



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Estelle PELLEGRIN-BOUCHER
Titre :	Maître de Conférences HDR
Téléphone :	
e- Mail :	estelle.boucher@umontpellier.fr
Bureau :	B435

FONCTION

Domaine de spécialité	Management - Stratégie
Responsabilités pédagogiques	Co-directrice Master Management et Business Development

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	Octobre 2002
Diplôme(s) et distinction(s)	Habilitation à diriger des recherches (2015) Doctorat en sciences de gestion (2006) Agrégee d'économie-gestion (2002) DEA en sciences de gestion (2002) Master en Management – Skema Business School (1994)
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Manager chef de projet chez PwC (1998-2002) Consultante chez Cap Gemini (1995-1998)

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées et nombre d'heures associées	<ul style="list-style-type: none"> • Management – Stratégie - RSE • Management des alliances et des partenariats • Business development • Stratégies de fidélisation • Innovation et business models durables • Conduite du changement • Gestion de projets et ERP • Entreprises culturelles et créatives • Marketing for hospitality and tourism (English course) • Projets d'études qualitatives/quantitatives • Méthodologie d'études et de recherche approfondies • Nouvelles formes organisationnelles
---	---

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais Espagnol
--	---------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Stratégies d'innovation, innovation managériale, industries culturelles et créatives, business models innovants, coopétition, alliances et partenariats, écosystèmes d'affaires, management empathique et inclusif, tech
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	Obtenu en 2015
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	Membre du comité de lecture et d'évaluation pour les revues Technology Analysis & Strategic Management (TASM), Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE), Revue Française de Gestion (RFG), Gérer et Comprendre, etc. Membre du comité d'évaluation pour l'AIMS, l'AFM et EURAM.
Visiting	Visiting en Italie sous la direction du Pr Dagnino (Université d'économie de Catane)
Organisation de conférence	Co-organisatrice de plusieurs conférences et ateliers de recherche professionnels

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publications <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>JUSTY T., PELLEGRIN-BOUCHER E., GRANATA J., LESCOP D. (2024), « Big data, IA, ChatGPT... Dans les PME aussi, la donnée est devenue incontournable », The Conversation, 15 janvier 2024.</p> <p>ROY, P., PELLEGRIN-BOUCHER E. (2024), "Building a cooperative business model: The case of Montparnasse Tower in Paris", International Journal of Arts Management, 26, 2, 43-54, HCERES B, CNRS 3, FNEGE 3</p> <p>JUSTY T., PELLEGRIN-BOUCHER E., GRANATA J., LESCOP D., GUPTA S. (2023), "On the edge of Big Data: Drivers and barriers to data analytics adoption in SMEs", Technovation, 127, HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2.</p> <p>JAOUEN, A. ; PELLEGRIN-BOUCHER E. (2022), « Commercial Coopetition : Forms, Tensions and Perspective of Management », Management International, 26, 2, 12-30, HCERES A, CNRS 3, FNEGE 2</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2019), « Dynamique de la coopétition commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte », Management International, 23, 2, 115-126, HCERES A, CNRS 3, FNEGE 2</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C. (2018), "Managing selling coopetition. The case of the ERP industry", European Management Review, 15, 1, 37-56 HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2</p> <p>SERAN, T. ; PELLEGRIN-BOUCHER E.; GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations", Industrial Marketing Management, 53: 31-41, CNRS 2, FNEGE, 2</p>
--	--

<p>☒ Communications</p>	<p>JUSTY, T., PELLEGRIN-BOUCHER E., LESCOPE, D., & GRANATA, J. (2023) What are the drivers and barriers to the adoption of Big Data and data analytics in small firms?, <i>83rd Annual conference of Academy of Management (AOM)</i>, 04-08 august, Boston, United-States.</p> <p>JUSTY, T., PELLEGRIN-BOUCHER E., LESCOPE, D., & GRANATA, J. (2023) Digital innovation in SMEs: a study of drivers and barriers to data analytics adoption, <i>23rd year European Academy of Management (EURAM)</i>, Dublin, Irlande.</p> <p>JUSTY, T., PELLEGRIN-BOUCHER E., LESCOPE, D., & GRANATA, J. (2023) Adoption du Big Data et de l'analyse des données dans les PME : une approche par les motivations et les barrières, <i>Association Internationale du Management Stratégique (AIMS)</i>, Strasbourg, France.</p> <p>ZORDAN L., GRANATA J., PELLEGRIN-BOUCHER E. (2023), « Perception du dirigeant et déterminants de la gestion du risque cyberen PME », AIMS, Strasbourg, France.</p> <p>ZORDAN L., GRANATA J., PELLEGRIN-BOUCHER E. (2022), « Gestion et perception des risques cyber par le dirigeant de PME », CIFEPME, Lyon, Octobre 2022</p> <p>JUSTY T., GRANATA J., LESCOPE D., PELLEGRIN-BOUCHER E. (2022), « Big Data et PME : étude des motivations et des barrières à l'analyse des données numériques dans les PME », CIFEPME, Lyon, Octobre 2022</p> <p>KHIBRI A., PELLEGRIN-BOUCHER, E., RASCOL-BOUTARD S. (2020), « Intelligence artificielle et prise de décisions stratégique », AGRH, Journée "Humanisme et Gestion ", septembre 2020, Paris</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2019), « Coopetition management in cultural and creative industries, The case of a Parisian skyscraper renovation”, EURAM, Lisbonne, juin 2019</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2018), « Coopétition commerciale : gestion des tensions et des freins en interne », AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2018), “Selling coopetition with call for tenders. The case of architects”, AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2015), “Managing call for tenders through coopetition: an innovative strategy for architecture companies”, EURAM 2015, special conference on Management Innovation, 9-10 juillet, Montpellier</p>
-------------------------	--

<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique	<p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), « <i>Innovation within the cultural and creative industries</i> », WILEY Editions, London</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), (2019), « <i>Innover dans les industries créatives</i> » Coordination d'un ouvrage collectif, ISTE Editions, Paris</p> <p>BLAVET L., PELLEGRIN-BOUCHER E, LE ROY F. (2019), « <i>Libérer le pouvoir des alliances et des partenariats. Le rôle des alliance managers</i> », EMS Editions</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E (2010), « <i>La coopération : enjeux et stratégies</i> », HermesPublishing, Éditions Lavoisier, Paris</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	<p>JUSTY T., PELLEGRIN-BOUCHER E., GRANATA J., LESCOPE D. (2023), « Serait-il étonnant d'exploiter le Big Data dans les PME ? Une étude sur les usages en marketing et en innovation » in <i>Management et Marketing du Vin 2</i>, ISTE éditions, Paris.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), "Innovation and cooperation within architecture agencies", in <i>Innovation within cultural and creative industries</i>, Wiley editions, London.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), « Innovation et coopération. Le cas des agences d'architecture », in <i>L'innovation dans les ICC</i>, ISTE éditions, Paris.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2020), 2017), « La coopération comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in <i>L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse</i>, sous la direction de Sophie Mignon, EMS éditions.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> MOOC	<p>MOOC Innovations dans les entreprises culturelles et créatives (2021/2023)</p> <p>MOOC Management des alliances et des partenariats (2018 et 2019)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	<p>Présentation des travaux de recherche à de nombreux colloques professionnels: Adalec, ASAP (association des directeurs d'alliances et partenariats), etc.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou presse nationale	<p>JUSTY T., PELLEGRIN-BOUCHER E., GRANATA J., LESCOPE D.(2024), « Big data, IA, ChatGPT... Dans les PME aussi, la donnée est devenue incontournable », <i>The Conversation</i>, 15 janvier 2024.</p>
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus	<p>Prix FNEGE Syntec « coup de cœur » de la meilleure recherche en management juin 2024 (Université Paris Dauphine) pour l'article suivant :</p> <p>JUSTY T., PELLEGRIN-BOUCHER E., GRANATA J., LESCOPE D., GUPTA S. (2023), "On the edge of Big Data: Drivers and barriers to data analytics adoption in SMEs", <i>Technovation</i>, 127, HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2</p>

Si autre, préciser :