

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

<p>Parcours (préciser le nombre d'heures)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Master Management commerce vente agroalimentaire • L3 Commerce vente agroalimentaire • Master management de la distribution • L3 Marketing Vente • LPRO Distrisup • LPRO Responsable commercial en agroalimentaire 																																			
<p>Matières enseignées et nombre d'heures enseignées</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Formation</th> <th>ECUE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>L3 CVA</td><td>Méthodologie du rapport</td></tr> <tr><td>L3 CVA</td><td>Merchandising</td></tr> <tr><td>L3 CVA</td><td>Méthodologie du rapport</td></tr> <tr><td>L3 MV</td><td>Stratégies et management de la distribution</td></tr> <tr><td>LP DISTRISUP</td><td>Connaissance de la distribution</td></tr> <tr><td>LP DISTRISUP</td><td>Merchandising et Gestion du rayon</td></tr> <tr><td>LP DISTRISUP</td><td>Projet Tutoré - en groupe</td></tr> <tr><td>LP RCVRD</td><td>Marketing viticole</td></tr> <tr><td>M1 CVA</td><td>Challenge de négociation</td></tr> <tr><td>M1 CVA</td><td>Merchandising</td></tr> <tr><td>M1 CVA</td><td>Conception de l'expérience de shopping</td></tr> <tr><td>M1 MDD</td><td>Méthodologie du mémoire</td></tr> <tr><td>M1 MDD</td><td>Merchandising</td></tr> <tr><td>M1 MDD</td><td>Méthodologie du mémoire (stage ou recherche)</td></tr> <tr><td>M2 MDD</td><td>Politiques d'implantation et de localisation du point de vente</td></tr> <tr><td>DU CG</td><td>Economie</td></tr> </tbody> </table>	Formation	ECUE	L3 CVA	Méthodologie du rapport	L3 CVA	Merchandising	L3 CVA	Méthodologie du rapport	L3 MV	Stratégies et management de la distribution	LP DISTRISUP	Connaissance de la distribution	LP DISTRISUP	Merchandising et Gestion du rayon	LP DISTRISUP	Projet Tutoré - en groupe	LP RCVRD	Marketing viticole	M1 CVA	Challenge de négociation	M1 CVA	Merchandising	M1 CVA	Conception de l'expérience de shopping	M1 MDD	Méthodologie du mémoire	M1 MDD	Merchandising	M1 MDD	Méthodologie du mémoire (stage ou recherche)	M2 MDD	Politiques d'implantation et de localisation du point de vente	DU CG	Economie	
Formation	ECUE																																			
L3 CVA	Méthodologie du rapport																																			
L3 CVA	Merchandising																																			
L3 CVA	Méthodologie du rapport																																			
L3 MV	Stratégies et management de la distribution																																			
LP DISTRISUP	Connaissance de la distribution																																			
LP DISTRISUP	Merchandising et Gestion du rayon																																			
LP DISTRISUP	Projet Tutoré - en groupe																																			
LP RCVRD	Marketing viticole																																			
M1 CVA	Challenge de négociation																																			
M1 CVA	Merchandising																																			
M1 CVA	Conception de l'expérience de shopping																																			
M1 MDD	Méthodologie du mémoire																																			
M1 MDD	Merchandising																																			
M1 MDD	Méthodologie du mémoire (stage ou recherche)																																			
M2 MDD	Politiques d'implantation et de localisation du point de vente																																			
DU CG	Economie																																			

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

<p>Détail des références sur les 5 dernières années</p>	<input type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrages de vulgarisation	
	<input type="checkbox"/> Conférences grand public/ professionnelles	
	<input type="checkbox"/> E-learning, MOOC	
	<input type="checkbox"/> Articles, interviews dans la presse	

	<input type="checkbox"/> Vidéos	
	<input type="checkbox"/> Publication (Indiquer le classement CNRS)	
	<input type="checkbox"/> Communication	
	<input type="checkbox"/> Etude de cas	
	<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
	<input type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	
	<input type="checkbox"/> Manuel	
Actualisation de vos connaissances	<input type="checkbox"/> Formation Continue <input type="checkbox"/> Organisme professionnel	<input type="checkbox"/> Séminaire <input type="checkbox"/> Autre :

ENGAGEMENT À MONTPELLIER MANAGEMENT

Activités réalisées	Activités susceptibles de vous intéresser ?
<input checked="" type="checkbox"/>	Suivi de stage – projets tutorés – d'apprentis <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Encadrement rédaction de rapport de stage/mémoire/thèse <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Contribution à des activités de recherche <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Participation aux événements : <i>séminaires - tables rondes - salons - job dating - journées portes ouvertes - groupe de travail</i> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Participation à des réunions de Montpellier Management : <i>conseil d'institut - conseil de perfectionnement - comité de recrutement - jurys et commissions</i> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Accroissement de la fréquence et récurrence des interventions <input type="checkbox"/>

Préciser si autre :