

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais Espagnol
--	---------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Stratégies d'innovation, innovation managériale, coopération, alliances et partenariats, écosystèmes d'affaires, industries culturelles et créatives
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	Obtenue en 2015
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	Membre du comité de lecture et d'évaluation pour les revues M@n@gement, Technology Analysis & Strategic Management (TASM), Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE), Revue Française de Gestion (RFG), Gérer et Comprendre, etc. Membre du comité d'évaluation pour l'AIMS, l'AFM et EURAM.
Visiting	Visiting en Italie (Université de Catane)
Organisation de conférence	Co-organisatrice de conférences et ateliers AIMS en 2008, 2010, 2019, etc.

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>JAOUEN, A. ; PELLEGRIN-BOUCHER E. (2021), « Commercial Coopetition : Forms, Tensions and Perspective of Management », 26, 2, <i>Management International</i>, HCERES A, CNRS 3, FNEGE 2</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2019), « Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte », <i>Management International</i>, 23, 2, 115-126, HCERES A, CNRS 3, FNEGE 2</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C. (2018), "Managing selling cooperation. The case of the ERP industry", <i>European Management Review</i>, 15, 1, 37-56 HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2</p> <p>SERAN, T. ; PELLEGRIN-BOUCHER E.; GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations", <i>Industrial Marketing Management</i>, 53: 31-41, CNRS 2, FNEGE, 2</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>KHIBRI A., PELLEGRIN-BOUCHER, E., RASCOL-BOUTARD S. (2021), « Intelligence artificielle et prise de décisions stratégique », AGRH, Journée "Humanisme et Gestion ", 17 septembre, ISTECH, Paris</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2019), « Cooperation management in cultural and creative industries, The case of a Parisian skyscraper renovation", EURAM, juin 2019</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2018), « Coopération commerciale : gestion des tensions et des freins en interne », AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</p>

	<p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2018), "Selling coopetition with call for tenders. The case of architects", AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique	<p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), « Innovation within the cultural and creative industries », WILEY Editions, London</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2019), « Innover dans les industries créatives », Coordination d'un ouvrage collectif, ISTE Editions, Paris</p> <p>BLAVET L, PELLEGRIN-BOUCHER E, LE ROY F. (2019), « Libérer le pouvoir des alliances et des partenariats. Le rôle des alliance managers », EMS Editions</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E (2010), « La coopétition : enjeux et stratégies », Hermes Publishing, Éditions Lavoisier, Paris</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	<p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), "Innovation and coopetition within architecture agencies", in <i>Innovation within cultural and creative industries</i>, Wiley editions, London.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2019), « Innovation et coopétition. Le cas des agences d'architecture », in <i>L'innovation dans les ICC</i>, ISTE éditions, Paris.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2017), « La coopétition comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in <i>L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse</i>, sous la direction de Sophie Mignon, EMS éditions.</p>
<input type="checkbox"/> Manuel	
<input checked="" type="checkbox"/> MOOC	<p>MOOC Innovations dans les entreprises culturelles et créatives (2021)</p> <p>MOOC Management des alliances et des partenariats (2018 et 2019)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	<p>Présentation des travaux de recherche aux colloques professionnels suivants : Adalec, ASAP (association des directeurs d'alliances et partenariats)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	<p>BLAVET L ; LE ROY F ; PELLEGRIN-BOUCHER, E (2019), Interview sur les alliances, <i>Lettre du cadre territorial</i>, avril 2019</p>
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....)	

<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)	
---	--

Si autre, préciser :