle Atlas AFMI, Antananarivo, Madagascar, 2-4 mai.
- 2017** **Le Roy F.**, Chesbrough H., **Bez S.M.**, (2017) 'Open Coopetition: a research program', San Francisco, Dec. 14-15.
- 2017** **Bez S.M., Le Roy F.**, (2017) 'The Mirror Organization : A Specific Project Structure for Open Innovation Between Competitors', World Open Innovation Conference (WOIC), San Francisco, December 14-15.
- 2017** **Bez S.M., Le Roy F.**, Dameron S., Gnyawali D. (2017) 'Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation', Strategic Management Society (SMS), Houston, October 28-31.
- 2017** Séré de Lanauze, G., **Mussol, S.** (2017) Showrooming : Exploration des freins éthiques perçus à l'égard de la pratique. 20ème Colloque International Etienne Thil sur la distribution, Roubaix, France, 12-13 octobre.
- 2017** **Mussol, S., Maes, A.**, Boisselle, J., **Bories-Azeau, I. & Cohard, P.** (2017) Content production and co-production in social media for SME's: The case of tourism offices in the South of France. International Council for Small Business Conference, Buenos Aires, Argentine, 29 juin - 1 juillet.
- 2017** **Burnel P.** (2017). L'impact de la T2A sur le management des établissements publics de santé, journées du JGEM, Paris, France, 20 octobre 2017.
- 2017** **Ndiaye P.** (2017). L'alimentation durable ; nouveau domaine d'intervention des collectivités territoriales ? «Démocr ALIM», 1er séminaire francophone sur la démocratie alimentaire, 22-23 novembre, Montpellier Management.
- 2017** Théodoraki C., **Messeghem K.** (2017). L'effet de coopétition sur la performance au sein de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial, 2ème journée de l'Abbé Grégoire, 28 mars, Paris.
- 2017** Boumedjaoud D., **Messeghem K.** (2017). Identification des opportunités entrepreneuriales par le repreneur externe, AIMS, 7-9 juin, Lyon.
- 2016** Allamano-Kessler R., **Mione A.** et Larroque L. (2016), « Mutualism-Predation between traceability standards in Distribution Channel ? 2ème édition du colloque international PROLOG : Projet & Logistique, 5-6 Mai à l'Ecole Polytechnique et à l'Université d'Agadir (Universiapolis), Agadir, Maroc.c.».

- 2016** Aubert, P.-M., **Palpacuer, F., Balas, N.**, Chabik, Y. (2016) « Sustainable Development through Insertion in Global Value Chains : A critical analysis of the case of Moroccan Argan Oil 15th annual conference of the European Academy of Management (EURAM), Paris, 2-5 June. Best paper award of the Special Interest Groupe Business for Society.y.».
- 2016** **Bakkali C.**, Maurice J., **Naro G.** (2016), « The balanced scorecard as a boundary object: from diagnostic to interactive control. A field study of balanced scorecard implementation in several incubators , CAAA Conference, St John's.s.».
- 2016** **Bakkali Chaffik**, Maurice Jonathan, **Naro Gérald** (2016). The Balanced Scorecard as a boundary object: from diagnostic to interactive control – A field study of balanced scorecard implementation in several incubators. 37ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Clermont-Ferrand, 18, 19, 20 mai.
- 2016** **Boissin R.**, (2016) 'Analyst recommendations of IPOs and Regulations: a comparative analysis between US and Europe',IFABS, Barcelona, Spain, 01-03/06.
- 2016** **Bories-Azeau I.** « Le rôle des réseaux pour réussir sa mobilité : réseaux professionnels, sociaux, amicaux , Forum de la mobilité inter-fonctions publiques, Préfecture de la Région Occitanie (Toulouse, octobre (2016)))».
- 2016** **Bories-Azeau I.**, Fort F. Noguera F. et C. Peyroux, « Toward expert leadership in entrepreneurial support: a French case , International Council for Small Business, ICSB, New York, Juin (2016).)».
- 2016** Boumedjaoud D. et **Messeghem K.** (2016), « Reprise d'entreprises et poursuite d'opportunités : nouvelles perspectives de recherche , XXVème conférence internationale de management stratégique, (AIMS), Hammamet, Tunisie, 30-1 mai-juin.n.».
- 2016** Bousselmi, W., **Sentis, P.** and Willinger, M., (2016), How Do Markets React to Un(expected) Fundamental Shocks? An Experimental Analysis, The (2016) International Meeting of the Academy of Behavioral Finance & Economics, Venice, Italy, March (2016) / 33RD AFII Conference (Association Française de Finance) HEC-Management School of Liège, Belgium, May (2016) / Experimental Finance (2016) at University of Mannheim, Germany, June (2016) / EF North American Regional Conference (2016), Tucson, Arizona, USA, November (2016).
- 2016** Catanzaro A., **Messeghem K., Sammut S.**, Efficacité des programmes d'accompagnement à l'international. Influence sur le capital relationnel et la performance internationale des entreprises born global, 13ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, Trois-Rivières, Canada, 26-28 octobre.
- 2016** Catanzaro A., **Messeghem K., Sammut S.** (2016), « Effectiveness of Export Support Programs : Impact on the Relational Capital And International Performance of Born-Global Small Businesses , The first International Conference on Innovating Export Promotion, Zwolle, The Netherlands, 15 décembre.e.».

- 2016** Challita S., Aurier Ph. and **Sentis P.** (2016): 'Linking ownership structure and branding strategy to financial performance and stability: case of French wine cooperatives', 19th World Marketing Congress, Paris, juillet (2016) / The first International workshop on Innovations in Wine Business, Montpellier, janvier (2016).
- 2016** Challita S., Aurier Ph. and **Sentis P.** (2016): « Lier la structure de propriété et la stratégie de marque à la performance et la stabilité financières: le cas des coopératives de vin françaises , 32ème congrès de l'association française du Marketing, Lyon, mai (2016)6)».
- 2016** Charleux A., **Mione A.** (2016), « Does Open innovation necessarily mean open standards ? , 21ème conférence annuelle de la European Academy for Standardization (EURAS), Montpellier.r.».
- 2016** Chauvey JN, **Naro G** (2016). Les cartographies des risques : du simulacre à l'imagination critique de futurs alternatifs. Le cas d'une entreprise d'assurance française. 37ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Clermont-Ferrand, 18, 19, 20 mai.
- 2016** **Cohard P**, (2016) The Information System Security Policy in the company as a determinant of employees' IS security obligations awareness, AIM (2016), Lille, 18-20 mai (2016).
- 2016** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V (2016), Comment les personnes obèses sont-elles vues ? Une étude des perceptions des français à l'égard de l'obésité, 4ème Journée Internationale du Marketing Santé, Lille, 17 juin.
- 2016** Coatanéa, D., **Palpacuer, F.**, Seignour, A. (2016) Reclaiming the Common Good in Financialised Organizations: The case of Workers' Resistance at France Telecom, 32nd EGOS Colloquium (European Group for Organization Studies), Naples, 7-9 Juillet.
- 2016** Debray C., Paradas A., Fournier C., **Torres O.** (2016), « Health in SMEs : the relationship between the sense of coherence in the directors of SMEs, and their perception of stress, isolation, and physical and mental health , 32nd EGOS Colloquium Naples, July 7-9.9.».
- 2016** Debray C., Paradas A., Fournier C., **Torres O.** (2016), « Relations entre sentiment de cohérence des dirigeants de PME et leur perception du sentiment de solitude , 13ème CIFEPME, 25-28 octobre, Trois-Rivières, Québec.c.».
- 2016** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Bourret R. (2016), Le Time Driven Activity Based Costing (TDABC), modèle de calcul de coût adapté au parcours de soins des maladies chroniques ? Cas du parcours de soins de l'AVC Ischémique. Congrès Association Internationale de Management Public (AIRMAP), Poitiers, 2-3 juin (2016).

- 2016** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Bourret R. (2016), Le Time Driven Activity Based Costing (TDABC), modèle de calcul de coût adapté au parcours de soins des maladies chroniques ? Cas du parcours de soins de l'AVC Ischémique. Congrès Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS), Bayonne, 24-25 novembre (2016).
- 2016** **Dumas G.** et **Giordano-Spring S.**, « Normativity and R&D IFRS Accounting in France : a Study of Joint Disclosures by Managers and Auditors , 7th Workshop on Accounting and Regulation, EIASM, Siena, Italy, 7-9 July 2016.6.».
- 2016** **Dumas G.** et **Giordano-Spring S.**, « Normativity and R&D IFRS Accounting in France : a Study of Joint Disclosures by Managers and Auditors , Congrès de l'AFC 2016, Clermont Ferrand.d.».
- 2016** Engsig J., Chiambaretto P., **Le Roy F.** (2016), 'Aggregating at the country level firm's partner selection decisions in international alliance: a gravity perspective', 6ème Conférence Atlas-AFMI, Nice, France.
- 2016** **Fernandez A-S,** **Le Roy F.** (2016), 'Why firms implement Cooperative-Project Teams?', EURAM 16th Conference, Paris, France.
- 2016** **Fernandez A-S,** **Le Roy F.** (2016), 'Why firms implement Cooperative-Project Teams?', Vingt-cinquième Conférence de l'AIMS, Hammamet, Tunisie.
- 2016** **Fernandez A-S,** **Pierrot F.** (2016) « Macro Drivers of Cooperation - The Convergence Process of the IFRSs and the US GAAPs' 21st EURAS Annual Standardisation Conference, Montpellier July 2016».
- 2016** **Folcher P.**, et **N'Goala G.**, (2016), engagement économique et préoccupations socio-environnementales dans l'achat « Made in France , Congrès de l'Association Française du Marketing, Lyon, 18-20 mai.i.».
- 2016** Fourcade et **M. Polge**, (2016) 'Approche bibliométrique de l'artisanat : vers l'émergence d'un champ de recherche ?', CIFEPME, Trois Rivières, Octobre.
- 2016** Gaidos, A. & **Palpacuer, F.** (2016). Incubation of socially innovative enterprises: an experimental process at the crossroads of logics, 8th International Social Innovation Research Conference (ISIRC), Glasgow (UK), 5-7 September 2016.
- 2016** Gaidos, A., **Palpacuer, F., Balas, N.** (2016) Social innovation and specialized incubators: Is the selection jury a reliable method to identify successful social innovations? 32nd EGOS Colloquium (European Group for Organization Studies), Naples, 7-9 Juillet.
- 2016** Gaidos, A., **Palpacuer, F., Balas, N.** (2016) « Les incubateurs d'innovation sociale : une approche comparative européenne 16ième Rencontres du Réseau Universitaire International sur l'Economie Sociale et Solidaire (RUIESS), 2-3 juin, Montpellier.».

- 2016** Gallin S, **Lichtlé M.C.** & Balbo L. (2016). Le rôle de la comparaison sociale dans les communautés en ligne de soutien à la perte de poids: une étude qualitative exploratoire. 4ème Journée Internationale du Marketing Santé, June 17, Lille, France.
- 2016** Gallin S., **Lichtlé M.C.** & Balbo L. (2016). Les effets positifs et négatifs des communautés en ligne de soutien à la perte de poids: les avis d'experts en nutrition et d'utilisateurs de communautés. 11ème Journée du Marketing Agroalimentaire, September 23, Montpellier, France.
- 2016** **Garcia-Granata K.**, Aurier P. et Rodhain A. (2016), Co-creating a wine : A matter of innovation and relation, 1st International Workshop on Innovations in Wine Business, 21-22 janvier, Montpellier.
- 2016** **Garcia K.**, Aurier P. et Rodhain A. (2016), Co-creating a wine : A matter of innovation and relation, 1st International Workshop on Innovations in Wine Business, 21-22 janvier, Montpellier.
- 2016** **Georgescu I**, Grima F., **Naro G.** (2016), Beyond Hybridization versus Polarization: The case of French Public Hospitals. Academy of Management, Anaheim, California, August.
- 2016** **Georgescu Irène**, Grima François, **Naro Gérald** (2016), Beyond Hybridization versus Polarization: The case of French Public Hospitals. 9th international EAISM Public sector conference. Lisboa. September.
- 2016** Jamburia G., **Courrent J.-M.** (2016), « Measuring Social Enterprise Performance – A Business Model Approach’, 61th conference of the International Council for Small Business and entrepreneurship (ICSB), New-York, June 15-18.».
- 2016** **Maurel, C.**, Duval, L., Viviani, JL, (2016) Adéquation du mode d'exportation avec la stratégie concurrentielle à l'export comme déterminant de la performance export – le cas de la filière vin en France, 6ème Conférence annuelle d'Atlas AFMI, 6-8 juin, Nice, France.
- 2016** Maus A. **Sammut S.**, (2016). Entrepreneurial Approach to Lean Management in the Business Support Industry, ISBE Conference, Paris, 27 et 28 octobre.
- 2016** Maus A. **Sammut S.**, (2016). Le lean management, source d'accélération de l'accompagnement entrepreneurial ?, XXVe Conférence Internationale de Management Stratégique, Hammamet, 30 mai - 1er juin.
- 2016** Messarra N, **Mione A** (2016), 'The strength of weak ties on Facebook; a case of personal branding ', ICTO (2016): Information and Communication Technologies in Organizations and Society, ISC Paris Business School, March 3-5 , Paris, France. (Best Paper in French session).

- 2016** **Messeghem K.**, Bessiere V., Gomez-Breyse M., Ramaroson A., **Sammut S.**, 'Relationships between resources and the early growth trajectories of ASOs', EURAM Conference, 1-3 june (2016), Paris.
- 2016** **Mione A.**, Cutting-Decelle A-F, Barraud J-L (2016), 'Coopetition in standard-setting organization' 21th EURAS (European Academy on Standardization), 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.
- 2016** Mira B., **Le Roy F.** & Robert M. (2016). Coopetition by micro-firms: a proximity-based theory. International Council of Small Business (ICSB), June 15-18, New York City, USA.
- 2016** Mira B., Robert M. **Le Roy F.**, (2016), 'Management principles of a cooperative network of SMEs', 61st Annual World Conference, New-York, USA.
- 2016** Paradas A., **Polge M.** (2016), « La mixité hommes-femmes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle , 13èmes journées humanisme et gestion & 2èmes rencontres internationales des sciences de management, 14 & 15 avril, Marrakech. Prix de la meilleure communication.n.».
- 2016** **Polge M.**, Paradas A. (2016), « Les relations humaines au cœur de la démarche innovante territoriale , 13èmes journées humanisme et gestion & 2èmes rencontres internationales des sciences de management, 14 & 15 avril, Marrakech.h.».
- 2016** Portes A, A-S Cases et **G N'Goala** (2016), Vers une définition de la transparence perçue de la relation client sur les canaux digitaux, Colloque ISTE La transformation marketing et digitale de l'entreprise, Paris.
- 2015** Poujol F. et **Boucher-Pellegrin E.**, (2015) Coopetition in sales and commercial competition: When the competition in the sales contest is a source of performance, 3rd International Conference on Social Science and Management, Kyoto, 7-9 mai.
- 2016** Robert M., Mira B. & **Le Roy F.** (2016). Management principles of a cooperative network of SMEs. International Council of Small Business (ICSB), June 15-18, (2016), New York City, USA.
- 2016** Roussey, C., **Balas, N.**, **Palpacuer, F.** (2016) « The role of CSR in the process of non-transformation : the case of the mining industry 15th annual conference of the European Academy of Management (EURAM), Paris, 2-5 June.».
- 2016** Saïssset L.A., **Rivière-Giordano G.** et **Amadiou P.** (2016), The key role of stakeholders on wine cooperatives governance and performance, ICA Research International Conference, Almeria, 24-27 mai.

- 2016** Seignour A., **Palpacuer F.** (2016) «Cultural normalization and violence at work in large neo-Fordist firms: The dark side of restructuration. The case of a French telecommunication company, EGOS, Naples, 6-9 juillet.t.»
- 2016** **Seran-Luu T.**, Gurau C., **Naro G.** (2016). Governance and Management Control Systems in hybrid Meta-organizations, American Accounting Association, Annual Meeting, New-York, 6-10 August.
- 2016** Soleman R, **Cohard P**, Marciniak R, (2016) Social Media Monitoring dans les organisations : une analyse qualitative d'entretiens, Pré-ICIS AIM (2016), Dublin Irlande, 11 décembre (2016).
- 2016** Stekelorum, R. **Courrent, J.M** and Laguir, I., (2016), « Influence of supply chain partners' pressures on Corporate Social Responsibility (CSR) practices: a small and medium-sized enterprise (SME) perspective , International 61th conference of the International Council for Small Business and entrepreneurship (ICSB), June 15-18, New Jersey - New York, USA.A.».
- 2016** Stekelorum, R. **Courrent, J.M** et Laguir, I., (2016), « La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en PME : étude conceptuelle de l'influence des pressions des partenaires de la chaîne logistique , 11ème congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), 6-8 juillet, St-Etienne, France.e.».
- 2016** Theodoraki, C., **Messeghem, K.** (2016), A Holistic Approach of Incubator Strategies in the Entrepreneurial Support Ecosystem, Academy of Management (AOM), Anaheim-Californie, Etats-Unis, 5-9 août.
- 2016** Theodoraki, C., **Messeghem, K.** (2016), Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial et stratégies coopératives des incubateurs : nouveaux défis stratégiques à relever, XXVème Conférence de l'AIMS, Hammamet, Tunisie, 30-1 juin.
- 2016** Theodoraki, C., **Messeghem, K.** (2016), Entrepreneurial Support Ecosystem and Business Incubator Cooperation Strategies, Strategic Management Society (SMS) – Special Conference, Rome, Italie, 5-7 juin.
- 2016** **Valette J.**, **Amadiou P.** et **Sentis P.** (2016), Cooperatives as a modern form of business : how to reconcile economic efficiency and social expectations, 16th Annual EURAM Conference (European Association of Academy of Management), Paris, June 1-4 juin.
- 2016** **Valette J.**, **Amadiou P.** et **Sentis P.** (2016), Survival in the French Wine Industry: cooperatives vs corporations, ICA Research International Conference (International Cooperative Alliance), Almeria (Espagne), 24-27 Mai.
- 2016** **Valette J.**, **Amadiou P.** et **Sentis P.** (2016), Survival in the French Wine Industry: can cooperatives cope better, 15th AAIG International Conference of Governance (Association Académique Internationale de Gouvernance), Montpellier, 17-18 Mai.

- 2016** Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2016), Survival in the French wine industry: can cooperatives resist better?, International Workshop on Innovations in the Wine Industry, Montpellier, 21 Janvier.
- 2016** Bazart C., Levebvre M, Rosaz J. (2016). Promoting socially desirable behaviors: experimental comparison of different procedures of persuasion and commitment, IMEBESS Rome.
- 2016** Valcheva, D., Todorova, M., Asenov, O., & Chappert, H. (2016). Virtual Collaborative Learning. Unitech 2016 International Scientific Conference, IV, 389-394. Gabrovo, Bulgaria.
- 2016** Duval, L. Maurel, C. et Viviani, J.L. 2016. Adéquation du mode d'exportation avec la stratégie concurrentielle à l'export comme déterminant de la performance export - le cas de la filière vin en France, 6ème Conférence annuelle Atlas AFMI, Nice, France, 6-8 juin.
- 2016** Jamburia G., Courrent J.-M. (2016), « Measuring Social Enterprise Performance - A Business Model Approach », 61th conference of the International Council for Small Business and entrepreneurship (ICSB), New-York, June 15-18.».
- 2016** Chassé S., Courrent J.-M. (2016), 'Owner Manager's Personal Values and Professional Sustainable Practices: A Relationship Influenced by Perceived Advantages and Environmental Hostility', 61th conference of the International Council for Small Business and entrepreneurship (ICSB), New-York, June 15-18.
- 2016** Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., Gnyawali D. (2016) 'When open innovation between competitors generates 100 billion dollars: A case study of coopetition in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS', World Open Innovation Conference (WOIC), Barcelone, December 13-14.
- 2016** Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F. (2016) « Coopetition, innovation et performance économique : une étude de cas », Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunisie, May 30- June 1.
- 2016** Busca, L., & Bertrandias, L. (2016). « The Many-Faced Consumer: Practices and Consequences of Social Media Government ». In Conférence 2016 de l'Association for Consumer Research, Berlin, Allemagne, 27-30 Octobre.
- 2015** Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2016), Survival in the French Wine Industry: cooperatives vs corporations, 10th AAWA Annual Conference (American Association of Wine Economists), Bordeaux, France, 21 au 25 juin.
- 2015** Balas, N., Palpacuer, F., Vercher, C. (2015) « Neither pro- nor anti-capitalism: A grounded analysis of social entrepreneurs' commitment towards alternative ways of doing business EGOS 31st Colloquium, Athens, June 2-4.4.».

- 2015** Balas, N., Roussey, C., **Palpacuer, F.** (2015) « Les entreprises ont-elles pris ou compris le pouvoir ? Une étude comparative des stratégies politiques dans les industries automobile et minière Conférence annuelle AIMS 2015, 3-5 juin, Université Paris Dauphine.e.».
- 2015** Barraud, J.L., **Mione, A.** et Cutting-Decelle A.F. (2015), ‘ ‘Autour des normes’, journée de recherche IUT Sceaux, 4 juin, Sceaux.
- 2015** Bénet N., Deville A., **Naro G.** (2015). Balanced Scorecard and Business Model as strategic management tools package: the successful strategic alignment. 8th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice Sept-Oct.
- 2015** Benmeziane K. et **Mione, A.** (2015), « Participating in standard setting organizations to build equity strategic alliances’, 20th EURAS (European Academy on Standardization), 22nd to 24th of June, Copenhagen.».
- 2015** Bessière V., **Messeghem K., Sammut S.,** Gomez-Breysse M., Ramaroson A., (2015), « Entrepreneurial team and performance , EURAM Conference, Warsaw, Poland, juin.n.»
- 2015** Bessière V., **Messeghem K., Sammut S.,** Gomez-Breysse M., Ramaroson A., (2015), « Competency acquisition in entrepreneurial teams and innovation performance in ASOs , R&D Management Conference, Pisa, Italy, juin.n.».
- 2015** Beylier R.P., **Messeghem K.** (2015), Légitimité territoriale et confiance, au cœur des stratégies des marques de distributeur de terroir, 18ème colloque Etienne Thil, Novancia Paris, 14-16 octobre.
- 2015** **Bez S., Fernandez A.-S., Le Roy F.,** Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector , IMP Conference -special track «Managing Coopetition in Business Networks – A Practice Perspective’, Denmark, 27-29 august.
- 2015** **Bez S., Fernandez A.-S., Le Roy F.,** Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector , Espagne, 17-20 June.e.».
- 2015** **Bez S., Fernandez A.S., Le Roy F.,** Dameron S. (2015), ‘Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector’, Aims 24th Conference, Paris Dauphine University, Paris.
- 2015** **Bez S., Fernandez A.-S., Le Roy, F.,** Dameron, S. (2015). Integration of coopetition paradox by individuals – A case study within the French banking industry, Conférence annuelle de l’EURAM, Varsovie, Pologne, 17-20 juin.
- 2015** **Bories-Azeau I.,** Fort F., Noguera F., Peyroux C., ‘The contribution of universities to the management of proximities and interfaces in a regional entrepreneurial ecosystem’, (2015) European Academy of Management Conference (2015) – Kozminski University, Warsaw (Poland), June 18, (2015).

- 2015** **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F., Peyroux C., L'émergence de compétences entrepreneuriales à l'échelle territoriale : une recherche exploratoire, Congrès de l'AGRH (2015) (Montpellier, 5 novembre (2015).
- 2015** **Bories-Azeau I.**, Loubès A., Territoire prescrit, territoire construit et nouvelle régulation sociale : état des pratiques, Colloque international du CRIMT (HEC Montréal, Canada, 23 mai (2015).
- 2015** Boumedjaoud D. et **Messeghem K.** (2015), « Reprendre une Entreprise : Entre Vigilance Entrepreneuriale et Risque Entrepreneurial », 9e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Nantes, France, 20-22 Mai (2015).
- 2015** Boumedjaoud D., **Messeghem K.** (2015), « Opportunity: a key concept for buyers », RENT XXIX, Zagreb, Croatia, 18-20 November.r.».
- 2015** **Casanova S.**, **Messeghem K.** et **Sammur S.** (2015), « An Analysis of the Emergence of Business Opportunities from the Intersubjective Perspective: a Proposed Model », 15th EURAM Conference, 17-18 June, Warsaw, Poland.d.».
- 2015** Celhay F., Masson J., **Garcia Granata K.** & Cohen J. (2015) Introduire un nouveau langage produit: une comparaison des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa. Association Française de Marketing (AFM), May 20-21, Marrakech, Marocco.
- 2015** **Chappert H.**, **Seran T** (2015). A Dynamic Approach to Trust and Distrust, n a Global Virtual Team - EURAM Varsovie Juin (2015).
- 2015** Charleux, A et **Mione, A** (2015), ' L'open source innovation et les business models dédiés ; le cas des logiciels open source', AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), XXIVème conférence annuelle, 3 au 5 juin, Paris Dauphine.
- 2015** Charleux, A.; **Mione, A.** (2015). Business models et vitesse d'innovation : le cas des logiciels libres; 8e édition du colloque international de l'Institut Supérieur Européen de Recherches Appliquées au Management (ISERAM); Paris.
- 2015** Chassé S., **Courrent J.-M.**, Omri W. (2015), « Entrepreneurial Orientation and Business Performance in French SMEs: the Mediating Effects of Sustainable Practices », 10ème congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), Montréal, 15-17 juillet.t.»
- 2015** Chevalier C. et **Lichtlé M.C.** (2015), Model's age and target's age : effects on emotions towards and beliefs about an ad, International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Londres, 2-4 juillet.
- 2015** Chiambaretto P. & **Fernandez A-S.** (2015) You can't always get what you want: The reconfiguration of cooperative and collaborative alliances in Air France's portfolio. Air Transport Research Society (ATRS), July 2-5, Singapore, Singapore.

- 2015** **Chollet P.**, Cellier A., Sandwidi B., (2015) «Interactions between Corporate Social Responsibility and Financial Risk: International Evidence, 32nd International Conference of the French Finance Association, Cergy (France), June 1 – 3, 2015 5»
- 2015** **Chollet P.**, Cellier A., Sandwidi B. (2015). The 22nd Annual Global Finance Conference, Hangzhou (China), April 24 – 26, 2015.
- 2015** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V (2015), Comportements alimentaires et orientation régulatrice : proposition d'une première échelle de mesure dans un contexte français, Journée AFM, Marketing Agroalimentaire, Montpellier, 25 septembre (2015).
- 2015** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V (2015), Le positionnement émotionnel du magasin : un indicateur de son potentiel émotionnel, 18ème colloque internationale Etienne Thil, 14-16 octobre, Paris.
- 2015** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** et Plichon V (2015), Premiers tests d'une échelle de mesure de l'orientation régulatrice du consommateur, Première Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Dijon, 27 mars.
- 2015** **Courrent J.-M.**, Labelle F., Spence M., Ayuso S., Navarrete Báez F., Chassé S., Omri W. (2015), «Entrepreneurial Orientation, Sustainable Practices and Small Business Performance, The RENT XXIX conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Zagreb, November 18-20.0.».
- 2015** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Bourret R. (2015). Le Time Driven Activity-Based Costing (TDABC) : Un outil d'évaluation de la médiation dans le secteur de la santé ? 36ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Toulouse 18, 19, 20 mai.
- 2015** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Martinez E., Bourret R., Cudennec A. (2015). Le Time Driven Activity Based Costing : un outil d'évaluation la médiation? Le cas d'un réseau de médiateurs en établissement de santé. 6° Colloque Santé 2015, Marseille, 8 et 9 avril 2015.
- 2015** **Fernandez A-S, Le Roy F.** (2015), 'The controversy roles of the third-party in coope-tition: Stimulating collaboration or competition?', Aims 24th Conference, Paris Dau-phine University, Paris.
- 2015** Gaidos, A., **Palpacuer, F.** et **Balas, N.** (2015), Social innovation as practice: Exploring the entanglement of political and managerial logics, Séminaire doctoral de la « 4ème rencontre des Perspectives critiques en management , Louvain-la-Neuve (Belgique), 1-2 avril 2015.».
- 2015** Gaidos, A., **Palpacuer, F.** et **Balas, N.** (2015), Social innovation in practice: what in-sights can be gained from the SI ecosystem in the South of France?, 7th International Social Innovation Research Conference (ISIRC), York (Royaume-Uni), 6-8 septembre 2015.

- 2015** Gaidos, A., **Palpacuer, F.** et **Balas, N.** (2015), What does social innovation mean in practice for an incubated enterprise in the South of France?, 5th EMES International Research Conference on Social Enterprise, Helsinki (Finlande), 30 juin-3 juillet 2015.
- 2015** **Georgescu I., Naro G., Augé B., Vernhet A.** (2015). « Le contrôle de gestion des organisations publiques entre pilotage et reporting: une étude exploratoire sur les universités et les hôpitaux en France, VIème Symposium International : Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques Montréal, 27 et 28 Novembre 201414».
- 2015** Gillet-Monjarret C., Martinez I., **Riviere-Giordano G.** (2015), La perception des commissaires aux comptes français sur la vérification sociétale: une expérimentation, 36ème Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Toulouse.
- 2015** Gillet-Monjarret C., Martinez I., **Riviere-Giordano G.** (2015), La perception des commissaires aux comptes français sur la vérification sociétale: une expérimentation, 3ème Congrès France du Centre for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR), Paris.
- 2015** **Giordano-Spring S., Rivière-Giordano G.,** (2015) Does the assurance level of environmental disclosure affect financial analysts' decisions? An experimental Study, CSEAR France, ESSEC Business School, 10-11 juin.
- 2015** Giuliani P., Robert M., **Le Roy F.** (2015) How management innovation combine with the other sorts of innovations to improve firm's performance. European Academy of Management (EURAM thematic conference), July 9-10, Montpellier, France.
- 2015** Giuliani P., Robert M., **Le Roy F.** (2015) Implementing management innovation: a case study. European Academy of Management (EURAM Thematic conference), July 9-10, Montpellier, France.
- 2015** Gomez-Breyse M., Bessière V., Ramarosan A., **Sammut S.,** (2015), Lifestyle entrepreneurs in academic Spin-offs, EURAM Conference, Warsaw, 17-20 june.
- 2015** Gomez-Breyse M., Ramarosan A., **Sammut S., Messeghem K.,** Bessière V., (2015), Innovation performance in ASOs : contribution of competencies acquisition of the entrepreneurial team, R&D Management conference, Piza, 22-23 june.
- 2015** Grzeskowiak S., **Lichtlé M.C.,** Plichon V. et Sirgy J. (2015), The life satisfaction process: The role of consumption centrality in life, Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20 au 22 mai.
- 2015** Gurau C., Hoang T., Lahiani A. & **Seran T.L.** (2015) Firm and country determinants of the capital structure of micro-firms in France: Investigating the impact of the financial crisis. International Research Meeting in Business and Management, July 2-3, Nice, France.

- 2015** Hamouti R., **Le Roy F.** (2015), 'Types of coopetition strategies and product innovation: the case of the video game industry', EURAM 15th Conference, Warsaw, Poland.
- 2015** Hamouti R., **Le Roy F.** (2015), « Types de stratégie de coopération et performance marché de l'innovation produit : le cas de l'industrie des jeux-vidéos , Vingt-quatrième Conférence de l'AIMS, Université Paris Dauphine, Paris.s.».
- 2015** Jamburia G., **Courrent J.-M.** (2015), « International research on social entrepreneurship: Looking for an operational definition of the concept', The RENT XXIX conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Zagreb, November 18-20.».
- 2015** Khedhaouria A., Thurik R., **Torrès O.**, Verheul I. (2015) Entrepreneurship and ADHD symptoms. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), February 25-27, Montpellier, France. (nominated best paper).
- 2015** **Le Roy F.**, Robert M., Chiambaretto P. (2015), 'Size matters: When small and large firms look for the best partners to innovate', EURAM 15th Conference, Warsaw, Poland.
- 2015** **Le Roy F.**, Robert M., Chiambaretto P. (2015), « Size matters: When small and large firms look for the best partners to innovate', 2nd World Open Innovation Conference, Santa Clara, USA.».
- 2015** **Le Roy F.**, Robert M., Chiambaretto P. (2015), « Size matters: When small and large firms look for the best partners to innovate', Aims 24th Conference, Paris Dauphine University, Paris.»
- 2015** Loubès A., **Bories-Azeau I.**, Territoire prescrit, territoire construit et nouvelle régulation sociale : état des connaissances, Colloque international du CRIMT (HEC Montréal, Canada, 23 mai (2015))
- 2015** Martinez I., Gillet-Monjarret C. & **Rivière-Giordano G.**, (2015) La perception des CAC français sur la vérification sociétale: une expérimentation, Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Toulouse, 19-20 mai.
- 2015** Martinez I., Gillet-Monjarret C. & **Rivière-Giordano G.**, (2015) La perception des CAC français sur la vérification sociétale: une expérimentation, CSEAR France, ESSEC Business School, 10-11 juin.
- 2015** Martinez I., Gillet-Monjarret C. & **Rivière-Giordano G.**, (2015) La perception des CAC français sur la vérification sociétale: une expérimentation, CCA Grand SUD, Montpellier 27 mars.
- 2015** Messara N et **Mione A.** (2015), « Finding bridges for political influence , 37th ISMS Marketing Science conference, 17th to 20th of June, Baltimore, USA. .»

- 2015** **Messeghem K.**, Bessière V., Gomez-Breyse M., Ramaroson A., **Sammut S.**, (2015), Does competencies acquisition of entrepreneurial tema impact the ASO's size ?, EU-RAM Conference, Warsaw, 17-20 june.
- 2015** **N'Goala G.** (2015), La Gestion de Relation Client non éthique en pratique: Un agenda pour la recherche future, Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20-22 mai.
- 2015** **Naro G.** (2015). Les conséquences des changements normatifs sur le management des établissements de santé. Symposium sur la Tétr-normalisation, 26ème Congrès de l'AGRH, 4/6 novembre 2015, Montpellier.
- 2015** Nicolosi, A. et **Mione, A** (2015), 'Quand l'alliance résiste aux périls de l'instabilité ; Analyse de la longévité de l'alliance PSA FIAT, AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), XXIVème conférence annuelle, 3 au 5 juin, Paris Dauphine.
- 2015** **Palpacuer, F.**, Mounoud, E., Alliot, C., Ly, S. (2015) « The circular economy as a road for sustainable development: Contradictions and limits in the French system of 'extended producer responsibility' for e-waste management EGOS 31st Colloquium, Athens, June 2-4.4.»
- 2015** **Pellegrin-Boucher, E. Roy, P.** (2015), 'Drivers and forms of coopetition strategy in a B to B market', ICSSAM, 7-8 mai, Kyoto, Japan
- 2015** **Pellegrin-Boucher, E. Roy, P.** (2015), 'Managing call for tenders through coopetition: an innovative strategy for architecture companies', EURAM (2015), special conference on Management Innovation, 9-10 juillet, Montpellier.
- 2015** Pierre, A. **Fernandez A-S** (2015), Capacités dynamiques et management de l'innovation chez les PME françaises : une exploration empirique, Atelier de recherche AIMS, Aix-en-Provence, 20 novembre.
- 2015** **Rivière-Giordano G., Giordano-Spring S.**, (2015) Does the assurance level of environmental disclosure affect financial analysts' decisions? An experimental Study, CSEAR UK, Royal Holloway College, London, 25-27 August
- 2015** Roussey, C., Palpacuer, F. and **Balas, N** (2015) « The role of CSR in the process of non-transformation: The case of the mining sector EGOS 31st Colloquium, Athens, June 2-4.4.»
- 2015** Roussey, C., Palpacuer, F., **Balas, N.** (2015) « Le potentiel transformateur de la RSE. Une analyse par la spatialité , « Conférence annuelle AIMS 2015, 3-5 juin, Université Paris Dauphine.»
- 2015** Sabri R., **Messeghem K.** (2015), Interorganizational supporting relationship as dynamics of organizational learning: the case study of a Moroccan food retailer and small producers of fresh product, ICSB, Dubai, 6-9 juin 2015

- 2015** Saïssset L.A. & **Rivière-Giordano G.**, (2015) Agricultural cooperatives performance measurement dilemma: wine cooperatives case in Languedoc-Roussillon, ICA Research International Conference, Paris, 27-30 mai.
- 2015** **Sammut S., Messeghem K., Bakkali C.**, Thoreux M., **Swalhi A.** (2015), « Selection strategy and incubation process: how do they impact economic performance of business incubators? », EURAM Conference, 17-18 June, Warsaw, Poland»
- 2015** Seignour A., **Palpacuer F.**, (2015), La grande firme à l'heure du néo-fordisme - Bureaucratie, management par le marché et normalisation culturelle, Congrès de l'AGRH, Montpellier, 3-5 novembre
- 2015** Séna J.H., **Giordano-Spring S.**, Travaillé D. (2015), « Le management de la responsabilité sociétale influence-t-il les missions du contrôleur de gestion ? », Congrès de l'AFC, Toulouse.e.»
- 2015** **Swalhi A., C. Bakkali,** M. Thoreux, **K. Messeghem, S. Sammut** (2015), «Business incubator performance and HRM practices: the mediating role of the incubation process, IECER Conference, Montpellier.r.»
- 2015** Theodoraki C., **Messeghem K.** (2015) Academic Entrepreneurial Support Ecosystem: Collaborative Dynamics and Social Capital, European Academy of Management, Varsovie - Pologne, 17-20 juin.
- 2015** Theodoraki C., **Messeghem K.** (2015) Towards a typology of ecosystems in the field of entrepreneurship, 13th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research, Montpellier - France, 25-27 février.
- 2015** Theodoraki C., **Messeghem K.**, (2015) A Social Capital Approach of University-based Entrepreneurial Support Ecosystem, XXIX Research in Entrepreneurship Conference (RENT), Zagreb - Croatie, 18-20 novembre.
- 2015** Theodoraki C., **Messeghem K.**, Rice M.P. (2015) Social Capital Approach of University-base Entrepreneurial Support Ecosystem, Indiana University-Wuppertal University Annual Entrepreneurship Workshop, Indiana - Etats-Unis, 5 novembre.
- 2015** Zgoulli S. et **Swalhi A.** (2015), « Impact des pratiques de GRH sur l'employabilité individuelle : rôle de l'approche universaliste et de l'approche configurationnelle . 26ème CONGRES AGRH, Montpellier, novembre.e.»
- 2015** **Rivière-Giordano G., Giordano-Spring S.** (2015), Does the assurance level of environmental disclosure affect financial analysts' decisions? An experimental Study, CSEAR France, Paris,10-11 juin.
- 2015** **Courrent J.-M.**, Labelle F., Spence M., Ayuso S., Navarrete Baéz F., Chassé S., Omri W. (2015), « Entrepreneurial Orientation, Sustainable Practices and Small Business Performance », The RENT XXIX conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Zagreb, November 18-20.0.

- 2015** Jamburia G., **Courrent J.-M.** (2015), « International research on social entrepreneurship: Looking for an operational definition of the concept', The RENT XXIX conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Zagreb, November 18-20.»
- 2015** Chassé S., **Courrent J.-M.**, Omri W. (2015), « Entrepreneurial Orientation and Business Performance in French SMEs: the Mediating Effects of Sustainable Practices », 10ème congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), Montréal, 15-17 juillet.t.
- 2015** Dameron S., Garreau L., Gour A., **Bez S.M.** (2015) «Designing strategic issue management: the organisation of the competitive intelligence function », Strategic Management Society (SMS) , Saint Gallen, May 28-30.0.
- 2014** **Mussol, S.**, Aurier, P. & Séré de Lanauze (2014) Impacts of in-store actions on the consumer-brand relationship: a study in the ice- cream category. Colloquium on European Research in Retailing, Breme, Allemagne, 25-27 septembre
- 2015** **Raja C.** (2015), « La dynamique de la résistance en droit de la santé », Communication présentée dans le cadre du Colloque « Résister. Droit et subversion », Rencontres Montpellier-Sherbrooke, dir. V. Fortier et S. Lebel-Grenier, Les Éditions Revue de droit, Université de Sherbrooke, 2015, pp. 61-761-7
- 2015** **Raja C.** (2015), « Le marché du corps mort », Communication présentée dans le cadre du Colloque « Droit & Vie du corps mort », dir. F. Vialla, Sète, 20152015
- 2014** Aiyéwa T., Yami Saïd, **Naro G.** (2014). Coopetition as a Business Model: the case of Alzheimer's health care pathway in the french context. 6th Workshop on coopetition strategy, Umea Sweden, may 22-23.
- 2014** **Amadiou P.**, Picot-Coupey K., Viviani J.L. (2014). Company-owned stores, franchises stores or/and stores-within-a-store: can any organizational form yield better performance? Evidence from French fasionretailer. XXIII^e conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Rennes, may 26-28.
- 2014** **Amadiou P.**, Picot-Coupey K., Viviani J.L. (2014). Is any organizational form superior in terms of financial performance? Theoretical analysis and evidence from the fashion retail sector.International Workshop in Franchising, Services and Retail Chains, Rennes, june 11-12.
- 2014** Aubert P.-M., **Palpacuer, F.**, **Balas, N.** (2014) 'Chaines globale de valeur et développement durable : potentialités et limites au Regard du cas de l'huile d'argan marocaine' , Congrès annuel du Réseau International sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Bordeaux, 1-3 octobre.

- 2014** **Bakkali C., Messeghem K., Sammut S.**, (2014), « Le pilotage des incubateurs : Vers un outil de professionnalisation », Etats Généraux de Management, AEI-AIREPME, Marseille, mai.i.»
- 2014** **Bakkali C., Messeghem K., Sammut S.**, (2014), 'Professionalization of Incubators: The Balanced Scorecard as a Useful Management Tool', 59 th ICSB, Dublin, juin.
- 2014** **Bakkali C., Naro G., Messeghem K., Sammut S.** (2014). Le BalancedScorecard dans une approche constructiviste : le cas des incubateurs. 35ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Lille, 27-28 juin.
- 2014** **Bakkali C.**, Spence M., **Messeghem K., Sammut S.** (2014), « The competences of business incubators' counsellors as success factor to entrepreneurship: A cross-cultural comparison », 28e conférence RENT, Luxembourgrg»
- 2014** **Balas N.**, Roussey C., **Palpacuer F.** (2014), « Performing Sustainable Value Chains: A Comparative Analysis of the Performativity of the Strategic CSR Thesis in the Automotive and Mining Industries », EGOS Colloquium, 3-5 July, Rotterdam.m.»
- 2014** **Balas, N.** et **Palpacuer, F.** (2014) « La fabrique d'une chaîne de valeur mondiale Une analyse des discours politiques sur la gouvernance de l'industrie française des semi-conducteurs (1955-2009) », XXIIIème conférence de l'AIMS, 26-28 Mai, Rennes, France.e.»
- 2014** Ballereau V. et **Torres O.** (2014), 'Trust or Proximity? Stakeholders Influence: an Experiment of the Gibb's layers Theory', 59th International Council for Small Business (ICSB), 11-14th June, Dublin, Irlande
- 2014** Benmeziane K., **Mione A.** (2014), 'Standard roles in Hacklin's strategic model; cases in the space sector' I-ESA (Interoperability for Enterprise Systems and Applications), 7th international conference, March 24-28th, Albi, France
- 2014** Bessière V., Gomez-Breyse M., **Messeghem K.**, Milet A., **Sammut S.** (2014). How do research-based start-ups overcome the Valley of Death? Annual Shanghai Business, Economics and Finance Conference, Shanghai, November 3-4.
- 2014** Bessière V., Gomez-Breyse M., **Messeghem K.**, Milet A., **Sammut S.**(2014), The growthtrajectory of academic spin-offs: How to overcome the Valley of Death, International ResearchConference on TechnologyBusiness Incubation Mechanisms and SustainableRegionalDevelopment, Toulouse Business School, October 23.
- 2014** Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Milet A., **Sammut S.**(2014), « Trajectoires de croissances des spin-off académiques : Comment franchir la vallée de la mort ?, Colloque AIE-AIREPME/Labex Entreprendre : La croissance des entreprises Nouvel enjeu pour le management ?, avril, Université Montpellier 1»

- 2014** **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2014). Reconnaissance des parties prenantes et émergence d'un leadership d'expertise dans l'accompagnement entrepreneurial «, 11ème Congrès de l'ADERSE, mai, Marseille.»
- 2014** **Casanova S., Messeghem K., Sammut S.**, (2014), The link between collaborative dynamics and the identification of Business Opportunities: The French experience of Clusters, 59th ICSB, Dublin, juin.
- 2014** **Casanova S., Messeghem K., Sammut S.** (2014), L'impact des efforts collaboratifs en termes d'opportunités d'affaires : le cas des PME au sein des pôles de compétitivité français, CIFEPME, Agadir, octobre.
- 2014** Catanzaro A., **Messeghem K.** et **Sammut S** (2014), Influence des Services d'Accompagnement à l'Export dans la Croissance des Entreprises à Internationalisation Précoce : Le cas de l'Acquisition de Nouvelles Connaissances sur les Marchés Etrangers, Journée AEI-AIREPME/Labex Entreprendre : La croissance des entreprises Nouvel enjeu pour le management ?, Université Montpellier 1 - Faculté d'AES, 10 avril 2014
- 2014** Challita S., **Sentis P.**, Aurier Ph. (2014). Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility, European Academy of Management's Conference, Valencia, Spain.
- 2014** Challita S., **Sentis P.**, Aurier Ph. (2014). Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility, Multinational Finance Society Conference, Prague, Czech Republic.
- 2014** Challita S., **Sentis P.**, Aurier Ph. (2014). Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility», Sommet international des cooperatives, Québec, 2014»
- 2014** **Chappert H., Séran-Luu T.** (2014). International Management of Trust : a French-Cameroon Case Study, 12th Workshop on International Management (EIASM), Copenhagen Denmark, 24-25 October
- 2014** **Chappert H., Séran-Luu T., Pellegrin-Boucher E.** (2014).Cooperation in Business Administration : What about Trust ?, The Global Business, Mis, Economics and Finance Research Conference, Tokyo Japan, 24-27 July
- 2014** Chauvey J-N., **Naro G.**, Seigneur A. (2014). Rhétorique et mythe de la performance globale, 35ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Lille, 27-28 juin.
- 2014** Chiambaretto P., **Fernandez A-S.** (2014). A portfolio diversity view of coopetition: The Air France cas. Dauphine Workshop Strategy, June 10-11, Paris, France.

- 2014** Chiambaretto P., Gurau C., **Le Roy F.** (2014). Avantages et risques des alliances entre marques concurrentes : une étude des accords de coopetitive branding. Association Française de Marketing, May 14-16, Montpellier, France.
- 2014** Chiambaretto P., Gurau C., **Le Roy F.** (2014). Benefits and risks of brand alliances between coopetitors: proposing a typology of coopetitive branding. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Workshop on Coopetition Strategy, May 21-25, Umea, Sweden.
- 2014** Chiambaretto P., **Fernandez A.S.** (2014). A portfolio view of coopetition: The Air France case', 6th EIASM workshop on coopetition, Umeå, Suède, 22-24 mai
- 2014** **Chollet P.**, Cellier Alexis (2014). The effects of social ratings on firm value. 5th International Research Meeting in Business and Management, Nice, July 7-8
- 2014** Cottet P., Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.**, Plichon V. (2014).The influence of ambient factors in retail stores: The compared effects of perceived colors and store, EMAC 43rd Annual Conference, Valencia, 3-6 June.
- 2014** **Courrent J-M.**, Omri W. (2014). Développement durable en PME : quelle influence des parties prenantes, XII° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.
- 2014** **Courrent J-M.**, Berger-Douce S., Debray C., Paradas A. (2014). L'enquête INSEE 2011 sur la RSE : une relecture académique des résultats relatifs aux PME, Atelier 'PME et Responsabilité Sociétale', Congrès RIODD, octobre 2014.
- 2014** Debray C., Fournier C., Paradas A., **Torres O.** (2014). Le lien entre le sentiment de cohérence, le stress et la santé chez le dirigeant de PME : résultats d'étude, XII° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.
- 2014** Debray C., Paradas A., **Torres O.** (2014). Santé du dirigeant de PME, stress et sentiment de cohérence : premiers résultats et programme de recherche, III° Conférence Internationale sur la RSE, CEREGMIA, CRSDD, ISIAM, RIODD Martinique, Février.
- 2014** Debray C., Paradas A., **Courrent J-M.** (2014). Importance de la représentation sociale pour le développement d'outils de la RSE en PME, Journées AEI-AIREPME, FNEGE, Marseille, Mai.
- 2014** Domingo H., Eggrickx A., **Naro G.**, Cudennec A., Martinez E., Bourret R. (2014). Le Time Driven Activity Based Costing : un outil d'évaluation, objet-frontière de la médiation ? Le cas d'un réseau de médiateurs en établissement de santé. Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, Rome, MED 7 8, 9 & 10 Octobre.
- 2014** Escobar M. E., **Le Roy F.** (2014). A dynamic view on NGOs' leverage strategies towards business: Findings from the soybean sector 2000-2013, the 30th EGOS Colloquium in Rotterdam, The Netherlands, July 3-5, 2014

- 2014** **Fernandez A.-S., Le Roy F.** (2014).The role of the third-party in coopetition: promoting cooperation or competition?,6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea, Sweden.
- 2014** **Fernandez A.-S.** (2014). Gérer la coopétition entre marques sur le point de vente : le rôle du category manager, 30ème Conférence de l'AFM, Montpellier, 14-16 mai.
- 2014** **Fernandez A.-S., Chiambaretto P.** (2014). How and What Kind of Information should you Share with your Coopetitor?, SMS Special Conference, Tel-Aviv, Israel, 9-11 mars.
- 2014** **Fernandez A.-S, Pierrot F.** (2014). Balancing between value creation and value appropriation: The third party as your best friend-enemy,6th EIASM workshop on coopetition, Umeå, Suède, 22-24 mai.
- 2014** Fernet C., **Torres, O.**, Austin, S., St-Pierre, J. (2014). When and how management-related problems predict burnout in SME owner-managers: The role of loneliness, self-esteem, and entrepreneurial orientation, European Academy of Occupational Health Psychology, 14-16 april, London, United Kingdom.
- 2014** **Folcher P. et N'Goala G.** (2014). Le Consommateur et le « Made in France : Conceptualisation et mesure de la Responsabilité Economique du Consommateur, Congrès de l'Association Française du Marketing, Montpellier, 14-16 mai.i.».
- 2014** Fort F., **Bories-Azeau I.**, Noguera F., Peyroux C, (2014). Accompagnement entrepreneurial : quelle maille territoriale d'intervention ? , 3ème congrès de l'ARIMHE, Avignon novembre.
- 2014** **Georgescu I**, Deville A et Sponem S. (2014). Les épreuves du contrôle : le cas d'une entreprise «équitable, Etats Généraux du Management, Aix en Provence-Marseille, Mai 2014»
- 2014** **Georgescu I**, Grima F, Rivière A et Prudhomme L (2014). Coping with Paroxysmal ExtremWork: the role of Organizational Citizenship Behavior. 14th congress of European Management, Valencia, June 2014
- 2014** Guiliani F., Redien-Collot R., **Torres O.** (2014). Highlight Entrepreneurial Alertness: Sleep as an Antecedent,59th Annual Conference of the International Council for Small Business (ICSB), Dublin, Ireland, Juin 11-13
- 2014** Guiliani F., **Torres O.** (2014). De la somnolence diurne a la pratique de la sieste chez les dirigeants de pme français : Une étude empirique, FNEGE - Semaine du Management, Marseille, France, Mai 19-23.
- 2014** Hamouti R., **Le Roy F.** (2014).Types of coopetition strategies and market performance of product innovation: an empirical study in the video game industry', 6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea, Sweden.

- 2014** Keh, P., **Palpacuer, F.** (2014). L'ambivalence de la Résistance Managériale au sein des Firmes Multinationales, XXIIIème conférence de l'AIMS, 26-28 Mai, Rennes, France.
- 2014** Keh, P., **Palpacuer, F.** (2014). Neither consent nor dissent: The ambivalence of managerial resistance in the multinational firm, EGOS Colloquium, 3-5 July, Rotterdam, The Netherlands.
- 2014** Khedhaouria A., Thurik R., **Torres O** & I. Verheul (2014). Psychological symptoms and entrepreneurial orientation, Conference on the Dynamics of Entrepreneurship (CoDE II), Mannheim, Germany, 22-23 May.
- 2014** Khedhaouria A ,Thurik R , Verheul I and **Torres O** (2014), Creativity, health, ADHD and entrepreneurial orientation of small firm owners, Proceedings of the Dutch Academy of Research in Entrepreneurship (DARE), May 20, Rotterdam, Netherlands, 40 p
- 2014** Labelle F.s, **Courrent J-M.**, Spence M. (2014). Des politiques publiques en matière de RSE et de développement durable en fonction des particularités nationales et adaptées aux PME ?, XII° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.
- 2014** Labelle F.s, **Courrent J-M.**, Spence M.Doucet M. (2014). SMEs' Profiles Linked to Sustainability: The GPS of Sustainability, International Council for Small Business and Entrepreneurship (ICSB), Dublin, June ,11-14.
- 2014** **Le Roy F.**, Mira B. (2014). Coopetition: a new or an old strategy? EIASM Workshop on Coopetition Strategy, May 21-25, Umea, Sweden.
- 2014** **Le Roy F.** et Sanou H. F. (2014). L'impact du comportementcoopératif sur le comportement concurrentiel : une étude de l'industrie de la téléphonie mobile en Asie-Pacifique, Vingt-troisième Conférence de l'AIMS, Rennes
- 2014** **Le Roy F.**, Sanou F.H., Gnyawali D. (2014). Coopetitive networks, competitive behaviour and performance, Euram 14th Conference, Valencia, Spain.
- 2014** Lechat T., **Torres O.** (2014). Exploring the negative affective events of the entrepreneurial activity: Their experience on emotional stress and contribution to burnout risk', EMONET IX, July 30-31, Philadelphia, USA.
- 2014** Lechat T., **O. Torres** (2014). Construction d'un satisfactomètre entrepreneurial à partir des événements affectifs du dirigeant de PME, CIFEPME, 29-31 octobre, Agadir, Maroc.
- 2014** Messarra N., **Mione A.** (2014), Honey-pot profiles and malevolent reputation attacks on Facebook, Sunbelt, XXIV, International Network for Social Network Analysis (INSNA), February 17-22, Tampa, USA.
- 2014** Messarra, N, **Mione, A.** (2014), 'Building reputation vectors using honeypot profiles on Facebook', Dauphine Workshop Strategy, 10-11 Juin, Paris.

- 2014** **Messeghem K., Sammut S.**, Beylier R.P. (2014). New Venture Legitimacy and Entrepreneurial Support «, EURAM, juin, Valencia.»
- 2014** **Messeghem K., Swalhi A.**, Thoreux M., **Bakkali C., Sammut S.** (2014). Business Incubator Performance and HRM Practices: The Mediating Role of the Incubation Process, RENT, Luxembourg, novembre.
- 2014** Mifsud M., Cases AS, **N'Goala G.** (2014) A comprehensive framework for service appropriation: An exploratory study in the health sector, La Londe Conference in Service Management, La Londe les Maures, Juin .
- 2014** Mifsud M., Cases AS, **N'Goala G.** (2014) Comprendre l'appropriation d'un service par les clients : une étude dans le secteur de la santé, 30ème Congrès de l'Association Française de Marketing, Montpellier, Mai.
- 2014** **Mione A.** (2014). Atelier « Normes et fabrique du bien commun, Normalisation et concurrence , PUCA (Plan pour l'Urbanisme la Construction, l'Architecture), Ministère de l'écologie, du Développement Durable et de l'énergie, le 13 octobre, Paris»
- 2014** **Mione A.** (2014). Contributing to Standards in a new market, SCORE International Conference on Organizing Market, Stockholm School of Economics, Stockholm, 16-17 October, Stockholm, Suède.
- 2014** Mira B., **Le Roy F.**, Robert M. (2014). Coopetition: a new or old strategy?, 6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea, Sweden.
- 2014** Mrani Zantar S., **Naro G.** et Louitri A. (2014). Etude de l'émergence de la fonction contrôle de gestion dans les grandes entreprises industrielles du Maroc. 5ème colloque international de l'ISEOR, Lyon, Mai 2014.
- 2014** **Mussol S.**, Aurier P., Séré de Lanauze G. (2014). Relational benefits of in-store actions: Analysis of the adaptability of a measurement scale of action perceived value, 13rd International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise
- 2014** **Mussol S.**, Aurier Ph., Séré de Lanauze, G. (2014). Impacts of in-store actions on the consumer-brand relationships: a study in the ice-cream category. Colloquium in European Research in Retailing, Brême, Allemagne, 25-27 septembre
- 2014** **Palpacuer F.**, Seignour A. (2014). Managerial hegemony, employee resistance and societal transformation: from a corporate crisis to broader change in French capitalism, 9th Organization Studies Summer Workshop, Corfou, 22-24 mai.
- 2014** **Palpacuer F.** (2014). The rise and development of the European Anti-Sweatshop Movement: Evolving Approaches and Relationships between NGOs, MSI, and Labor Unions' paper presented at the Workshop on « Accounting for 'Health' and 'Safety' in the Global Garment Industry, Department of Anthropology, University of Sussex, Brighton, UK, 26-27 June»

- 2014** Paradas A., Debray C., **Torres O.** (2014). Santé du dirigeant de PME, stress et sentiment de cohérence : premiers résultats et programme de recherche «, III° Conférence internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Martinique, France, 25-28 Février.»
- 2014** Paradas A., Revelli C., **Courrent J-M.**, Spence M., Debray C. (2014). Le rôle de la formation des dirigeants dans la mise en œuvre de pratiques responsables en PME, XII° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.
- 2014** Paradas A., Revelli Ch., **Courrent J-M.**, Spence M. et Debray C. (2014), Caractéristiques personnelles de dirigeants et formation : quel impact sur la RSE en PME ?, XII° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.
- 2014** **Pellegrin E.** et **Mione A.** (2014). Coopétition et stratégies de marques en B to B ; Le cas de co-branding entre concurrents dans Les Services et des logiciels informatiques, 30 ème conférence AFM (Association Française de Marketing), 14-16 juin, Montpellier
- 2014** **Pellegrin-Boucher E.** et **Roy P.** (2014). Coopetition in project marketing : critical factors and dynamics, EIASM workshop on Coopetition, Umea (Suède), May 22-23
- 2014** Peyroux C., **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F. (2014). Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique entrepreneuriale territoriale, Journée AEI/AI-REPME, Semaine du Management, mai, Marseille.
- 2014** Peyroux C., **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F. (2014). Accompagnement à la création d'entreprise et cohérence entrepreneuriale territoriale : le rôle des incubateurs et pépinières d'entreprises en Languedoc-Roussillon, XXth International Scientific Conference of the PGV Network 'European cohesion in question', Septembre, University of the West Timisoara.
- 2014** Roussey C., **Palpacuer F.** (2014). Sustainable Development between Ideology and Materiality: Issues framing in the Global Value chain for African Mineral Resources « XXIIIème conférence de l'AIMS, 26-28 Mai, Rennes, France.»
- 2014** Roussey C., **Palpacuer F.** (2014). Sustainable development as a contested field: the rise of a global/local divide in the value chain for African mineral resources, EURAM Conference, Valencia, Spain, June 4-7.
- 2014** Roussey C., **Palpacuer F.**, **Balas N.** (2014). Le développement durable en tant que champ contesté ou la contestation en tant que moyen d'exister dans le champ du développement durable ?, 9ème Congrès RIODD, Bordeaux, 1-3 octobre
- 2014** Saucède F., Pardo C., Michel S., **Fenneteau H.** (2014). The Paradox of Wholesalers's Survival: an Analysis Through Role and Legitimacy in the Context of Fruit and Vegetables distribution Networks. 30th IMP Conference, Bordeaux, september

- 2014** **Seran-Luu T, Pellegrin-Boucher E.**, Gurau C. (2014). The interaction between competitive strategies and informal control in cooperative banks: an hybrid governance, EURAM 2014, Valencia, Spain, 4-7 juin 2014.
- 2014** Soenen G., EIB C., **Torres O.** (2014). Adaptative properties and antecedents of justice as a coping strategy among small business owners, Academy Of Management, USA.
- 2014** Spence M., Traoré N., **Courrent J.M.**, Labelle F. (2014). What Differences Does Cultural Context Make in SMEs Engagement in CSR? Answers from a Cross-Cultural Study, The RENT XXVIII conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Luxembourg, November 19-21.
- 2014** St-Arnaud L., Vezina M., **Torres O.**, Giguere E. (2014). Femmes chefs d'entreprises : Une aventure entrepreneuriale qui va bien au-delà du projet professionnel, XVIIIe congrès de l'Association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française (AIPTLF), Florence, Italie, 26-29 août.
- 2014** **Swalhi A., Bakkali C.**, Thoreux M., **Messeghem K., Sammut S.** (2014). Business incubator performance and HRM practices: the mediating role of the incubation process, 28th Annual Conference of RENT, Novembre, Luxembourg.
- 2014** **Swalhi A., Bakkali C.**, Thoreux M., **Messeghem K., Sammut S.** (2014). HRM practices and incubator performance «, 28e conférence RENT, Luxembourg.»
- 2014** Theodoraki Ch., **Messeghem K.** (2014). Business Incubator Strategy: Towards a Co-opetition Approach, 59th Annual Conference of International Council for Small Business, Dublin, June 11-14.
- 2014** Theodoraki Ch., **Messeghem K.** (2014). Coopétition dans l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial : nouvelle perspective stratégique, Journée AEI/AIREPME, Semaine du Management, Marseille, mai 19-23.
- 2014** Theodoraki Ch., **Messeghem K.** (2014). Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial : Pour une représentation au cœur de l'écosystème entrepreneurial. 5èmes Journées Georges Doriot, Rabat, mai 15-16.
- 2014** Theodoraki Ch., **Messeghem K.** (2014). Vers l'émergence d'un écosystème de l'accompagnement entrepreneurial, 12e Congrès International francophone en Entrepreneuriat et PME, Agadir, octobre 29-31.
- 2014** Touil-Maherzi Saloua, Samira Zine-Danguir, **N'Goala G.** (2014). L'hospitalité locale, vectrice de fidélisation envers une destination touristique ?, Congrès de l'Association Française du Marketing, Montpellier, 14-16 mai.
- 2014** Vidal D., **Fenneteau H.**, Paché G. (2014). The deterioration of a business relationship- Typological approach of the customers' reaction, 23rd Annual IPSESA Conference, Pretoria, South Africa, 13-16 avril.

- 2014** Zgoulli S., **Swalhi A.**, Gauche K. (2014). Les pratiques de gestion des ressources humaines en faveur du développement de l'employabilité «, 25ième Congrès de l'AGRH, novembre, Grande-Bretagne à Chester.»
- 2014** **Bazart C.**, Beaud M., Dubois D. (2014). Tax evasion decisions when tax agencies use whistle blowing. International Tax Analysis Conference, Londres
- 2014** **Bazart C.**, Beaud M., Dubois D. Tax evasion decisions when tax agencies use whistle blowing. H&MRevenue&Customs

OUVRAGES

- 2019** **Pellegrin-Boucher E, Roy P.** (2019), « Innovation in the cultural and creative industries », ISTE Wiley Editions, London, November 2019 9.
- 2019** Blavet L, **Pellegrin-Boucher E, Le Roy F.** (2019), « Libérer le pouvoir des alliances. Le rôle des alliance managers », EMS Editions.
- 2019** **Pellegrin-Boucher E, Roy P.** (2019), « Innover dans les industries créatives », ISTE Editions, Paris s.
- 2019** **Jaoul M.** (2019). « Les représentations juridiques dans l'œuvre de Lewis Carroll », in Etudes en l'honneur Professeur M.-L. Mathieu, Comprendre : des mathématiques au droit, Bruylant, mars 2019.9.
- 2019** **N'Goala G.**, Pez-Perard V., Prim-Allaz I. (2019). Stratégie clients augmentée : la relation client réinventée à l'ère du tout numérique, ISTE Editions,Ltd. London
- 2018** Chapellier P., Dupuy Y., Gillet-Monjarret C., Mazars-Chapelon A., **Naro G.**, Nègre E., (2018) Comptabilité et Société, Editions EMS. PRIX DU MEILLEUR OUVRAGE DE MANAGEMENT EFMD-FNEGE
- 2018** **Fernandez A-S**, Chiambaretto P., **Le Roy F.**, Czakon W. (2018), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London
- 2018** **Giordano S., Naro G.** (Eds.) (2018). Reporting, Innovations et Société, Editions EMS, Paris

- 2018** **Giordano S., Naro G.** (2018). Reporting, Innovations et Société, Editions EMS, Paris.
- 2018** **Chiariny A.-C.** (2018) L'internationalité du litige in Les modes alternatifs de règlement des litiges de propriété intellectuelle, sous la direction du Pr. Michel Vivant et du Pr. Jean-Michel Bruguière, Dalloz, coll. Thèmes et commentaires, 2012.
- 2018** **Jaoul M.** (2018). « La notion de fruits : étude de droit privé », Préface M.-L. Mathieu, Defrénois, coll. Doctorat & Notariat, Tome 57, 2018.8.
- 2017** **Maurel C, Sentis P.** (2017) Introduction à la finance d'entreprise, Pearson, 196 p.
- 2017** **Torrès O** (sous la dir.) (2017), La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre, Editions De Boeck, 256p, 2ème édition.
- 2017** **Polge M.,** Fourcade C., Debray C., Paradas A. (auteures et coordonnatrices) (2017), Femmes dans l'entreprise, EMS, Collection « Questions de société », 232 p.
- 2017** **Clouzot L.** (2017), « L'instruction des décisions de la Commission de déontologie de la fonction publique : Instrument de consolidation d'une légitimité institutionnelle, in L'instruction, Recherche collective du CREAM, Presses de la Faculté de droit et science politique de l'Université de Montpellier, Editions du CREAM, 2017, p. 47.7.
- 2017** **Sentis P., Maurel C.** (2017), Introduction à la finance d'entreprise, Pearson, 272 p, labellisé FNEGE en janvier 2018.
- 2016** **Bories-Azeau I.,** Defélix C., Loubès A., Uzan O., Ressources humaines, RSE et territoires – Défis théoriques, réalisations pratiques (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH (2015) (ouvrage labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE).
- 2016** **Clouzot L.** et Maubernard C. (2016), « La neutralisation de l'illégalité par les juges administratifs et de l'Union : techniques communes et évolutions concordantes in L'ambivalence de la bonne administration de la justice, actes du colloque du 22-23 octobre 2015, Montpellier, Presses de la Faculté de droit et science politique de l'Université de Montpellier, Editions du CREAM, 2017 p. 267.7.
- 2016** **Jaoul M.** (2016). Les carnets d'entraînement, Introduction au droit, Gualino, sept. 2016.
- 2015** **Messeghem K.** et **Torrès O.** (2015), Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME, Collection Grands Auteurs, Ed. EMS.
- 2015** **Naro G.,** Travaillé D. (Eds.) (2015). Les systèmes de gestion entre simplification et complexification, Editions Economica, Paris.
- 2014** Bollecker M., **Naro G.** (Eds.) (2014), Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives, Vuibert, Paris. PRIX DU MEILLEUR OUVRAGE DE RECHERCHE EN MANAGEMENT EFMD-FNEGE

CHAPITRES D'OUVRAGES

- 2019** **Bazart C.**, Romaniuc R. (2019). Incentives, Prosocial Motivations and Pro-environmental Policies : A reflection illustrated by the Waste Management Policy in France, in *Incentives and Environmental Policies: From Theory to Empirical Novelties*, Ouvrard B. & Stenger A. (Eds.), Chap. 4, ISTE Edition, Collection Ecologie, p. 89-108.
- 2019** Jamburia G., **Courrent J.-M** (2019), 'International Research on Social Entrepreneurship - Looking for an Operational Definition of the Concept', in Ratten V. and Dana L.-P. (ed.), *Diversity in Entrepreneurship*, Taylor & Francis/Routledge, Abingdon, 63-107.
- 2019** **Folcher, P., Mussol, S. & N'Goala, G.** (2019) Repenser le client dans un monde connecté. Dans *Relation Client 4.0*, Editions ISTE.
- 2019** **Pellegrin-Boucher E, Roy P.** (2019), 'Innovation and coopetition within architecture agencies', in *Innovation within cultural and creative industries*, Wiley editions, London.
- 2019** **Pellegrin-Boucher E, Roy P.** (2019), « Innovation et coopération. Le cas des agences d'architecture », in *L'innovation dans les ICC*, ISTE éditions, Paris.s.
- 2019** **Jaoul M.** (2019).» La liberté contractuelle , co-rédaction avec M.-L. Mathieu, in *Libertés et droits fondamentaux sous la direction du Pr. R. Cabrillac*, 25e éd., 2019.
- 2019** Theodoraki C, **Messeghem K.** (2020). Coopetition Strategy in the Start-up Incubation Ecosystem, in Novotny A., Rasmussen F., Clausen T.H. & Wiklund J. (Eds.), *Research Handbook on Start-Up incubation Ecosystems*, Edward Elgar Publishing.
- 2019** **N'Goala G.** (2019). Les stratégies clients face aux nouveaux défis technologiques, sociaux et environnementaux, in N'Goala G., Pez-Perard V., Prim-Allaz (2019), *Stratégie clients augmentée : la relation client réinventée à l'ère du tout numérique*, ISTE Editions, London, Ltd.
- 2019** **Munzel A.**, Pallud J., Plotkina D. (2019). The customer's voice: toward new listening tools, in N'Goala G., Pez-Perard V., Prim Allaz I. (2019). *Augmented Customer Strategy*, Wiley-ISTE, London.
- 2019** Ruspil T., Vellera C., **Munzel A.** (2019). Innovation augmented by the customer: from ideation to diffusion, In N'Goala G., Pez-Perard V., Prim-Allaz I. (Eds). *Augmented Customer Strategy*, Willey-ISTE, London.

- 2018** Chiambaretto P., **Fernandez A.S.**, **Le Roy F.** (2019). La coopération ou l'art de coopérer avec ses concurrents, in Liarté S. (Ed.), Les grands courants du management stratégique, Editions EMS, Paris, p. 281-312.
- 2018** Benmeziane K et **Mione A** (2018), Platform leaders and complementors' strategic Management of standards : Cases for Complex Products and Systems, in Corporate and Global Standardization initiatives in Contemporary Society, Kai Jakobs (eds), DOI 10.4018/978-1-5225-5320-5.choo2, 16p
- 2018** Chiambaretto P. & **Fernandez A-S.** (2018), 'Coopetitive portfolios: a review and re-search agenda', in Fernandez A-S., Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge Companion to Coopetition Strategies, Routledge.
- 2018** **Fernandez A-S**, Chiambaretto P. (2018), 'Managing tensions related to information in coopetition', in Fernandez A-S., Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge Companion to Coopetition Strategies, Routledge, London.
- 2018** **Fernandez A.-S.**, **Le Roy F.** (2018), 'Organizational design to manage coopetition: the rise of the Coopetitive-Project-Team', in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London.
- 2018** Gurau C., Chiambaretto P., **Le Roy F.** (2018), 'The emergence of coopetitive marketing', in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London.
- 2018** **Le Roy F.**, Chesbrough H. (2018), 'Open Co-opetition', in Fernandez A-S., Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London.
- 2018** **Le Roy F.**, **Fernandez A.-S.**, Chiambaretto P. (2018), 'From strategizing to managing coopetition', in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London.
- 2018** **Le Roy F.**, Robert M., Lasch F. (2018), 'Are competitors the best partners in innovation network?' in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London.
- 2018** **Augé B.**, **Georgescu I.**, **Naro G.**, **Vernhet A.** (2018). Les hôpitaux et les universités à l'heure du reporting. In Giordano-Spring S., Naro G. (Eds.), Reporting, Innovations et Société, Editions EMS, Paris, p. 179-212.
- 2018** Bollecker M., Mazars-Chapellon A., **Naro G.** (2018). Conter, Compter ou dompter le monde ? La comptabilité au prisme des discours, des instruments et des acteurs. In Chapellier Ph., Dupuy Y., Gillet-Monjarret C., Mazars-Chapellon A., Naro G., Nègre E. (Eds.), Comptabilités et Société. Entre représentation et construction du monde, EMS, Paris, p. 305-330.

- 2018** Barreda M., **Georgescu I.**, **Augé B.**, **Vernhet A.** (2018) Des illusions et désillusions de la mesure : le cas du secteur hospitalier, *Comptabilités et Société entre représentation et construction du monde*, Editions EMS Management et Société.
- 2018** **Busca, L.** (2018) « Histoires de résistances : une approche généalogique de l'Internet Marchand », in. Roux, D. & Gicquel, Y. (éds), *Foucault et la Consommation. Penser Critique*, Paris, Editions EMS, p. 127-155.
- 2018** Chapellier P., Gillet-Monjarret C., **Rivière-Giordano G.**, (2018) Mise en oeuvre d'une politique de RSE en PME: Le rôle des experts-comptables, in *Comptabilité et Société*, Editions EMS.
- 2018** Chapellier Ph., Chauvey J.N., **Naro G.** (2018). Un contrôle de gestion stratégique pour les entreprises innovantes : (re)penser et piloter son business model. In Giordano-Spring S., Naro G. (Eds.), *Reporting, Innovations et Société*, Editions EMS, Paris, p. 123-156.
- 2018** Chapellier Ph., Dupuy Y., **Naro G.** (2018). La recherche comptable à l'Université de Montpellier : une école de l'intelligence organisationnelle. In Chapellier Ph., Dupuy Y., Gillet-Monjarret C., Mazars-Chapellon A., Naro G., Nègre E. (Eds.), *Comptabilités et Société. Entre représentation et construction du monde*, EMS, Paris, p. 23-36.
- 2018** **Chollet P.**, (2018) « Gestion d'un portefeuille titres », in « Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières », Ouvrage coordonné par Arnaud Thauvron, Dunod, Collection Gestion Sup, Edition 2018-2019, p. 370-394.
- 2018** **Georgescu I.**, Ologeanu-Taddei R. (2018), Travail réel, travail perçu et mesuré du médecin : Un médecin manager ou un médecin leader ? Quelques pistes de réflexion, in *Les Médecins ont aussi leurs maux à dire* (coord. Maury M. et Taourel P.), Erès, Toulouse, pp. 74-87.
- 2018** **Giordano-Spring S.**, Pierrot-Platet F, (2018) La Comptabilité internationale est-elle fondée sur une conception de l'entreprise ? La révision du cadre conceptuel IFRS à l'aune des théories comptables, *Comptabilités et Société entre représentation et construction du monde*, Editions EMS Management et Société.
- 2018** **Le Roy F.**, **Fernandez A.-S.**, **Pierrot F.** (2018), « La coopération entre le FASB et l'IASB pour la normalisation comptable », in Giordano-Spring S., Naro G. (eds.), *Les mutations du reporting financier. Enjeux et perspectives*, Editions EMS, Caen, p. 63-81.
- 2018** Peyroux C., **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F. (2018), Gouvernance partenariale et performance des structures d'accompagnement entrepreneurial, in *Gouvernance et performance - une perspective internationale*, Zogning F., Dufour M. (Dir.), JFD Editions, Montréal, p. 123-144.
- 2018** **Pierrot-Platet F.**, Trabelsi R, (2018), Diffusion mondiale des IFRS. Harmonisation des pratiques comptables ou recherche de légitimité institutionnelle ?, *Reporting Innovation et Sociétés*, Editions EMS Management et Société.

- 2018** **Bazart C.** (2018). Fiscals Systems, in Marciano A.; Ramello G.B. (Eds.), Encyclopedia of Law and Economics, Springer Science and Business Media, Part of Springer Nature.
- 2018** Chapellier P., Gillet-Monjarret C., **Rivière-Giordano G.** (2018). Mise en œuvre d'une politique de RSE en PME: Le rôle des experts-comptables, in Comptabilité et Société, Editions EMS.
- 2018** **Séran, T., & Chappert, H.** (2018). Chapter 34—Management tools for inter-network coopetition. In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, & W. Czakon (Éd.), The Routledge Companion to Coopetition Strategies (p. 368 380). New York, NY, USA: Routledge.
- 2018** **Busca, L.** 2018. « Histoire de résistances : une approche généalogique de l'Internet marchand . In Roux, D. & Gicquel, Y. (éds) Gouverner et Séduire : Michel Foucault et la Consommation, Editions EMS, Paris, pp. 127-14949.
- 2017** Allamano, R. & **Mione, A.** (2017), Comment l'évolution des pratiques peut genrer une activité ; le cas du skateboard in « Femmes dans l'entreprise » (Polge M.; Fourcade C., Debray C. et Paradas A., Eds), EMS Management et Société.
- 2017** **Amadiou P.**, Picot-Coupey K. et Viviani J.L. (2017), Retail network organizational design and financial performance (chapter 20), in Handbook of Research on Franchising, Research Handbooks in Business and Management series, Edited by Frank Hoy, Rozenn Perrigot and Andrew Terry, Published in print 27 Oct 2017, pp. 415-448.
- 2017** **Chappert, H., & Séran, T.** (2017). Chapter 5 - Confidentiality and Intellectual Property Rights aspects. In A. Guillard (Éd.), SOCCES Handbook - Assessment of Transversal Competences: Focus on Entrepreneurship, Sense of Initiative and Social Skills (p. 64 67). Helsinki, Finland: Laurea-ammattikorkeakoulu.
- 2017** **Le Roy F., Fernandez A.-S.,** Chiambareto P. (2017). Managing coopetition in knowledge-based industries, in Sindakis S., Theodorou P. (Eds.), Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coopetition and Knowledge Dynamics within and across Firms, Emerald, Bingley, p. 189-200.
- 2017** **Pellegrin-Boucher E., Roy P.** (2017), « La coopétition comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse, sous la direction de Sophie Mignon, EMS éditions.
- 2017** Saucedo F. et **Fenneteau H.** (2017), « Les blockchains et l'idéal de la traçabilité totale dans la supply chain : une lecture à travers le prisme des théories du canal de distribution », Images de la logistique - Eclairages managériaux et sociétaux, Paché G. (ed
- 2017** **Torres O.** (2017), 'Les PME, Tiers Etat permanent', pp. 58-70 dans Sociétal (sous la dir. de Jean Marc DANIEL et Frédéric MONLOUIS FELICITE), Eyrolles.

- 2017** **Ndiaye P.**, Paturel D. (2017). La démocratie locale. Quel rôle pour les collectivités territoriales ? in *Mélanges en l'honneur du Professeur Dominique Turpin, Etat du Droit, état des droits*, Editions LGDJ, p. 295-308.
- 2016** Allamano-Kessler, R., **Mione, A.** et Larroque, L. (2016). Fatal Competition, Peaceful Coexistence or Active Coopetition Between Traceability Standards in the Distribution Channel? 21th EURAS (European Academy on Standardization), 29nd June to 1st of July, Montpellier, pp. 1-18.
- 2016** **Balas, N.** and **Palpacuer, F.** (2016) 'Financialization of Global Value Chains and Implications for Local Development' in G. Cozzi, S. Newman, J. Toporowski (dir.) *Finance and Industrial Policy: Beyond Financial Regulation in Europe*, Oxford University Press, Chap 5: 65-80.
- 2016** **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F. Peyroux C. (2016), « Gouvernance des structures d'accompagnement à la création d'entreprise : quel leadership ? », in *Leadership, recherche et pratiques* coordonné par F. Noguera et J.M. Plane Chapitre 9, pp 157-177, Dunod, Paris.
- 2016** Chabaud D., **Sammut S.** (2016), L'entrepreneur stratège « », in Dimitri Uzunidis et André Tiran, *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Editions Classiques Garnier. A paraître.
- 2016** Chevalier C. et **Lichtlé M.C.** (2016), Model's Age and Target's Age: Effects on Emotions towards and Beliefs about an Ad, 'Advertising Research Vol. VII : Bridging the Gap between Advertising Academia and Practice », coord. Christodoulides G, Eisend M. et Stathopoulou A., *European Advertising Academy*, à paraître.».
- 2016** Chevalier C. et **Lichtlé M.C.** (2016), Tous égaux face à la consommation : la recherche d'information avant achat des seniors, « Protection des consommateurs : les nouveaux enjeux du consumérisme », Coord. Nabec L. et Roux D., 109-124, Paris : EMS.
- 2016** **Chollet P.**, (2016) La gestion d'un portefeuille titres , *Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières* , Coordonné par Arnaud Thauvron, Dunod, Collection Gestion Sup, édition (2016)-2017, p. 379-403.
- 2016** **Le Roy F.**, Chiambaretto P. (2016), « Des stratégies de coopération au marketing coopératif », in Des Garets V., Fournier C., *Génération Marketing et Sciences de Gestion*, Mélanges en l'honneur du professeur Dubois, Economica, Paris.
- 2016** **Mione A.** (2016), « Entre orthogonalité et souplesse, le modèle PLD ; Hommage à Pierre Louis Dubois », in « Génération Marketing et sciences de gestion ; Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois », Des Garets V et Fournier C. (eds), *Etudes, Economica*.
- 2016** **Mione A.** (2016), « Puissance et impuissance des normes techniques » in 'Puissances de la norme' Le Goff Y. et Onnée S. (eds), EMS, p. 124- 138.

- 2017** **Naro G.** (2016). La responsabilité sociale du contrôle de gestion. In Savall H., Zardet V., Bonnet M. (eds), *Entreprises, Valeur(s) et Prospérité : le capitalisme socialement responsable*, Economica, Paris, (2016), p. 221-223.
- 2016** **Sammut S.** (2016), « L'entrepreneur académique », in Dimitri Uzunidis et André Tiran, *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Editions Classiques Garnier. A paraître.
- 2016** **Bez S.M., Le Roy F., Dameron S.**, (2016) « Coopétition : comment conjuguer protection et partage d'informations ? », dans *Manuel Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer*, sous la direction de Alice Guilhon et Nicolas Moinet, p193-206 (Pearson).
- 2016** **Raja C.** (2016), « Profession pharmaceutique, Droit de la concurrence in *FM Droit pharmaceutique*, Fasc. 19-20, Editions Lexis nexis.s.
- 2015** **Augé B.** (2015) « Le pilotage de la performance dans les services des sports : les tableaux de bord » in « *Management et Marketing Territorial du sport* » coordonné par Bruno Lapeyronnie et Arnaud Roussel, Edition de Bionnay
- 2015** **Augé B., De Montgolfier C. et Vernhet A.** (2015), « La cyclo sportive à la lecture des leviers de contrôle de Robert Simons » in *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification (mélange en l'honneur du Pr Y. Dupuy)*, coordonnée par Naro G. et D. Travaillé, Edition Economica,
- 2015** Averseng C., **Giordano-Spring S.** et Pallas V. (2015), « Yves Dupuy, le directeur de thèses », in *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification - Mélanges en l'honneur du professeur Yves Dupuy*, chapitre 28, p. 335-348.
- 2015** Bair, J. and **Palpacuer, F.** (2015) « The Institutionalization of Supply Chain CSR: Field Formation in Comparative Context' in Tsutsui, K. & Lim, A. (eds.) *Corporate Social Responsibility in a Globalizing World*, Cambridge University Press, 181-217.».
- 2015** Bonneveux E., Houessou B., Hulin A., **Bories-Azeau I.**, Condomines B., Delattre M., Loubès A., Raulet-Croset N., Uzan O., *La RSE remet au centre la « prospective des métiers » comme source de vitalité des territoires*, in *Ressources humaines, RSE et territoires - Défis théoriques, réalisations pratiques* (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH, (2015), pp. 258-274.
- 2015** **Chollet P.**, (2015) « La gestion d'un portefeuille titres », in « *Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières* », Ouvrage coordonné par Arnaud Thauvron, Dunod, Collection Gestion Sup, édition 2015-2016, p. 379-403.
- 2015** **Chollet P., Sentis P.**, (2015) « La place de la finance durable dans l'innovation », in « *Le financement de l'innovation - Nouvelles perspectives théoriques et pratiques* ». Ouvrage coordonné par Véronique Bessière et Eric Stephany, de Boeck, p. 157-173.

- 2015** Condomines B., Raulet-Croset N., Uzan O., Bonneveux E., **Bories-Azeau I.**, Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Quand la gouvernance écosystémique met en dialogue acteurs et territoires, in Ressources humaines, RSE et territoires – Défis théoriques, réalisations pratiques (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH, (2015), pp. 216-237.
- 2015** Debray C., Paradas A., **Courrent JM.**, Revelli C., (2015), Entrepreneures en PME et RSE : Un état des lieux paradoxal, Ouvrage collectif sous la direction de R. Paturel ; Presses Universitaires de Provence.
- 2015** Delattre M., Bonneveux E., **Bories-Azeau I.**, Condomines B., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Croset N., Uzan O., RSE, normes et cadre légal : quel déploiement responsable pour le territoire et les pratiques de GRH ? in Ressources humaines, RSE et territoires – Défis théoriques, réalisations pratiques (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH, (2015), pp. 275-293.
- 2015** **Le Roy F.** (2015), « Coopétition et performances : que savons-nous ? », in Naro G. et Travaille D. (eds), Entre Simplification et Complexification : quelles Représentations des Systèmes de Gestion ? Mélanges en l'honneur du Professeur Yves Dupuy, Economica, Paris, p. 189-197.
- 2015** Levy, D. and **Palpacuer, F.** (2016) « Global Production Networks and the Changing Corporation' in Baars, G. and Spicer, A. (eds) The Corporation: A Critical, Interdisciplinary Handbook, Cambridge University Press, in press.».
- 2015** Loubès A., **Bories-Azeau I.**, Bonneveux E., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Raulet-Croset N., Uzan O., Le territoire, facteur d'accélération de pratiques RH responsables ? in Ressources humaines, RSE et territoires – Défis théoriques, réalisations pratiques (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH, (2015), pp. 238-257.
- 2015** **Messeghem K.** (2015), « Stevenson : Du Management Entrepreneurial à l'Ethique Entrepreneuriale », in Messeghem K., Torrès O., Les Grands Auteurs en Entrepreneuriat et PME, EMS.
- 2015** **Messeghem K.** et **Torrès O.** (2015), « Entrepreneuriat et PME : de la Connaissance à la Reconnaissance d'une Discipline », in Messeghem K., Torrès O., Les Grands Auteurs en Entrepreneuriat et PME, EMS.
- 2015** **Mione, A.** et Dubois, P-L. (2015), « La norme comme forme et les paradoxes associés », in « Entre simplification et complexification ; Quelles représentations des systèmes de gestion ?- Mélanges en l'honneur du Professeur Yves Dupuy » Naro, G et Travaillé, D. (eds), Economica, p. 49-57.
- 2015** **N'Goala G.** (2015), Opportunism, Transparency, Manipulation, Deception and Exploitation of Customers' Vulnerabilities in CRM, In The Dark Side of CRM: Customers, Relationships and Management, by Bang Nguyen, Lyndon Simkin, Ana Isabel Canhoto, Routledge Editor, London, 322 p.

- 2015** **Naro G.** (2015). Le New Public Management ou la gestion malade de la société. In Dietrich A., Pigeyre F. et Vercher-Chaptal C. (Eds), *Dérives et perspectives de la gestion. Echanges autour des travaux de Julienne Brabet*, Septentrion, Presses Universitaires, Paris.
- 2015** **Naro G.** et Travaillé D. (2015). Piloter les paradoxes de la performance globale. Pour un Paradoxical Scorecard, in Naro G. et Travaillé D. (eds), *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification, Mélanges en l'honneur du Professeur Yves Dupuy*, Economica, Paris, p. 277-305.
- 2015** Noguera F., **Bories-Azeau I.**, Fort F., Peyroux C., Rôle des réseaux dans la construction de compétences entrepreneuriales des territoires, in *Ressources humaines, RSE et territoires - Défis théoriques, réalisations pratiques* (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH, (2015), pp. 116-137.
- 2015** **Palpacuer, F.** (2015) « Chaines globales de valeur, modèles de GRH et responsabilité sociale de l'entreprise » in Dietrich, A., Pigeyre, F., Vercher - Chaptal, C. (dir.) *Dérives et perspectives de la gestion*, Editions du Septentrion : 141-154.
- 2015** **Sammut S.** (2015), « Sarasvathy », in K.Messeghem et O.Torrès (coord.), *Les grands auteurs en Entrepreneuriat et PME*, EMS, p.211-226.
- 2015** Tounés A., Gribaa F. et **Messeghem K.** (2015), « An Exploratory Model of the Environmental Intention of SME Directors in Tunisia », in P. Kyrö, *The Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research*, Edward Elgar Publishing Limited.
- 2015** **Bazart C.**, Romaniuc R. (2015). Intrinsic and Extrinsic Motivation. in Backhaus J. (Ed.), *Encyclopedia of Law and Economics*, Springer NY.
- 2015** **Raja C.** et Terrier, E. (2015), « Esquisses sur l'autodétermination de la personne », in *Droit médical et éthique médicale : regards contemporains*, Mélanges G. Mémeteau, Les Etudes hospitalières, Coll. Mélanges, Vol. II, 2015, pp. 561-57979.
- 2014** **Augé B.**, **Naro G.**, **Vernhet A.** (2014), Le pilotage stratégique des clubs professionnels de rugby, entre performances sportive et financière : les apports du « balanced scorecard », in Winand M. et Zintz T. (Eds), *Management et évaluation de la performance. Un défi pour les organisations sportives*, De Boeck, Louvain La Neuve, pp. 101-113.».
- 2014** Bair J. et **Palpacuer F.** (2014) The Institutionalization of Supply Chain CSR: Field Formation in Comparative Context, in Lim, A. et Tsutsui, K. (eds.) *Just Do It? Participation in Global Voluntary Initiatives on Corporate Social Responsibility*.
- 2014** Balbo L., De Lanauze G., Le Bellac A, **Lichtlé M-C.**, Miffsud M., Rodhain A., Siadou B. (2014), La nécessaire prise en compte du marketing dans la lutte contre l'obésité, In Marcellini A. et Fortier V. (eds.), *L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie*, Bordeaux, Les Etudes Hospitalières, Collection À la croisée des regards.

- 2014** Balbo L., Le Bellac A., **Lichltlé M-C.** et Miffsud M. (2014), « Les conditions d'efficacité de la publicité dans la lutte contre le surpoids et l'obésité, In Marcellini A. et Fortier V. (Eds.), L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie, Bordeaux, Les Etudes Hospitalières, Collection À la croisée des regards.»
- 2014** Berger-Douce S., Gautier A., Badea A., **Courrent J.-M.**, Brodhag C., (2014) « Responsabilité sociétale et performance en PME : Une étude exploratoire en Rhône-Alpes », in Lecointre G. (ed), Le grand livre de l'économie PME, coll. « Business Recherche », Gualino, Paris.
- 2014** Bollecker M. et **Naro G.** (2014), « Des théories pour repenser le contrôle de gestion : des dispositifs discursifs et instrumentaux ancrés dans un contexte social et institutionnel », in Bollecker M. et Naro G. (eds), Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives, Vuibert, Paris.
- 2014** Bollecker M., **Naro G.** (2014), « Le contrôle de gestion aujourd'hui, ce qu'en pensent les praticiens », in Bollecker M. et Naro G. (eds), Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives, Vuibert, Paris.
- 2014** **Chollet P.** (2014), « La gestion d'un portefeuille titre », in Thauvron A. (ed), Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières, Dunod, Collection Gestion Sup, 5ème édition, pp. 383-407, Paris.
- 2014** **Courrent J.-M.** et Spence M. (2014), « Orientation entrepreneuriale et engagement des PME dans des logiques de développement durable », in Guillouzo R. (ed), Entrepreneuriat, développement durable et territoires, Hachette, Paris.
- 2014** Debray C., Paradas A. et **Torres O.** (2014), « Santé du dirigeant de PME, stress et sentiment de cohérence», Le Grand Livre de l'Economie PME, 3ème Edition.
- 2014** **Georgescu I.**, San Martino, L (2014), « Transformations du secteur hospitalier français et risques, un état de l'art », in Pour une politique du risque. l'Harmattan, Paris.
- 2014** Granata J., **Garcia K.** (2014), « Marathon Man. Lorsque le tout collaboratif guide l'innovation chez Raidlight-Vertical », in Granata et Marques (eds), Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner, pp. 55-90. Pearson, Village Mondial, Paris.
- 2014** Guiliani F. **Torres O.** (2014) « La gestion du sommeil des dirigeants de PME », pp. 97-112 « inLa santé du dirigeant : De la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre, De Boeck.»
- 2014** **Le Roy F.**, Sanou F. (2014), «Dynamiques inter-organisationnelles», in Tannery F., Denis J.P., Hafsi, T., Martinet A.C. (eds), Encyclopédie de la Stratégie, Vuibert, Paris, p. 427-438.
- 2014** **Palpacuer, F.** et **Balas, N.** (2014) « Les chaînes globales de valeur » In Tannery, F. , Martinet, A.-C., Hafsi, T., Denis J.-P. (coord.) Encyclopédie de la Stratégie, Vuibert, 55-66.

- 2014** **Roy P.** (2014), « Chapter: When Disruption is Driven by Established Firms : the Case of French Multiplex Theatres », in DeFillippi R., Wikstrom P. (coord.), International perspectives on business innovation and disruption in the creative industries : film, video, photography, Edward Elgar Publishing Ltd.
- 2014** **Torres O.** et G. Enrico (2014), « Petitesse des entreprises et gestion des ressources humaines : le rôle clé de la proximité », p.13-30 dans Gérer les RH dans les PME (sous la dir. de M.A. VILETTE), Editions Vuibert, 386p.
- 2014** Tounés A., Gribaa et **Messeghem K.** (2014), « An exploratory model of the environmental intention of SME directors in Tunisia », in P. Kyrö, The Handbook of Entrepreneurship and sustainable development research, Edward Elgar Publishing Limited.
- 2014** Travaillé D., **Naro G.** (2014), « Responsabilité sociétale des organisations et performance globale : les modèles intégrés de performance en question (s) », in Travaillé D., Gond J.P. (eds), La responsabilité sociale des organisations. Des discours aux pratiques, Dunod, Paris.
- 2014** **Bez M., Le Roy F. Pellegrin-Boucher E.,** Goursaud P. (2014), « Les Aventuriers de l'Arche perdue : Quand la coopétition entre SANOFI et BMS permet une innovation médicale majeure, in Cas de Coopétition, sous la direction de Julien Granata, Pearson.n.

ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

- 2017** Bénét N., Deville A., **Naro G.** (2017). Le Business Model au coeur de la conception du Balanced Scorecard. 1ère Partie : Accorder stratégie et contrôle de gestion, réussir le déploiement stratégique à l'aide du Business Model et du Balanced Scorecard. Finance et Gestion, Tome 1, Janvier 2017, pp. 48-51.
- 2017** Bénét N., Deville A., **Naro G.** (2017). Le Business Model au coeur de la conception du Balanced Scorecard. 2ème partie : Une illustration du triptyque Business Model - Carte Stratégique - Balanced Scorecard : le cas d'une banque mutualiste, Finance et Gestion, Tome 2, Février 2017, pp. 48-51.
- 2016** **Garcia-Granata K.** & Granata J. (2016). Les opportunités de l'expérimentation. Survey Magazine, octobre-novembre, T4 : 102-104.
- 2015** **N'Goala G.** (2015). L'omni-client face à l'omni-entreprise, in « L'utilisation du numérique dans les relations client », Guide de bonnes pratiques du MEDEF, juin, p 22-24

OUVRAGES ET CHAPITRES D'OUVRAGES PÉDAGOGIQUES OU DE VULGARISATION

- 2016** **Bez S.M., Le Roy F.**, Dameron S. (2016), « Coopétition : comment conjuguer protection et partage d'informations ? », in Guilhon A., Moinet N. (eds), Intelligence Economique : s'informer, se protéger, influencer, Pearson, Paris, p. 193-206.
- 2015** Gallin S., **Garcia K.** et Joly C. (2015) Fondamentaux du marketing et Comportement du consommateur. In. P. Marquès et J. Granata (Eds.) DUT Techniques de Commercialisation 1ère année (Dunod).
- 2015** **Georgescu I.** (2015). Module 22Ga01. Comptabilité de Gestion, DUT TC 1ère année. Dunod.
- 2015** **Georgescu I.** (2015). Module 3105. Gestion financière et budgétaire, DUT TC 2ère année. Dunod.
- 2015** **Le Roy F.** & Landstrom H. (2015), « La contribution d'Arnold Cooper à la recherche en Entrepreneuriat », in Messeghem K. & Torres O. (eds), Les grands auteurs en Entrepreneuriat, Editions EMS, Cormelles-Le-Royal.
- 2015** Peyroux C. , **Polge M.** (2015) Cas 3 Le Festival International des Sports Extrêmes « in 11 cas de stratégie, études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés sous la direction de I. Calme et M. Polge, Management Sup, Dunod - pp 50-68.».
- 2015** **Polge M.**, Peyroux C. (2015) Cas 11 Orchestra Prémaman in 11 cas de stratégie, études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés sous la direction de I. Calme et M. Polge, Management Sup, Dunod - pp 205-220.
- 2014** **Bez S., Le Roy F.**, Goursaud P. et **Pellegrin-Boucher E.** (2014) « Le Patient anglais », in Granatta J., Marques P. (eds), Coopetition s'allier à ses concurrents pour gagner, Village Mondial, Paris.
- 2014** Ferrandi J.M., **Lichtlé M.C.** (2014). Marketing, Dunod, collection Openbook
Georgescu I. (2014), « Module 5. Calcul et analyse des coûts », in Granata J. et Marquès P. (eds), DUT GEA 2ère année. Dunod, Paris.



ARTICLES ET INTERVIEWS DANS LA PRESSE

- 2019** **Palpacuer F.** (2019). Le procès de l'économie telle que nous la construisons. Le Monde Analyses, 11 juin 2019.
- 2019** Chapellier P., Gillet-Monjarret C., **Rivière-Giordano G.** (2019), RSE et cabinets d'expertise comptable : actions et motivations, Et Cela Dit (Magazine de la Profession d'expert-comptable de la Région de Montpellier), Numéro 110, septembre.
- 2019** Blavet L ; **Le Roy F** ; **Pellegrin-Boucher, E** (2019), Interview sur les alliances, Lettre du cadre territorial, avril 2019.
- 2019** **Pellegrin-Boucher, E.** (2019), Interview sur les alliances, mensuel de management destiné aux chirurgiens-dentistes : Solutions cabinet dentaire, mars 2019
- 2018** **Chollet P.**, (2018) Interview dans le Guide de l'ISR « Investir -Tous acteurs pour une finance durable , L'Info Durable, Septembre 2018.
- 2017** Chiambaretto P. & **Fernandez A-S.** (2017) La coopération: et si votre concurrent devenait votre meilleur allié ?. The Conversation, June 27.
- 2017** **Messeghem K.**(2017), l'explosion de l'entrepreneuriat étudiant, objectif lr, avril/mai 2017.
- 2017** **Messeghem K.**(2017), «L'entrepreneuriat étudiant est une révolution, Objectif LR, <https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/carrieres/ecoles-universites/2017-02-07/-l-entrepreneuriat-etudiant-est-une-revolution.html>ml.
- 2017** En 2017, **O. Torrès** a participé à l'émission de France 3 sur la zénitude au travail diffusée le 21 juin, à l'émission « dans la tête d'un chef » à la télévision suisse (RTS) et à l'émission « la vie devant soi » sur le thème du bien-être dans l'entreprise sur Europe 1 le 20 novembre 2017.
- 2016** **Garcia K.** et Granata J. (2016), Les opportunités de l'expérimentation, Survey Magazine, octobre-novembre (2016), T4, pp. 102-104, octobre (2016).
- 2015** **Gilles N'Goala** (2015), « Expérience de consommation : Cahier #1 : Les vacances d'été, Interview questions réponses par dominique stourm-breton, Directrice marketing du groupe Oney, p 16-18.8.
- 2016** **Gilles N'Goala** (2016), « L'omni-client face à l'omni-entreprise », in « L'utilisation du numérique dans les relations client », Guide de bonnes pratiques du MEDEF, juin, p 22-24.-24.

- 2015** **Messeghem K.** (2016), Une nouvelle perception de l'entrepreneuriat, Objectif LR. A l'occasion des 5 ans du Labex Entreprendre <http://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr/files/2014/07/labex.pdf>.
- 2015** **Palpacuer F.** (2015) Vidéo Conférence invitée à la Conférence internationale France-OIT, « Nouveaux modes de production au niveau mondial : opportunités et enjeux pour l'emploi et le travail », 20 janvier 2015, Ministère du Travail et de l'Emploi, Collège de France, Paris.s.
- 2015** **Messeghem K.** (2015), « Les leviers de performance des structures d'accompagnement à la création d'entreprises », *Entreprendre et territoires*, mai 2015.5.
- 2015** **N'Goala G.** (2015), « Expérience de consommation : Cahier #1 : Les vacances d'été », Interview questions réponses par dominique stourm-breton, Directrice marketing du groupe oney, p 16-18.
- 2014** **Messeghem K.** (2014), Club des 500, « La culture entrepreneuriale est un axe majeur de notre réflexion », avril.l.
- 2014** **Messeghem K.** (2014), FM Plus - Emission : « Montpellier, Ma ville », avril.l.
- 2014** **Messeghem K.** (2014), Réseaux LR, « L'acte d'entreprendre fédère les cerveaux », avril.l.
- 2014** **Messeghem K.** (2014), TV Sud - Emission : « Eco Sud », avril.l.
- 2014** **Torrès O.** (2014), « La santé des dirigeants, sujet capital ou marginal ? », *Le Monde.fr*, 23 octobre.
- 2014** **Torrès O.** (2014), « La santé des chefs d'entreprise, un champ de recherche encore inexploré », *Harvard Business Review France (hbr.fr)*, 6 février.
- 2014** **Torrès O.** (2014), « Risque de burnout des dirigeants : enfin des chiffres ! », *Harvard Business Review France (hbr.fr)*, 29 octobre.
- 2014** **Bazart C.** (2014). Environnement : motiver plutôt que taxer, *Le Monde*, 26/11/2014.



CONFÉRENCES AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES MILIEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

- 2019** Chapellier, Gillet-Montjarret C. **Riviere-Giordano G.** (2019) « Les pratiques des cabinets en démarche sociétale ; état des lieux . Journée régionale de la responsabilité sociétale, Conseil Régional de l'OEC de Montpellier, 4/06/1919
- 2016** Commeiras N. et **Georgescu I.**, (2016), « La recherche de performance dans les hôpitaux : comment évoluent l'exercice professionnel médical et non médical et le rapport de chacun au métier ? , Le séminaire sup'du management 5ème édition du CHU de Nantes, 11 octobre (plus de 500 participants)s
- 2016** Cases A-S, M Mifsud et **G N'Goala** (2016), La patient connecté, acteur de sa santé, empowerment et appropriation d'un programme de soins, Montpellier, Colloque EL-MED : la Supply Chain au service de la santé : Efficacité et sécurité du patient, Montpellier.
- 2015** **Balas N.** (2015), « De la performativité à la performativité critique : comment les sciences de gestion (critiques) peuvent-elles aider les entrepreneurs sociaux ?, Journées nationales Alter-Incub', 30 juin, Lyon.
- 2017** 14-15 Septembre 2017 : Pro'Crea 6e Congrès des Acteurs Création & Transmission d'entreprise : « Vers une ubérisation de l'accompagnement ? Outils et pratiques pour faire face aux mutations du marché de la création-reprise. Animation : Barcamp n°1. Nouveaux acteurs, en quoi changent-ils la donne de l'accompagnement au quotidien ? Accélérateurs, plateformes de crowdfunding, Fablabs.../ Partenariats et passerelles / Multi accompagnement, porosité et complémentarité des dispositifsfs
- 2015** **Georgescu I.**, Ologeanu-Taddei R. (2015), « Les premiers résultats de la recherche Travail réel, travail prescrit et vécu des médecins, Journée d'études sur le bien-être au travail chez les médecins, Centre Hospitalier Universitaire Régional de Montpellier, 4 décembre.e.
- 2014** **Lichtlé M.C.** et Plichon V. (2014), Mieux comprendre les émotions ressenties dans la distribution, Conférence de l'association Sens&Co (association des professionnels de l'évaluation sensorielle), 8 avril.
- 2016** Forum de la création d'entreprise, 18 novembre 2016 au Corum de Montpellier. Organisation d'un cours de Pitches et d'une table ronde sur « Création... une ambition de croissance ? «
- 2016** Le Master 2 Management de Projet a organisé une table ronde sur la thématique « Un pari gagnant pour les PME à la Faculté d'AES.S.

- 2017** MOMA Start'Up Event 2017 (8 mars 2017)
- 2017** 2017 : Animation de la table-ronde sur le nouveau business model dans les structures d'accompagnement, PRO-CREA, Sète, septembre.
- 2017** 2017 : AFE proposition et montage table-ronde « Les trajectoire pour entreprendre , Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat, 30 nov-1 déc, Montpellier
- 2017** 2017 : Participation animation Table-ronde, Entreprendre quand on est jeune, c'est possible «, 8 décembre, Corum, Montpellier»
- 2015** Participation à l'organisation de PROCREA (2015) (dimension scientifique) : « Accompagnant : Obsolescence programmée ? »
- 2015** **Bazart C.** (2015). Le consentement à l'impôt, l'acceptation de la fiscalité et ses effets pervers, Actes des 3ème rencontres parlementaires de la fiscalité, Confidens, Maison de la Chimie, Paris, Avril 2015, p. 5-7
- 2014** Tax Indaba, Johannesburg, Tax Designs, conférence plénière
- 2017** **Burnel P.** (2017). Usage des données de santé par les établissements : quelle place dans la stratégie nationale des systèmes d'information en santé ? Ph. Burnel, journées du COLRIM, Montpellier, France, 21 et 22 septembre 2017
- 2014** **Burnel P.** (2014). Du point ISA à la T2A : la mise en œuvre d'un financement médicalisé. Ph. Burnel, Congrès d'informatique médicale. Nîmes 4 juin 2015



SUIVEZ-NOUS



@MtpManagement



@MtpManagement



Montpellier Management



@Mtp.Management



Montpellier Management

